

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Mora Forero, Jorge Alexander; Duque, Alison Gineth García; Prieto Caicedo, Laura Vanessa et al.

Article

Imaginarios del turismo oscuro en las ruinas de Armero (Tolima, Colombia) : = The imaginaries of dark tourism at the ruins of Armero (Tolima, Colombia)

Reference: Mora Forero, Jorge Alexander/Duque, Alison Gineth García et. al. (2022). Imaginarios del turismo oscuro en las ruinas de Armero (Tolima, Colombia) : = The imaginaries of dark tourism at the ruins of Armero (Tolima, Colombia). In: Revista internacional de turismo, empresa y territorio 6 (2), S. 207 - 227.
<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/download/15206/13621>.
doi:10.21071/riturem.v6i2.15206.

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/11159/631454>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/econis-archiv/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

<https://zbw.eu/econis-archiv/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



Cita bibliográfica: Mora, J.A.; García, A.G.; Prieto, L.V. y Barreto, A.K. (2022). Imaginarios del turismo oscuro en las ruinas de Armero (Tolima, Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (2), 207-227. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i2.15206>

Imaginarios del turismo oscuro en las ruinas de Armero (Tolima, Colombia)

The imaginaries of dark tourism at the ruins of Armero (Tolima, Colombia)

Jorge Alexander Mora Forero^{1*}
Alison Gineth García Duque²
Laura Vanessa Prieto Caicedo³
Angie Katherine Barreto Pardo⁴

Resumen

Armero Tolima es un lugar caracterizado especialmente por su historia y atractivos turísticos que enmarcan un antes y un después de la tragedia de 1985 provocada por la irrupción del volcán Nevado del Ruiz, siendo en esto donde los imaginarios turísticos crean deseo y hacen atractivo el sitio en el que se presentó la eventualidad, lo cual, interviene directamente en la elección del lugar que visitar. Por ello, el objetivo de esta investigación es analizar los imaginarios de la demanda turística con el que cuenta el municipio de Armero Tolima, así como los gustos y preferencias que tienen los turistas y visitantes de lugares asociados con la muerte, desastres naturales o tragedias. Para ello, se realizaron entrevistas estructuradas a los turistas para identificar los imaginarios. Los resultados permiten ver las diferentes formas de ver las ruinas de una tragedia sucedida, lo cual marca una diferencia en el antes y el después de aquel lugar afectado.

Palabras Claves: Turismo Oscuro, Imaginarios, Historia, ruinas de Armero, Colombia.

¹ Docente líder del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras .Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Bogotá, Colombia. Jorge.moraf@uniminuto.edu. Orcid. <https://orcid.org/0000-0001-7764-0370>.

² Profesional del Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Bogotá, Colombia.

³ Profesional, Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO Bogotá-Colombia.

⁴ Profesional, Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Bogotá, Colombia.



Abstract

Armero Tolima is a place characterized especially by its history and tourist attractions that frame a before and after the tragedy 1985 caused by the irruption of the Nevado del Ruiz volcano, it is there, where the tourist imaginaries create desire, make the place attractive and intervenes in the choice of the place to visit. Therefore, the objective of this research is to analyze the imaginaries of the tourist demand that the municipality of Armero Tolima has, as well as the tastes and preferences that tourists and visitors to places associated with death, natural disasters and tragedies have. To do this, they conducted structured interviews with tourists to identify the imaginaries, the results allow to see the different ways of seeing the ruins of a tragedy that happened, which make a difference in the before and after, in that affected place.

Key Words: Dark Tourism, Imaginaries, History, ruins of Armero, Colombia.

1. Introducción

El acontecimiento histórico que tuvo inicio el 13 de noviembre de 1985 en la ciudad de Armero Tolima fue una catástrofe natural sin precedentes que dejó a miles de personas muertas y decenas de desaparecidos a causa de una erupción del volcán Nevado del Ruiz. Como resultado de ello, el territorio adquirió una historia y un patrimonio alrededor de la eventualidad ocurrida, dando paso a la práctica de un turismo poco habitual como lo es el turismo oscuro; un tipo de turismo que aborda una serie de situaciones por las cuales el turista experimenta sensaciones diversas al visitar destinos fuera de lo común, que han surgido a través de los años. Se considera que el turismo oscuro contiene un nicho de mercado variado relacionado con motivaciones diversas de los turistas interesados en recorrer sitios relacionados con la muerte o con eventos trágicos.

A su vez, los imaginarios juegan un papel sumamente importante en la práctica de este tipo de turismo realizado en Armero Tolima, debido a que estos se forman a través de la integración de varios elementos que resultan de las impresiones subjetivas capturadas a través de la experiencia de vida del individuo y su interacción en la sociedad (Gravari-Barbas and Graburn, 2012). Por ello, gran parte de este trabajo pretende dar a conocer los diversos aportes teóricos y posturas sobre la construcción de los imaginarios turísticos, con la intención de comprender a fondo como estos imaginarios afectan de manera directa a los turistas, a la vez que entender como las posturas de los diferentes autores están estrechamente relacionadas con las imágenes, representaciones e ideas sobre ciertos lugares que existen en las sociedades y que responden a expectativas, deseos y preocupaciones de los turistas (Rivera, 2013).

Por otra parte, se muestran algunas de las metodologías que usan autores como Hiernaux, Agudelo, Silva, Piñeros, Staszak entre otros, por medio de las cuales se permite evidenciar la construcción de las posturas teóricas de los autores. Algunas de las metodologías resultan a partir de representaciones e imágenes, referencias geográficas, sonidos o textos de lugares desconocidos, distantes y exóticos, los cuales se dan a conocer en gran parte a través de los medios de comunicación, prensa, televisión, internet y redes sociales, así como también algunas mencionan que son a través de productos de otros elementos fantásticos como los sueños.

El desarrollo de la presente investigación pretende describir la historia y el imaginario de Armero Tolima, con el fin de identificar las percepciones que tienen los turistas cuando

visitan el lugar. El acontecimiento ocurrido el 13 de noviembre del año 1985 en el municipio de Armero Tolima dejó un desastre natural sin precedentes en la historia de Colombia. Se estima que la cantidad de muertes fueron de 25.000 personas, entre niños, jóvenes, adultos y ancianos de los cuales muchos quedaron sepultados en dicho lugar. (García, 2005). Su principal economía eran los cultivos de algodón, ajonjolí, arroz, café, maíz, maní, mijo, sorgo y plantas ornamentales, además de contar con plátano, yuca y diversidad de frutas y hortalizas. Por otro lado, un aporte importante en la economía era la ganadería, avicultura y porcicultura e igualmente la zona urbana era productiva en diferentes actividades y era reconocida por ser la ciudad del algodón en Colombia. Sin embargo, la tragedia no solo dejó consigo la muerte de una gran cantidad de personas sino a su vez se llevó consigo toda la economía, territorios completos y miles de vidas.

Debido a esto, la economía dio un giro radical en el municipio y surgió el turismo como fuente principal de ingresos. Sin embargo, el tipo de turismo que surgió abarca un sinnúmero de hechos relacionados con la muerte, acontecimientos catastróficos, hechos paranormales y desastres naturales, que dan la posibilidad de conocer la historia de un acontecimiento fatídico por medio del turismo. Es por ello, que se desea identificar la motivación que tiene cada uno de los visitantes o turistas que visitan las ruinas de Armero Tolima y para ello los imaginarios juegan un papel muy importante en la investigación, debido a la capacidad de imaginación del ser humano, la cual refleja la creatividad del ser humano. Adicionalmente, un imaginario es un conjunto real con relación a complejas categorías teóricas, que se construyen a partir de diferentes fuentes de información, especialmente en el diario vivir, como cultura, sociedad, geografía, imaginación e imagen, es decir de lo que es y lo que se quiere.

El objetivo de este artículo es analizar la historia de la tragedia, los atractivos y los imaginarios turísticos en las ruinas de Armero Tolima como aporte para el desarrollo del sector turístico de la zona. Fundado en 1885 se convirtió en municipio en 1908. Al norte del departamento del Tolima, a la orilla izquierda del río lagunilla y en un extenso valle de 4.32 kms cuadrados y a 321 metros sobre el nivel del mar se encuentra Armero con una temperatura promedio de 26°C, y una población aproximada de 38.000 mil habitantes. La segunda ciudad más importante del departamento del Tolima es Armero, una ciudad que nació noventa años atrás con el nombre de San Lorenzo y empezó a crecer con la pujanza de los habitantes (García, 2005). El 13 de noviembre de 1985 la actividad del volcán se empieza a sentir, las temperaturas descongelan un bloque de hielo que al desprenderse toma el nacimiento de algunos ríos, uno de ellos llamado La Lagunilla, el cual, al desbordarse empieza a arrasar con árboles, cultivos, animales y personas. Este se une con la represa El Sirpe aumentando su caudal y es en ese momento cuando se desborda y llega al municipio de Armero, aproximadamente a las 11:30 pm con una mezcla de lodo, piedra y grandes olas que destruyeron por completo la ciudad, dejando un desastre natural sin precedentes en la historia de Colombia.

2. Contextualización y antecedentes del estudio.

2.1. Imaginario del turismo

Un imaginario es la idea abstracta y única de un algo, que es inherente a la percepción de cada una de las personas (Silva, 2013). Este interviene no sólo en la elección del destino,

sino también en las prácticas turísticas, dirigiendo, determinando o evitando algunas de ellas (Gravari y Graburn) y a su vez contribuye a la realización de un plan de viaje, reduce la distancia con el lugar turístico y ayuda a familiarizarse con su carácter exótico (Staszak, 2008). Además, este se crea de manera colectiva por una sociedad o un territorio, en donde la historia y los habitantes hacen parte del imaginario (Agudelo, 2011). Por otro lado, se puede afirmar que el ser humano permanentemente está construyendo imaginarios, que pueden ser sociales, urbanos o artísticos, de un lugar, de una persona, etc. (Silva, 2013).

Según Silva (2006) los imaginarios adquieren una connotación de análisis de expresiones globales, en donde lo urbano define una condición ciudadana con independencia de su referencia material, y lo arquitectónico se refleja en lo cultural. Sin embargo, desde otra perspectiva, los imaginarios van de lo mítico a lo simbólico y están asociados a la cultura, la sociedad, la imaginación y la imagen (Agudelo, 2011). De manera similar, Hiernaux, menciona que los imaginarios son “la abstracción del conjunto de imágenes, creencias, mitos y más que se crean en una actividad o en un momento dado, el imaginario se crea por imágenes reales y poéticas” (Hiernaux, 2002). Por otra parte, habría que decir también que algunos cuestionan la forma en que el turismo y los imaginarios asociados a él tienen la capacidad de recuperar ciertas costumbres de las poblaciones de acogida (Noël Salazar, 2007).

El imaginario turístico es fruto de la imaginación del turista o viajero, puesto que estos asocian lugares y momentos, ya sean con imágenes, objetos o simplemente por la producción inmaterial del imaginario (Gravari, 2012). A su vez, permite una lectura de los lugares turísticos “Construyendo imágenes y representaciones sociales a través de figuras como el emblema, el icono, la figura heroica, la leyenda urbana o el estereotipo” (Rautenberg, 2011). Al mismo tiempo, se concede a los imaginarios un sistema que produce y distribuye imágenes, es decir oferta a los turistas como una mercancía atrayente a los destinos (Pereiro, 2007). Además, es bastante amplia e importante debido a que interfiere en el proceso imaginativo del turista, permitiéndoles ver de manera singular los lugares, despertar la imaginación y permitir la creación y recreación de otros lugares (Gravari, 2012).

Silva por su parte habló de “imagen graffiti” y de imagen como registro visual, queriendo decir que el icono graffiti fue estudiado como texto aislado, con independencia de su observador o ciudadano (Silva, 2006). Los turistas en su trabajo imaginario se encuentran sometidos a imágenes simplistas que confortan sus fantasías y sus ensueños, pero los aleja de la realidad (Hiernaux, 2015). Para otros autores son representaciones compartidas, alimentadas o asociadas a imágenes materiales como postales, tarjetas, películas, objetos artesanales y otros artefactos. También, estas pueden ser inmateriales como leyendas, cuentos, relatos, discursos, anécdotas o recuerdos. (Castoriadis, 1975), Citado desde Gravari (2012). De manera similar Piñeros (2019) menciona que las imágenes son coproducidas por las personas y alimentadas por ellas.

Silva, por otra parte, menciona que “una ciudad se hace por sus expresiones. No sólo está la ciudad sino la construcción de una mentalidad urbana” (Silva, 2012). No obstante, se precisa que los imaginarios actúan de distinta forma; algunos de ellos van dirigidos a persuadir la psicología del turista, otros se encargan de vender el atractivo como una obra de arte o hasta llegar al punto de dar a conocer un sitio como una fantasía (Pereiro, 2007; Rivera, 2015). Además, hemos pasado de vivir en ciudades definidas en sus límites físicos a otras donde lo

urbano define una condición ciudadana con independencia de su referencia material, así como también lo arquitectónico se refleja en lo cultural (Silva, 2012).

Por otra parte, el protagonismo de la arquitectura dentro del espacio turístico representa una parte esencial en la oferta, ya que brinda la posibilidad de recrear los escenarios de una manera más gráfica (Zamudio, 2012). Cornelius Castoriadis (1975) por su parte, menciona que los imaginarios se basan en hablar de algo inventado, absoluto o un desplazamiento de sentido, es decir, el imaginario concurre en la incursión de símbolos y en la representación de estos. Sin embargo, para Gravari y Graburn (2012) los imaginarios se forman a través de la integración de varios elementos que resultan de las impresiones subjetivas capturadas a través de la experiencia de vida del individuo y su interacción en la sociedad.

Según Agudelo (2011) el imaginario se trata de una capacidad creativa relacionada con la imaginación, la cual refleja la creatividad del ser humano, pues un imaginario es un conjunto real y complejo de imágenes, es decir, de lo que somos y queremos. Con un enfoque similar menciona Silva (2017), citado desde Vera (2017), que hay más producción imaginaria en la media en que dominen los sentimientos como rabias, venganzas, odios, anhelos y esperanzas. Además, se cree en la importancia de ella, debido al contexto de una sociedad caracterizada por la omnipresencia de la imagen, donde varias de ellas son producidas precisamente por el turismo (Harvey, 1989).

Un imaginario no es solo un conjunto de ideas, pues también implica el surgimiento de ciertas formas sociales, en el modo en que las personas imaginan su existencia social, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas que yacen en la mente de una persona (Taylor 2006). Algo semejante menciona Baeza (2003) quien indica que “no hay ámbito humano en el cual los imaginarios sociales no estén presentes, de un modo u otro”.

El imaginario es hablar de algo inventado, absoluto o un desplazamiento de sentido, es decir, el imaginario concurre en la incursión de símbolos en la representación de una idea cercana a la realidad, con elementos subjetivos, en ocasiones irracionales, pero que pueden llegar a la racionalidad, corriendo el riesgo de no llegar a la objetividad (Castoriadis, 1983, p. 219). A su vez se construyen a partir de diferentes fuentes de información especialmente en nuestro diario vivir, en el modo en que las personas imaginan su existencia social, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas que yacen en la mente de una persona (Taylor, 2006).

2.2. El Turismo Oscuro.

Hay una gran fascinación hoy en día por parte de los turistas al viajar a sitios asociados con la muerte, el sufrimiento y la visión de lo macabro relacionados con el desastre y las atrocidades (Carrasco et, al 2015). Este tipo de turismo fue mencionado por primera vez por Lennon y Foley en los años 90, quienes hicieron referencia a las visitas “motivadas por un deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte”. (Lennon, 2017); Aunque ellos no fueron los primeros autores que relacionaron los atractivos turísticos con el interés a la muerte, ya que, por ejemplo, Rojek (1993) fue el primer autor en implementar el concepto de atracciones oscuras denominadas “Black Spots”, haciendo referencia en este caso a la gran cantidad de turistas que visitaban lugares donde habían ocurrido desastres.

Por otra parte, para Stone y Sharpley (2008) el “Turismo Oscuro es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones reales o recreaciones de la muerte, verdaderas o aparentemente sufridas que tienen lo macabro como tema principal”. No obstante, desde la perspectiva del autor Andrés J. Sarmiento Seguel (2022), el Turismo Oscuro tiene que ser configurado como una herramienta poderosa en cuanto a la salvaguardia de la memoria sociohistórica y cultural de los pueblos.

A su vez, se entiende como viajar a lugares relacionados con la muerte, la destrucción, y los desastres que han ocurrido en el lugar al que las personas viajan (Seaton y Lennon, 2004). Por otro lado, se define como las visitas a los lugares en los que han ocurrido tragedias o muertes y que continúan impactando la vida de las personas (Tarlow, 2005). De igual manera, determina el acto de viajar a lugares relacionados con lo macabro, la muerte, el sufrimiento (Stone, 2006).

En los últimos tiempos, distintos estudios se han enfocado en el turismo oscuro como un nuevo segmento de visitantes que tiene como principal motivación la búsqueda de destinos donde predomina “la muerte” como principal factor de atracción (Seaton 1996; Wight 2006). Los turistas se sienten atraídos y buscan afianzar la curiosidad por algunos sitios específicos, en donde desean comprender los acontecimientos o simplemente la contemplación de una representación cultural de la muerte (Stone, 2012). Estos lugares además de encontrarse relacionados con la muerte y la tragedia poseen un valor histórico del lugar en el que se encuentran. (Millán, 2019).

Algunos conceptos suelen ser más directos, como, por ejemplo, la necesidad de mirar cara a cara a la muerte (Stone & Sharpley, 2009) o, por el contrario, tener un reto o cambiar la percepción de la mortalidad (O'Rourke, 1998; Pelton, 2003). Cada autor le ha dado un punto de vista diferente, pero cada uno de ellos se relaciona con el hecho de optar por visitar y conocer un suceso trágico.

En cuanto a culturas cada región, ciudad o país en donde se evidenció una tragedia le da un punto de vista diferente al turista, aunque hoy persisten enormes retos, necesidades y problemáticas, de manera que el lugar es reconocido ante el mundo por su resiliencia, capacidad de transformación e innovación, “que ha sido posible y se ha dado en el fondo, por el liderazgo, el compromiso y la confianza ciudadana de su gente” (Gutiérrez Zuluaga, 2016, p. 3) El concepto de viajar en familia y optar por descansar en otro lugar de playa y sol ha modificado el turismo, es por esto por lo que algunos hacen referencia a buscar experiencias, tener “vacaciones en el infierno” o “holidays in hell” (Dann, 1998).

El turismo oscuro está estrechamente relacionado con la muerte, se practica en lugares donde han ocurrido hechos cuyo resultado ha sido la muerte de una o más personas. Por ejemplo, desastres naturales, catástrofes, genocidios, guerras etc. (Lennon y Foley, 2000). Para algunos, se trata de un fenómeno de sentimiento “sádico” por parte de los consumidores modernos, mientras que para otros se trata de “una necesidad de mediación entre el sujeto y la suerte de otro como el que ya ha muerto”, recogiendo un sentimiento y fascinación por la muerte (Sharpley, 2005). En el turismo oscuro se reúnen toda una serie de aspectos, como lo es el turismo de tragedia, el patrimonio, la historia de un lugar específico, destinos relacionados con la guerra, que incluso en su momento los declararon patrimonio turístico, o patrimonio cultural (Carrasco et al. 2015)

El tanatoturismo tiene como principal enfoque la motivación de lograr encuentros con la muerte, visitando aquellos lugares en los que esta ha sucedido, sin importar que haya sido violenta (Seaton, 2018). Sin embargo, se afirma que el concepto de turismo oscuro se ha utilizado de una forma más tranquila con el fin de tratar de vencer el tabú que genera, pero con una visión más hacia lo experimental de la muerte. (Cohen, 2018). Inclusive, hubo grandes diferencias entre el turismo oscuro y el Tanatoturismo, pero hoy en día con las investigaciones que se han realizado son enfoques prácticamente sinónimos, al referirse al mismo tema (Light, 2017).

3. Metodología

Esta investigación ha recopilado y analizado un buen número de trabajos de autores sobre los imaginarios turísticos y el turismo oscuro, abarcando sus diferentes posturas y metodologías. Por otra parte, la estructura metodológica que se implementó para la investigación se sustenta en un enfoque cualitativo, analizando las diferentes variables estadísticas con el fin de conocer los imaginarios turísticos y determinar su estudio. En su defecto, el enfoque cualitativo, se utiliza a través de la recolección y análisis de datos obtenidos de las encuestas permitiendo conocer los imaginarios turísticos en Armero, Tolima.

El enfoque de la investigación es cualitativo; para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica, mientras que para Blasco y Pérez (2007) es un proceso que estudia la realidad en su contexto natural tal como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los objetos implicados. La investigación cualitativa considera cinco dimensiones fundamentales en su proceso de aplicación a los diferentes tipos de estudios, que para Creswell (1998), se refieren a los enfoques vistos desde el tipo de investigación a realizar, el origen, la relación, la recopilación de datos, el análisis de estos y la forma de narrar los hechos encontrados. Es inductivo e implica la recolección de datos, preguntas, flexibilidad, interpretación contextual, inmersión inicial en el campo. Se toma este enfoque con el fin de recolectar datos sobre la historia de la tragedia de Armero Tolima, sus acontecimientos y la investigación exhaustiva de los imaginarios turísticos en base al suceso en esta región. Los instrumentos de investigación son las entrevistas que se realizaron en el territorio. Se hizo una serie de encuestas sobre el antes, durante y después de la visita a Armero Tolima. Con el objetivo de identificar el imaginario turístico de cada una de las personas, comprender los diferentes cambios de perspectivas y sensaciones que perciben las personas durante las tres etapas.

Teniendo en cuenta el enfoque de la entrevista, el trabajo de campo se realiza a un grupo de 20 estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios con tres entrevistadores en la fecha del 12 y 13 de abril del 2022 en las Ruinas de Armero-Tolima, se llevó a efecto tres entrevistas. Se realiza la primera entrevista abordando a los estudiantes antes de llegar al destino. La segunda se toma en el territorio de Armero-Tolima al terminar el circuito del destino. Por último, la tercera entrevista que se efectúa al día siguiente de recorrer el lugar. En la mayoría de las preguntas se implementa las diferentes sensaciones del estudiante, a su vez la determinación del imaginario y su incidencia en las expectativas de las personas entrevistadas.

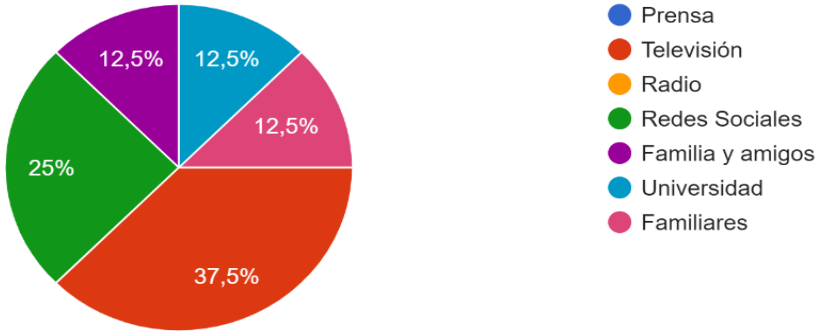
De las entrevistas se toman todos los datos mencionados por el viajero y se efectúa un análisis por cada pregunta, abarcando las posiciones de cada persona y las sensaciones o criterios del antes, durante y después de la visita de Armero-Tolima. Por supuesto, esto permite conocer en profundidad, las preferencias del viajero a la hora de visitar un lugar en el que se evoque momentos de tragedia o de un acontecimiento paranormal. A su vez, se destaca que las entrevistas se ejercen a personas que no conocen el lugar, sino únicamente escucharon o vieron la tragedia en televisión o en alguna red social.

3. Resultados

Tabla 1

Recopilación de entrevista del antes de la visita de Armero

¿Cómo se imagina Armero Tolima?	La mayoría de los entrevistados perciben el lugar con las palabras abandonado y ruinas. En segundo lugar, lo describen como un lugar desolado, soleado y con un ambiente tenso. En menor medida indican que el lugar está lleno de personas reservadas, puesto que asemejan que debido a la tragedia aun los residentes se mantienen en una posición de distancia frente a los turistas, puesto que las vivencias y por las situaciones que han tenido que pasar han hecho un cambio en su manera de socializar.
¿Cuáles son las sensaciones que cree usted que va a percibir en su visita Armero-Tolima?	Muchos las describen con la palabra tristeza, es el sentimiento que mayor se presenta al saber que se va a conocer un lugar que tuvo muchas pérdidas de vida; algunos indican la palabra miedo, curiosidad, al querer conocer las historias que esta tragedia ocasiono y de la cual nadie estaba preparado afrontar. En menor medida las personas mencionan resentimiento, sorpresa, sensaciones paranormales, tensión, soledad e intriga; puesto que algunos de ellos llevan un concepto que han leído o escuchado de otras fuentes de aquellas sensaciones que otros experimentaron.
¿Qué imagen se le viene a la mente cuando le mencionan Armero Tolima?	La mayoría de los entrevistados hacen referencia a que la primera imagen que se les viene a la mente es la de casas destruidas, un pueblo lleno de lodo que deja muy poco por recorrer y ver, destrucción total, y la imagen que un porcentaje muy bajo relacionó, es la de ver un pueblo lleno de cadáveres, puesto que les impacta la cantidad de muertes que aún guarda este pueblo y que esperan poder ver restos de aquellas víctimas.

<p>¿Qué es lo primero que piensa cuando le mencionan Armero Tolima?</p>	<p>Varios de los entrevistados piensan principalmente en la tragedia, en como quedo el pueblo desolado, puesto que les parece impactante el hecho de saber cómo un desastre natural acabo destruyendo un pueblo completo, dejándolo inhabitable. En segundo lugar, hacen referencia a todas las historias que se encuentran en el pueblo, puesto que cada familia que falleció es una historia diferente que merece ser escuchada. En menor medida piensan en algunos amigos que fueron víctimas.</p>																
<p>¿Con que palabra identifica Armero Tolima?</p>	<p>La palabra con la que más identifican Armero Tolima es el renacimiento, identificando que los sobrevivientes después de pasar por un suceso tan difícil salieron adelante, y también se hizo mención de la reconciliación en cuanto aquellos que ven esta tragedia desde un punto de vista religioso, identificándolo como un perdón por los pecados. En segundo lugar, hacen mención, al sufrimiento y dolor. En menor medida hacen referencia a un lugar santo o a la niña Omayra Sánchez, puesto que se convirtió en la voz de todas las victimas que lo único que buscaban era sobrevivir.</p>																
<p>¿Qué expectativas tiene de la visita de Armero Tolima?</p>	<p>La mayoría de los entrevistados tenían la expectativa de conocer y recorrer el pueblo, poder recorrer y ver lo que en realidad sucedió. En segunda medida experimentar las sensaciones que se llegasen a generar durante su paso por Armero, como los eventos paranormales que escucharon en algún momento, y finalmente un bajo porcentaje esperaban conocer sobrevivientes de la tragedia e interactuar con ellos, poder preguntar de manera más detallada el minuto a minuto de la tragedia.</p>																
<p>¿Qué sabe usted de la tragedia de Armero?</p>	<p>En este caso, la respuesta a todos los entrevistados fue unánime lo único que sabían respecto a la tragedia de Armero Tolima, era la erupción del nevado del Ruiz que fue en 1985.</p>																
<p>¿Por cuál medio se enteró de la tragedia de Armero Tolima?</p>	<div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Medio de Comunicación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prensa</td> <td>12,5%</td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td>37,5%</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>12,5%</td> </tr> <tr> <td>Redes Sociales</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Familia y amigos</td> <td>12,5%</td> </tr> <tr> <td>Universidad</td> <td>12,5%</td> </tr> <tr> <td>Familiares</td> <td>12,5%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Medio de comunicación de los cuales se enteró de la tragedia de Armero.</p>	Medio de Comunicación	Porcentaje	Prensa	12,5%	Televisión	37,5%	Radio	12,5%	Redes Sociales	25%	Familia y amigos	12,5%	Universidad	12,5%	Familiares	12,5%
Medio de Comunicación	Porcentaje																
Prensa	12,5%																
Televisión	37,5%																
Radio	12,5%																
Redes Sociales	25%																
Familia y amigos	12,5%																
Universidad	12,5%																
Familiares	12,5%																

<p>¿Qué es lo que más le llama la atención de conocer Armero Tolima?</p>	<p>Varios de los entrevistados lo que más les llama la atención es conocer las historias de las víctimas y los sobrevivientes, puesto que la historia de Omayra es impactante, se tiene la curiosidad de saber si hay más historias similares. En segunda medida experimentar las vivencias recorriendo el lugar, puesto que la imagen que proyectan es de un lugar desolado, se espera poder revivir este suceso caminando entre la destrucción y en un porcentaje más bajo contamos con realizar un turismo totalmente diferente al de ir de aventura con un grupo de amigos, ya que a pesar de que el clima de Armero es cálido, no se proyecta como un lugar de turismo de atracción.</p>
---	---

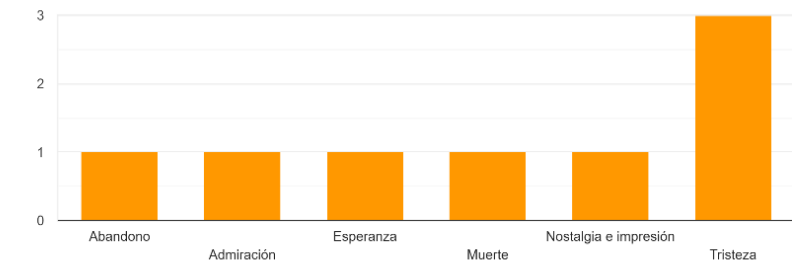
Fuente: Encuesta antes de Armero-Tolima elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en el territorio (Armero-Tolima) 2022.

La entrevista del durante es una recopilación de información referente a las preguntas formuladas para los entrevistados, de ellas se sabe cómo piensan las personas al conocer un lugar de tragedia y como percibe el momento en el que está viviendo todas esas experiencias. Se puede evidenciar que las preguntas en su mayoría son abiertas y solo una es cerrada, esto con el fin de determinar aspectos muy específicos de cada pregunta y concluir lo que realmente las personas piensan al ir a estos lugares en los que enmarca la tragedia.

Tabla 2

Recopilación de entrevista del durante de la visita de Armero

<p>¿Qué está viendo en estos momentos de Armero-Tolima?</p>	<p>La mayoría de entrevistados relacionan a Armero como un lugar lleno de naturaleza y vegetación. En segunda instancia indican que es un sitio desolado y descuidado. Para el resto de entrevistados es un lugar imponente, a su vez definen que el lugar es muy solitario y que lo perciben como un sentimiento de soledad. Por otro lado, se menciona en repetitivas veces el hecho de ver casas destruidas y en ruinas.</p>
<p>¿Cómo describe la sensación que está sintiendo en estos momentos?</p>	<p>Cada entrevistado determino su sensación con diferentes sentimientos. La mayoría indico que sentía miedo estar en lugar por la tragedia que ocurrió en el territorio. A su vez, determinan que la impotencia los invade ya que se pudo haber evitado la tragedia. Mencionan que es confuso la tragedia por su impacto en la vida de los Ameritas. Por otro lado, sienten tristeza ya que el lugar ha sido profanado o perciben que irrespetan el lugar. Indican que sienten nostalgia el estar ahí y que es un estado de melancolía por todas las muertes que ocurrieron en la ciudad. Una de las entrevistadas menciona que al estar en el sitio siente presión del pecho y que el aire se siente tenso.</p>

<p>¿Con que imagen describe actualmente a Armero Tolima?</p>	<p>Los entrevistados predominan que la imagen que ven es de naturaleza, a su vez en segunda medida sienten que es un lugar abonado y desolado. El resto indica que lo describen con la imagen de: La cruz del papa, Una imagen de esperanza por parte de la comunidad. Indican que se ve la pérdida del lugar y la tristeza que muestra las casas llenas de ruinas y los testimonios que daba a conocer el guía.</p>														
<p>¿Qué piensa en este momento de Armero Tolima?</p>	<p>El turismo es el más mencionado por los entrevistados, mencionan que en cierta medida es un atractivo turístico pero que debe ser explotado aún más. Otros entrevistados mencionan como segundo eje principal el abandono del lugar. A su vez indican que la historia juega un papel importante para determinar el porqué de los acontecimientos del lugar. Por último, el resto de entrevistados mencionan que es un lugar que cambia completamente la perspectiva de las personas que no lo conocen, lo ven como un sitio que transmite tristeza y que da la sensación a perder un ser querido.</p>														
<p>¿Con que palabra describe lo que está viviendo en Armero Tolima?</p>	<p>¿Con que palabra describe lo que está viviendo en Armero Tolima? 8 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Palabra</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Abandono</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Admiración</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Esperanza</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Muerte</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nostalgia e impresión</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Tristeza</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Grafica 2. Descripción de lo que está viviendo en Armero-Tolima.</p> <p>Todos los entrevistados mencionan que la palabra que describe lo que se vive en el territorio es tristeza, esto por todos los acontecimientos trágicos. Por otra parte, en el mismo nivel mencionan que está abandonado y que no hay apoderamiento del gobierno para mantener el lugar en buenas condiciones. Por otro lado, dicen que la definen como esperanza de volver a creer y admiración por todas las personas que vivieron ese trágico momento. A su vez, mencionan que la palabra adecuada es nostalgia e impresión por conocer las historias de las personas que no sobrevivieron. Adicional manifiestan que la muerte predomina en el lugar.</p>	Palabra	Frecuencia	Abandono	1	Admiración	1	Esperanza	1	Muerte	1	Nostalgia e impresión	1	Tristeza	3
Palabra	Frecuencia														
Abandono	1														
Admiración	1														
Esperanza	1														
Muerte	1														
Nostalgia e impresión	1														
Tristeza	3														

¿Qué es lo más interesante que hasta el momento ha visto en Armero Tolima?	La mayoría de entrevistados indican que lo más interesante es La tumba de Omayra, la adoración a su tumba y la historia. El resto menciona aspectos diferentes, tales como que les impacto la réplica en piedra de la visita del papa Juan Pablo II frente a la cruz. Por otro lado, mencionan que es muy atractivo conocer la profanación de las tumbas del cementerio, puesto que esto genera indagación del porqué de estos acontecimientos ya que son aspectos paranormales. A su vez, indican que es impresionante como quedo el hospital y la sala de pediatría al ver rastros de dibujos animados. En poca medida, mencionan la estructura de las casas y el pilar donde se encontraban las imágenes del antiguo pueblo de Armero.
¿Cuáles considera usted que son los medios de comunicación más apropiados para dar a conocer la tragedia de Armero?	Cinco de los entrevistados confirman el medio de comunicación más apropiado para conocer la tragedia son las redes sociales, por otro lado, el otro grupo de entrevistados menciona la Televisión. El resto menciona la Radio y visitar el lugar para conocer la tragedia.
¿En este momento que es lo que más le gusta de Armero-Tolima?	Se evidencia que dos aspectos que les gusto a los entrevistados son los que predominan. El primero es la naturaleza la cual se observa en el lugar y la historia que narran a través del guía o de otras fuentes. En segunda medida la propiedad que tienen los guías para hablar sobre la tragedia. Otros mencionan que les gusto conocer el lugar y sus diferentes acontecimientos. La apropiación que tiene las personas locales contando la historia de la tragedia de Armero.

Fuente: Encuesta durante la visita de Armero-Tolima, elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en el territorio (Armero-Tolima) 2022

Al recopilar con los entrevistados su paso por Armero, se ha suministrado una última encuesta de su manera de ver y pensar acerca de su experiencia durante la visita a este destino, pues es muy importante conocer y saber cómo cambia la perspectiva de un lugar luego de conocerlo, permitiendo realizar una comparación de como pensaban antes de visitarlo y ahora después de tener la oportunidad de recorrer, ver y experimentar el paso por este pueblo.

Tabla 3

Recopilación de entrevista del después de la visita de Armero

¿Qué fue lo que más le impacto de su visita a Armero-Tolima?	Varios de los entrevistados destacan las ruinas, especialmente del cementerio y el hospital puesto que son lugares que, según los entrevistados, tienen bastante carga de energías, a su vez, algunos mencionan lo impactante que es ver el estado de abandono en el que se encuentra el municipio. En menor medida destacan la tumba de Omayra puesto que es una de las ruinas del municipio en mejor estado de conservación, por último, resaltan las energías y vibras que se sienten a lo largo del recorrido especialmente en la zona de tolerancia. Consecuentemente se evidencia que gran parte de los visitantes encuentra particularmente interesante las sensaciones que se perciben en lugares relacionados con la tragedia y la muerte.
¿Qué sensación le dejó su visita a Armero Tolima?	Muchos lo describen con sensaciones de tristeza por la gran tragedia sucedido, algunos con nostalgia, en menor medida indican que la visita al lugar les generó miedo, y un espacio para reflexionar, y en algunos casos ganas de recrear el momento de la tragedia. A su vez mencionan el querer conocer lugares similares a través del turismo oscuro. Esto evidencia que a pesar de que en el destino se experimenta sentimientos de melancolía, aun así, los visitantes expresan la intención de repetir visitas a lugares de tragedias.
¿Qué imagen se lleva de Armero Tolima?	La naturaleza y las ruinas son imágenes que se llevan consigo muchos de los entrevistados, debido al gran giro que le dio al imaginario de cada uno de ellos, ya que antes de la visita al destino lo imaginaban como un lugar desolado y desértico y con poca naturaleza. En menor medida, pero no menos importante, la tumba de Omayra es símbolo de la tragedia, uno de los recuerdos e imágenes más dolorosas, por otra parte, el cementerio y el hospital son imágenes bastante peculiares y un poco aterradoras, debido al grado de decadencia y abandono en el que actualmente se encuentran. De ello resulta necesario decir que la desolación, abandono y decadencia son imágenes bastantes representativas de Armero, que a lo largo del tiempo han sido referentes de la historia.

¿Qué piensa después de haber visitado a Armero Tolima?	Muchos indican que se debe trabajar más por el turismo en el municipio debido a que la infraestructura del lugar no se encuentra en las mejores condiciones y se podría empezar por el apoyo a los guías turísticos presentes en el municipio. En segundo lugar, mencionan que el desastre fue un caso de negligencia y que se pudo haber evitado, pérdidas de vidas exacerbada por la falta de un marco de tiempo preciso para la erupción y por la renuencia de las autoridades locales a la hora de tomar costosas medidas preventivas sin signos claros de peligro inminente. Por consiguiente, se puede afirmar que muchos de los entrevistados concuerdan en el grado tan decadente que se encuentra el municipio y se deben implementar medidas que salvaguarden las ruinas del destino.
¿Describa en una sola palabra su experiencia en Armero Tolima?	Cada uno de los entrevistados manifestó una postura diferente a los demás, ellos hicieron referencia a las siguientes palabras, sorprendente debido a al grado de deterioro en el que se encuentra el municipio, tristeza por todas las muertes que hubo, la manera en que muchas de ellas murieron, la desaparición de un gran número de niños y el abandono total en el municipio, por otra parte lo relacionan como una montaña rusa de emociones ya que durante el recorrido en el municipio se reviven algunas historias desgarradoras, sin embargo, el ver como la naturaleza reclama su territorio es algo muy hermoso, admiración por cada una de las personas que perdieron sus familiares hogares y vidas, por ultimo una palabra bastante interesante es naturaleza, ya que impacto mucho el ver el lugar cubierto en su gran mayoría por naturaleza. Esto deja ver que el lugar del desastre deja a sus visitantes una imagen única y sustentada desde una perspectiva amplia.
¿Qué considera usted que le aporta a su conocimiento la visita a Armero-Tolima?	El noventa por ciento de los entrevistados concuerdan en que el aporte más relevante que les dejó su visita al municipio fue historia, ya que pudieron conocer de primera mano los acontecimientos y relatos que ocurrieron en la tragedia. En una menor medida menciona que el conocimiento intelectual fue lo que le dejó de aporte la visita ya que el desastre natural lo ven desde muchas perspectivas, pero una vez se visita el lugar se puede entender más a fondo los acontecimientos. Esto evidencia en una gran medida que la historia es lo que más aporta la visita en el municipio.

<p>¿Considera usted que cambio el conocimiento que tenía de la tragedia de Armero Tolima?</p>	<p>Todos los entrevistados mencionan que su conocimiento cambio en gran medida, ya que no tenían conocimiento de la cantidad de muertes que hubo, los robos, la desaparición de los niños. Por otra parte, algunos mencionan que la información que brindan en el lugar es de primera mano y desmiente muchas especulaciones que se generan. Por ello se evidencia que la perspectiva de las personas cambio de manera exponencial al visitar el lugar y tener testimonios de primera mano, ya que en muchas ocasiones se tergiversan los hechos de la historia.</p>
<p>¿Qué fue lo que más le gusto de Armero-Tolima?</p>	<p>Cada uno de los entrevistados tiene una postura diferente e importante, hacen énfasis en lo siguiente, la cantidad de peregrinación que se presenta en el municipio, la manera en cómo conmemoran a las personas que fallecieron en el desastre, la manera por la cual se puede realizar turismo oscuro en lugares de tragedia, el cariño y la fe que le tienen a la tumba de Omayra, el santuario de la cruz y como los guías cuentan con pasión la historia.</p>

Fuente: Encuesta después de la visita de Armero-Tolima, elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en el territorio (Armero-Tolima) 2022

Luego de conocer de manera detallada el punto de vista de los estudiantes al visitar Armero Tolima, se toma las palabras claves para identificar de manera más simple y clara los resultados obtenidos:

Tabla 4

Análisis antes durante y después de la entrevista en Armero.

Imaginario	Antes	Durante	Después	Conclusión
<p>Imagen</p>	<p>Abandono, ruinas</p>	<p>Naturaleza, vegetación</p>	<p>Tumba de Omayra</p>	<p>Los viajeros imaginan un lugar de ruinas y desolación. Sin embargo, en el destino lo perciben como un lugar de naturaleza y lo que más les impacta es la historia de Omaira por su lucha y sufrimiento.</p>
<p>Sensaciones</p>	<p>Tristeza, miedo</p>	<p>Miedo, impotencia</p>	<p>Tristeza y nostalgia</p>	<p>Los entrevistados en su gran mayoría describen el lugar como una sensación de tristeza y miedo. No obstante, mencionan que es impotente pensar en lo que ocurrió y no poder haber hecho nada. Por último, recalcan que la sensación que predomina es la de tristeza ya</p>

				que es un lugar con características bastante perturbadoras.
Pensamiento	Desolado, historia	Turismo, abandono	Turismo, negligencia	La percepción de los turistas al pensar en Armero es desolación e historia. A su vez, lo determinan como un lugar abandonado y que abarca el turismo en cierta medida. Por último, mencionan en gran medida la negligencia de las autoridades para prevenir este tipo de fatalidades. Se puede deducir que el pensamiento de los turistas en mayor medida es el Turismo en la región.
Palabra	Renacimiento, Reconciliación	Tristeza, abandono	Sorprendente, tristeza.	Los turistas describen con una sola palabra que es un lugar de renacimiento y reconciliación. Por otro lado, manifiestan que es un lugar lleno de tristeza y abandono por las características del lugar. Por consiguiente, determinan que al visitar el municipio lleno de ruinas la palabra idónea es sorprendente y aún sigue predominando la tristeza como un eje primordial en el lugar.
Medios de Comunicación	Televisión, Redes sociales	Redes Sociales, Televisión	Redes sociales	Los viajeros mencionan que el medio de comunicación más efectivo para conocer de la tragedia de Armero es la televisión y las redes sociales. Por supuesto, indican que igual predominan los mencionados anteriormente, pero que en general para conocer del suceso catastrófico el más importante es las redes sociales.

Fuente: *Elaboración propia a partir de la recopilación de entrevistas en el territorio (Armero-Tolima 2022)*

Es importante mencionar la labor que está haciendo La Fundación Armando Armero que busca preservar la memoria de Armero Tolima haciendo hincapié en tener en cuenta el hecho de rendirle homenaje a un muerto si no hubo velorio y ni siquiera el cuerpo de la persona fallecida, indican a su vez que en Armero no hubo forma de preparar al fallecido y mucho menos a los sobrevivientes. Por ello la fundación ha estado realizando diferentes

actividades en homenaje a las víctimas, y desean a futuro trabajar en la construcción del Callejón del Duelo en donde se podrán apreciar las fotografías de los fallecidos en la tragedia.

4. Conclusiones

Según la información suministrada por medio de encuestas, se determina que cada una se realiza con un enfoque hacia lo imaginario y su percepción de este. Por otro lado, se precisa que todos los entrevistados sintieron cosas diferentes antes, durante y después de conocer sobre la tragedia, atribuyendo diferentes argumentos sobre la interpretación del ser en el destino, evidenciando que las percepciones en cada fase son diferentes y la imagen que se proyecta tiene similitud a lo imaginado con hechos catastróficos. Por otra parte, cada entrevistado tiene su opinión sobre el turismo oscuro y lo asemeja a hechos de tristeza y nostalgia incidiendo que un lugar de esta descripción es una fuente de miedo y abandono. A su vez, se pudo conocer a fondo la historia de los hechos de la tragedia, basados en libros y revistas en los que se evidencia la magnitud de los sucesos durante y después de la tragedia.

Por otra parte, se evidencia la importancia que tiene el imaginario en el turismo, en el modo en que las personas imaginan su existencia social, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas que yacen en la mente de una persona, así como también entender como estos imaginarios pueden llegar a Interferir en la elección del lugar a visitar, puesto que existen ciertos imaginarios idealizados que determinan el turismo realizado por los principales visitantes. También, se pudo analizar que los imaginarios turísticos se nutren de varios elementos que los individuos recopilan a través de sus experiencias de vida y su interacción en la sociedad como lo es la familia, religión, escuela, idioma, historia entre otras.

El imaginario tiene un impacto en la sociedad y en el turista que visita a Armero-Tolima, debido a que alimenta los flujos turísticos que transforman el paisaje, la sociedad la economía y las formas de ver e imaginar el lugar. Es por ello que, se pudo determinar que los imaginarios más frecuentes entre las personas que visitan Armero Tolima son de un lugar desolado y deteriorado, no obstante, es preciso mencionar que una vez se visitan las ruinas de Armero el imaginario cambia en gran medida hacia un imaginario de naturaleza y tristeza. Esto despierta curiosidad, atrae a más turistas y les genera deseo por visitar lugares y explorarlos.

Lo anterior demuestra que el imaginario de las personas que visitan lugares asociados con desastres y muerte, en este caso el visitante de Armero-Tolima busca percibir sensaciones realmente diferentes a lo que están acostumbrados, pues hace más interesante el viaje, debido a que una vez se llega al territorio la perspectiva que se tenía en un inicio cambia exponencialmente. Se recomienda a las personas que realicen cualquier tipo de turismo oscuro, respetar la memoria de las personas que fallecieron o vivieron sucesos que marcaron sus vidas de una manera negativa, de esta manera se podrá salvaguardar el patrimonio intangible, y trabajar de una manera responsable las motivaciones de los turistas, sin ir a irrespetar la memoria de las personas o los sucesos. A su vez, las empresas o personas que realicen estas prácticas deben comprometerse a trabajar desde una perspectiva consciente que beneficie al territorio en donde se lleve a cabo las experiencias, entendiendo de esta manera que los eventos socio históricos de un lugar permiten rendir tributo a los sucesos.

Por último, es preciso mencionar la importancia de los imaginarios en todo el proceso de investigación, y por ello se recomienda para futuras investigaciones ampliar el estudio de los imaginarios con el fin de entender más a fondo el imaginario de las personas que suelen visitar lugares asociados con la muerte y los desastres. Por otra parte, se sugiere tener más testimonios de primera mano sobre el desastre ocurrido en Armero-Tolima con el fin de ampliar la historia del municipio y dar a conocer la importancia de su patrimonio.

Referencias

- Amórtegui, E. D. R., & Forero, J. A. M. (2021). Sistemas de potencialidad del Bronx de Bogotá como un atractivo de turismo oscuro. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E44), 339-353.
- Agudelo, P. (2011). hilvanar el sentido/los juegos de Penélope. Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. *Uni-pluri/versidad*, 11(3), 1-18.
- Baeza, Manuel Antonio (2003). *Imaginarios sociales (apuntes para la discusión teórica y metodológica)*, Concepción, Chile: editorial Universidad de Concepción, serie Monografías.
- Bohorquez Torres, M. D. C. (2017). *Turismo oscuro, definición, delimitación y agentes: el caso de Sevilla*. Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas, Trabajo Fin de Grado inédito.
- Barbhuiya, M. R., & Chatterjee, D. (2020). Vulnerability and resilience of the tourism sector in India: Effects of natural disasters and internal conflict. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100616.
- Castoriadis C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*, París: Seuil.
- Cohen, E. (2018). Thanatourism: A Comparative Approach. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*, 157-171.
- Dann, G. M. S. (1998). *The dark side of tourism*. Aix-en-Provence: International Center for Research and Studies in Tourism.
- Foley, M., & Lennon, J. J. (1996). JFK and dark tourism: a fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211.
- Fountain, J., & Cradock-Henry, N. A. (2020). Recovery, risk and resilience: post-disaster tourism experiences in Kaikōura, New Zealand. *Tourism management perspectives*, 35, 100695.
- Godínez, V. L. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Lima, Perú: Paper del autor.
- Gravari-Barbas, M., & Graburn, N. (2012). Imaginarios turísticos. *Via. Tourism Review*, (1).
- Grinnell, R. (1997). *Social work research of evaluation: Quantitative and qualitative approaches*. Itasca, Illinois USA: Peacock Publisher
- Gay, L. (1996). *Educational Research Neu Jersey*. Estados Unidos: Prentice Hall Inc.

- Harvey D., 1989, *La condición de la posmodernidad: una investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Oxford: Blackwell.
- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México:DF: Mc Graw Hill.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. *Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica*, 65-96.
- Hiernaux, D. (2002; 2012). En Sánchez, V. (2015). *Imaginario, Representaciones e Imagen Turística*. ABET: Juiz de Fora.
- Kvale, Steinar (1996). *InterViews. An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Ibídem., p. 109.
- Lennon, J. (2017). Dark tourism. In *Oxford Research Encyclopedia of Criminology and Criminal Justice*. UK: Oxford University.
- Lennon, J. J., y Foley, M. (2000). *Dark tourism*. Cengage Learning EMEA.
- Millán, G. D., Rojas, R. D. H., & García, J. S. R. (2019). Analysis of the demand of dark tourism: A case study in Córdoba (Spain). *Mediterranean journal of social sciences*, 10(1), 163.
- Mejía, A. N., Mora, J., & Martínez, E. B. (2021). Representaciones sobre la memoria de la tragedia de Armero desde las prácticas turísticas. *PALMA Express*, 54-98.
- Pereiro, X., & De León, C. (2007). La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala. *Tareas*, 127, 61-96.
- Piñeros, S. (2019). *Imaginarios turísticos de Francia sobre Colombia*. *Via. Tourism Review*, (15).
- Podoshen, J. (2018). Dark Tourism in an increasingly Violent World. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*, 173-187.
- Rautenberg, M. (2010). *Estereotipos y emblemas en la construcción del Imaginario Social. Contornos. Estudios de práctica crítica*, 12 (2), 126-137.
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En *Relaciones interculturales en la diversidad* / coord. por Luis Rodríguez García, Antonio Rafael Roldán Tapia (pp.199-217). Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Rivera, M., (2015): "Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales : un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas". *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 511, 19, 500-526.
- Rojek, C. (1993). *Ways of seeing-modern transformations in leisure and travel*. London
- Rucinska, D. (2016). Natural disaster tourism as a type of dark tourism. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 10(5), 1458-1462.
- Rosselló, J., Becken, S., & Santana-Gallego, M. (2020). The effects of natural disasters on international tourism: A global analysis. *Tourism management*, 79, 104080.

- Salazar N., (2011). *Envisioning Eden: Mobilizing Imaginaries in Tourism and Beyond*, Londres, Berghahn.
- Santos, M. J. C., Meléndez, A. P., & Madsen, S. M. (2015). Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio. *Estudios Turísticos*, 205, 95-118.
- Seaton, T. (2018). Encountering Engineered and Orchestrated Remembrance: A situational Model of Dark Tourism and Its History. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*, 9-31
- Sharpley & Stone (2009). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Aspects of Tourism Series*. Bristol, UK: Channel View Publications, pp. 15-36.
- Silva, A., (2006). *Imaginarios Urbanos*. 5th ed. Bogotá: Arango Editores Ltda.
- Silva, A. (2012). Los imaginarios como hecho estético. *Designis*, 20, 9-19.
- Silva, A. (2013). *Imaginarios, el asombro social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia
- Staszak J.F., 2008, « Qu'est-ce que l'exotisme » ?, *Le Globe, Revue genevoise de géographie*, n° 148, 7-30.
- Stone, P. (2018). Dark Tourism in an Age of 'Spectacular Death. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* 189-210.
- Stone, P. & Sharpley, R. (2008) *CONSUMING DARK TOURISM: A Thanatological Perspective*.
Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 574–595.
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions, and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 1 45–160.
- Taylor, Charles (2006) *Imaginarios sociales modernos*, Barcelona: Paidós – Básica N° 125.
- Tsai, C. H., & Chen, C. W. (2011). The establishment of a rapid natural disaster risk assessment model for the tourism industry. *Tourism management*, 32(1), 158-171
- Vera, P. (2017). Es real porque es imaginado Entrevista a Armando Silva. *In Mediaciones de la Comunicación*, 12(1), 335-359.
- Vega, L. S. Z. (2012). La arquitectura en los imaginarios turísticos. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 11(2)
- Yan, B. J., Zhang, J., Zhang, H. L., Lu, S. J., & Guo, Y. R. (2016). Investigating the motivation–experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China. *Tourism Management*, 53, 108-121.
- Zamudio, L. (2011). Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos. *Imagonautas*, 2 (1), 114-137.