

Prof. Dr. Isabella Peters

Publikationen

Arbeitsberichte

Siegfried, D., Mazarakis, A., & Peters, I. (2014). Nutzung von Social-Media-Diensten in den Wirtschaftswissenschaften. Ergebnisbericht einer Online-Befragung unter wissenschaftlich Tätigen der Wirtschaftswissenschaften an deutschen Hochschulen und Forschungseinrichtungen 2013. Eine empirische Untersuchung im Rahmen des Leibniz-Forschungsverbundes Science 2.0. Online: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/presse/2014-zbw-studie-nutzung-social-media.pdf>.

Monografie

Peters, I. (2009). Folksonomies: Indexing and Retrieval in Web 2.0. (Knowledge and Information, Vol. 1). Berlin: De Gruyter, Saur.

Beiträge in Zeitschriften mit Peer Review

Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W.G., & Peters, I. (in press). Looking for friends and followers: A global investigation of governmental social media use. Transforming Government: People, Process and Policy.

Jobmann, A., Hoffmann, C.P., Künne, S., Peters, I., Schmitz, J., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: Comparison of current tools, *Bibliometrie - Praxis und Forschung*, 3, URN:nbn:de:bvb:355-bpf-205-9 und <http://www.bibliometrie-pf.de/article/view/205/258>

Holmberg, K., Bowman, T. D., Haustein, S., & Peters, I. (2014). Astrophysicists' conversational connections on Twitter. *Plos One* 9(8): e106086. DOI: 10.1371/journal.pone.0106086

Haustein, S., Larivière, V., Thelwall, M., Amyot, D., & Peters, I. (2014). Tweets vs. Mendeley readers: How do these two social media metrics differ. *IT-Journal*, 56(5), 207–215. DOI: [10.1515/itit-2014-1048](https://doi.org/10.1515/itit-2014-1048) und www.arxiv.org/pdf/1410.0569

Haustein, S., Bowman, T. D., Holmberg, K., Peters, I., & Larivière, V. (2014). Astrophysicists on Twitter: An in-depth analysis of tweeting and scientific publication behavior. *Aslib Journal of Information Management*, 66(3), 279-296. DOI: [10.1108/AJIM-09-2013-0081](https://doi.org/10.1108/AJIM-09-2013-0081) und www.arxiv.org/pdf/1410.1740

Haustein, S., Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., & Terliesner, J. (2014). Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. *Scientometrics*, 101(2), 1145-1163. DOI: 10.1007/s11192-013-1221-3

Haustein, S., Peters, I., Sugimoto, C. R., Thelwall, M., & Larivière, V. (2014). Tweeting Biomedicine: An Analysis of Tweets and Citations in the Biomedical Literature. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 65(4), 656-669. DOI: 10.1002/asi.23101

Mainka, A., Hartmann, S., Orszulok, L., Peters, I., Stallmann, A., & Stock, W. G. (2013). Public Libraries in the Knowledge Society: Core Services of Libraries in Informational World Cities. *Libri*, 63(4), 295–319. DOI: 10.1515/libri-2013-0024

Haustein, S., & Peters, I. (2012). Using Social Bookmarks and Tags as Alternative Indicators of Journal Content Description. *First Monday*, 17(11), <http://www.firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/4110/3357>

Peters, I., Schumann, L., & Terliesner, J. (2012). Folksonomy-basiertes Information Retrieval unter der Lupe. *Information. Wissenschaft & Praxis*, 63(4), 273-280.

Peters, I. (2011). Social Tagging. Grundlagen, Anwendungen, Auswirkungen auf Wissensorganisation und soziale Strukturen der User (Rezension zu Herbert Frohner, 2010). *Information - Wissenschaft und Praxis*, 62(5), 268-269.

Khveshchanka, S., Mainka, A., & Peters, I. (2011). Singapur: Prototyp einer informationellen Stadt. *Information - Wissenschaft & Praxis*, 62(2-3), 111-121.

Weller, K., & Peters, I. (2010). Generation International - Die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession. *Information - Wissenschaft und Praxis*, 61 (2), 65-66.

Peters, I., & Stock, W. G. (2010). "Power Tags" in Information Retrieval. *Library Hi Tech*, 28(1), 81-93.

Peters, I., & Weller, K. (2008). Tag Gardening for Folksonomy Enrichment and Maintenance. *Webology*, 5(3), Article 58, <http://www.webology.ir/2008/v5n3/a58.html>

Peters, I., & Weller, K. (2008). Paradigmatic and Syntagmatic Relations in Knowledge Organization Systems. *Information - Wissenschaft & Praxis*, 59(2), 100–107.

Peters, I., & Stock, W. (2008). Folksonomies in Wissensrepräsentation und Information Retrieval. *Information - Wissenschaft & Praxis*, 59(2), 77–90.

Beiträge in Zeitschriften ohne Peer Review

Peters, I. (2011). Folksonomies. Nutzergenerierte Schlagwörter als Indexierungswerkzeug für die Massen. *Mitteilungen der VÖB*, 64(3/4), 444-459.

Heck, T., & Peters, I. (2010). Experten-Empfehlungen mit Social Bookmarking-Services. *i-com*, 9(3), 7-11.

Peters, I., & Stock, W. (2007). Web 2.0 im Unternehmen. *Wissensmanagement*, 4, 22–25.

Peters, I., & Stock, W. (2006). Corporate Blogs im Wissensmanagement. *Wissensmanagement*, 6, 40–41.

Beiträge in Sammelbänden

Peters & Puschmann (in press). Informationsdiffusion in sozialen Medien. In J.-H. Schmidt & M. Taddicken, *Handbuch Soziale Medien*.

Peters, I., & Heise, C. (2014). Soziale Netzwerke für Forschende: Eine Einführung. *CoScience - Gemeinsam forschen und publizieren mit dem Netz*. Online: https://osl.tib.eu/w/Handbuch_CoScience/Online-Profil- und_Netzwerk-Dienste

Mahrt, M., Weller, K., & Peters, I. (2014). Twitter in Scholarly Communication. In K. Weller, A. Bruns, J. Burgess, M. Mahrt, & C. Puschmann (Eds.). *Twitter and Society* (pp. 399-410). New York, NY: Peter Lang.

Peters, I. (2013). Benutzerzentrierte Erschließungsverfahren. In R. Kuhlen, W. Semar, & D. Strauch (Eds.), *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation* (6. ed.) (pp. 229-237). Berlin, Boston: Walter de Gruyter.

Peters, I. (2011). Folksonomies, Social Tagging and Information Retrieval. In A. Foster & P. Rafferty (Eds.), *Innovations in IR. Perspectives for Theory and Practice* (pp. 85-116). London: Facet Publishing.

Peters, I. (2011). Folksonomies: Ein alternativer Ansatz für die Websuche. In D. Lewandowski (Ed.), *Handbuch Internet-Suchmaschinen 2. Neue Entwicklungen in der Websuche* (pp. 29-53). Heidelberg: AKA.

Stock, W. G., Peters, I., & Weller, K. (2010). Social Semantic Corporate Digital Libraries: Joining Knowledge Representation and Knowledge Management. In A. Woodsworth (Ed.), *Advances in Librarianship*, Vol. 32 (pp.137-158). Bingley: Emerald Group Publishing Limited.

Weller, K., Peters, I., & Stock, W. G. (2010). Folksonomy: The Collaborative Knowledge Organization System. In T. Dumova & R. Fiordo (Eds.), *Handbook of Research on Social Interaction Technologies and Collaboration Software: Concepts and Trends* (pp. 132-146). Hershey, PA: IGI Publishing.

Konferenzen mit Peer-Review

Jobmann, A., Hoffmann, C.P., Künne, S., Peters, I., Schmitz, J., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: Comparison of current tools. *Bibliometrie-Konferenz, Regensburg, Germany*. Retrieved from http://www.uni-regensburg.de/bibliothek/medien/pdf-aktuelles/bibliometrie2014_peters.pdf

Peters, I., Jobmann, A., Eppelin, A., Hoffmann, C. P., Künne, S., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: A case study of the Leibniz Association. In *Proceedings of the Libraries in the Digital Age Conference, Zadar, Croatia*. Retrieved from <http://ozk.unizd.hr/proceedings/index.php/lida/article/view/162/138>

Förster, T., Lamertz, L., Mainka, A., & Peters, I. (2014). The Tweet and the City: Comparing Twitter Activities in Informational World Cities. In M. Ockenfeld (Ed.), *Informationsqualität und Wissensgenerierung. Proceedings der 3. DGI-Konferenz, Frankfurt a.M., Germany* (pp.101-118). Nürnberg: Digital Print Group.

Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W.G., & Peters, I. (2014). Government and Social Media: A Case Study of 31 Informational World Cities. In *Proceedings of the 47th Hawaii Conference on System Sciences, Waikoloa, Hawaii* (pp. 1715-1724). DOI:10.1109/HICSS.2014.219

Bowman, T.D., Peters, I., Haustein, S., & Holmberg, K. (2013). #twinkletweet: The use of hashtags by astrophysicists on Twitter. In *SIGMetrics Workshop at ASIS&T Annual Meeting, Montréal, Canada*. Retrieved from <http://de.slideshare.net/sarahstim/sigmet-twinkletweet-presentation>

Haustein, S., Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., & Terliesner, J. (2013). Coverage and Adoption of Altmetrics Sources in the Bibliometric Community. In *Proceedings of the 14th International Society of Scientometrics and Informetrics Conference, Vienna, Austria* (pp. 468-483).

Hartmann, S., Mainka, A., & Peters, I. (2013). Government Activities in Social Media. An Empirical Investigation of eGovernments in Informational World Cities. In *Proceedings of CeDEM the International Conference for E-Democracy and Open Government, Krems, Austria* (pp. 173-186).

Peters, I., Hartmann, S., & Mainka, A. (2013). Social Media Use and Outreach of Selected Public Libraries in Informational World Cities. In I. Huvila (ed.), *Proceedings of the Second Association for Information Science and Technology ASIS&T European Workshop, Åbo/Turku, Finland* (pp. 79-93). *Skrifter utgivna av Informationsvetenskap vid Åbo Akademi Vol. 2*. Åbo: Åbo Akademi University.

- Weller, K., & Peters, I. (2012). Citations in Web 2.0. In A. Tokar, M. Beurskens, S. Keuneke, M. Mahrt, I. Peters, C. Puschmann, et al. (Eds.), *Science and the Internet* (pp. 211-224). Düsseldorf, Germany: Düsseldorf University Press.
- Peters, I., Beutelspacher, L., Maghferat, P., & Terliesner, J. (2012). Scientific Bloggers under the Altmetric Microscope. In *Proceedings of the Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology*, Baltimore, October 28-30, 2012.
- Bar-Ilan, J., Haustein, S., Peters, I., Priem, J., Shema, H., & Terliesner, J. (2012). Beyond citations: Scholars' visibility on the social Web. In *Proceedings of the 17th International Conference on Science and Technology Indicators*, Montréal, Canada (pp. 98–109). Retrieved from <http://arxiv.org/abs/1205.5611>
- Peters, I. (2011). Power Tags as Tools for Social Knowledge Organization Systems. In W. Gaul, A. Geyer-Schulz, L. Schmidt-Thieme, & J. Kunze (Eds.), *Challenges at the Interface of Data Analysis, Computer Science, and Optimization. Proceedings of 34th Annual Conference of the Gesellschaft für Klassifikation*, Karlsruhe, Germany (pp. 281-290). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Heck, T., Peters, I., & Stock, W.G. (2011). Testing Collaborative Filtering Against Co-citation Analysis and Bibliographic Coupling for Academic Author Recommendation. In *Proceedings of the ACM RecSys. 3rd Workshop on Recommender Systems and the Social Web*, Chicago, Illinois, USA.
- Peters, I., Kipp, M.E.I., Heck, T., Gwizdka, J., Lu, K., Neal, D.R., & Spiteri, L. (2011). Social Tagging & Folksonomies: Indexing, Retrieving...and Beyond? In *Proceedings of the 74th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology*, New Orleans, Louisiana, USA.
- Peters, I., Schumann, L., Terliesner, J., & Stock, W.G. (2011). Retrieval Effectiveness of Tagging Systems. In *Proceedings of the 74th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology*, New Orleans, Louisiana, USA.
- Haustein, S., Peters, I., & Terliesner, J. (2011). Evaluation of Reader Perception by Using Tags from Social Bookmarking Systems. In E. Noyons, P. Ngulube, & J. Leta (Eds.), *13th International Conference of the International Society for Scientometrics & Informetrics*, Durban, South Africa (pp. 999-1001). Durban: ISSI, Leiden University and University of Zululand.
- Terliesner, J., & Peters, I. (2011). Der T-Index als Stabilitätsindikator für dokument-spezifische Tag-Verteilungen. In J. Griesbaum, T. Mandl, & C. Womser-Hacker (Eds.), *Information und Wissen: global, sozial und frei? Proceedings des 12. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft*, Hildesheim, Germany (pp. 123-133). Boizenburg: Verlag Werner Hülsbusch.
- Peters, I., Haustein, S., & Terliesner, J. (2011). Crowdsourcing Article Evaluation. In *Proceedings of the 3rd ACM International Conference on Web Science*, Koblenz, Germany.
- Gust von Loh, S., & Peters, I. (2011). Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Social Software in Unternehmen. In R. Maier (Ed.), *Proceedings of the 6th Conference on Professional Knowledge Management (Lecture Notes in Informatics 182)*, Innsbruck, Österreich (pp. 77-87). Bonn: Köllen Druck + Verlag.
- Heck, T., & Peters, I. (2010). Implizite Digitale Soziale Netze als Basis für Expertenempfehlungssysteme. In K.P. Fähnrich & B. Franczyk (Eds.), *Service Science – Neue Perspektiven für die Informatik. Proceedings of Informatik 2010, (LNI P-175)* Leipzig, Germany (pp. 613-618). Bonn: Köllen Druck+Verlag GmbH.
- Peters, I., Stock, W. G., & Weller, K. (2010). Joining Knowledge Representation and Knowledge Management in Digital Libraries. In D. C. Kar et al. (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Digital Libraries (ICDL 2010)*, Delhi, India (pp. 659-675). New Delhi: TERI Press.
- Dittmann, C., Dittmann, M., Peters, I., & Weller, K. (2009). Persönliches Tag Gardening mit tagCare. In M. Ockenfeld (Ed.), *Generation international - die Zukunft von Information, Wissenschaft und*

Profession. Proceedings der 31. Online-Tagung der DGI, Frankfurt a.M., Germany (pp. 117-128). Frankfurt am Main: DGI

Peters, I., Gust von Loh, S., & Weller, K. (2009). Multimediale und kollaborative Lehr- und Lernumgebungen in der akademischen Ausbildung. In R. Kuhlen (Ed.), *Information: Droge, Ware oder Commons? Wertschöpfungs- und Transformationsprozesse auf den Informationsmärkten*. Proceedings des 11. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft, Konstanz, Germany (pp. 363-377). Boizenburg: Verlag Werner Hülsbusch.

Czardybon, A., Grün, P., Gust-von Loh S., & Peters I. (2008). Gemeinschaftliches Selbstmarketing und Wissensmanagement in einem akademischen Rahmen. In M. Ockenfeld (Ed.), *Verfügbarkeit von Informationen*. Proceedings der 30. Online-Tagung der DGI, Frankfurt a.M., Germany (pp. 27-42). Frankfurt am Main: DGI.

Golov, E., Weller, K., & Peters, I. (2008). TagCare: A Personal Portable Tag Repository. In Proceedings of the Poster and Demonstration Session at the 7th International Semantic Web Conference, Karlsruhe, Germany.

Weller, K., & Peters, I. (2008). Seeding, Weeding, Fertilizing: Different Knowledge Gardening Activities for Folksonomy Maintenance and Enrichment. In S. Auer, S. Schaffert & T. Pellegrini (Eds.), *Proceedings of I-Semantics, International Conference on Semantic Systems*, Graz, Austria (pp. 110-117). Graz: JUCS.

Peters, I., & Stock, W. (2007). Folksonomies and Information Retrieval. In A. Grove (Ed.), *Joining Research and Practice: Social Computing and Information Science*. Proceedings of the 70th ASIS&T Annual Meeting, Milwaukee, Wisconsin, USA (pp. 1510-1542) (CD-ROM).

Weller, K., & Peters, I. (2007). Reconsidering Relationships for Knowledge Representation. In K. Tochtermann & H. Maurer (Eds.), *Proceedings of I-KNOW, 7th International Conference on Knowledge Management*, Graz, Austria (pp. 493-496). Graz: JUCS.

Peters, I. (2006). Against folksonomies: indexing blogs and podcasts for corporate knowledge management. In H. Jezzard (Ed.), *Preparing for Information 2.0*. Proceedings of Online Information Conference, London, Great Britain (pp. 93-97). London: Learned Information Europe Ltd.

Peters, I. (2006). Inhaltserschließung von Blogs und Podcasts im betrieblichen Wissensmanagement. In M. Ockenfeld (Ed.), *Content*. Proceedings der 28. Online Tagung der DGI, Frankfurt a.M., Germany (pp. 143-151). Frankfurt am Main: DGI.

Publikationen der Password-Rubrik „Social Media“ und Konferenzberichte

Peters, I. (2013). E-Commerce trifft Soziales Netzwerk. *Password*, 3, 26-27.

Peters, I. (2013). Ein Aufruf zu mehr studentischen Projekten. *Password*, 1, 29.

Peters, I. (2013). Wird sich die ASIS&T stark europäisieren? *Password*, 1, 28.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Das Wikipedia für Karten. *Password*, 12, 18-19.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Spielerisch zum neuen Job: Bewerbersuche 2.0. *Password*, 11, 16-17.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Wie Udacity, Coursera & Co weltweites Lernen fördern. *Password*, 10, 22-24.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Freunde, Verwandte, Partner, surft mit mir! *Password*, 9, 24-25.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Verfolgungsjagd im Fernsehen und im Netz. *Password*, 7/8, 30-31.

Peters, I., & Weller, K. (2012). Liebe BibliothekarInnen: Bitte transportiert die herrliche Hamburger Stimmung in unsere Bibliotheken! Password, 7/8, 26-28.

Peters, I. (2012). Shaping Future Info-Structures: Feeding Data, Designing Information Services, and Building ICT-Infrastructures for a 'Digital Natives' World. Password, 6, 12-13.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Zwischen User Generated News und Nachrichtenagentur. Password, 6, 32-33.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Pinterest: Ein soziales Netzwerk für die schönen Dinge im Leben. Password, 5, 30-31.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Who keeps the Tweets? Password, 4, 27.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Wie tauschen und teilen das Konsumverhalten im Web verändern. Password, 3, 28-29.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2012). Das ganze Leben der Nutzer in Selbstzeugnissen. Password, 2, 26-27.

Peters, I., & Schmitz, J. (2012). Information and Collaboration: Meeting the challenges of a mobile generation. Password, 1, 14-15, 17.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Vernetze dich mit deiner Lieblingsmarke und durchsuche den Stream. Password, 12, 34-35.

Password, 12, 12-13.

Peters, I. (2011). Webscout: Medienkrisen im Internet. Stolperfallen und Krisenmanagement im Social Web.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Eigentlich geht es im Social Web doch nur um Katzen. Password, 11, 30-31.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Google Non Plus Ultra. Password, 10, 40-41.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). +1 neues Netzwerk!. Password, 9, 8-12.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Twitter rüstet auf: Übernahme, Nutzungsbedingungen und mehrere Verfeinerungen. Password, 7/8, 32-33.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Die Musik liegt in der Cloud. Password, 6, 32-33.

Peters, I. (2011). Information und Wissen: global, sozial und frei? Password, 5, 8-9.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). "Gefällt mir" oder "Gefällt mir nicht". Password, 5, 30-31.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Die Kraft der sozialen Medien. Password, 4, 4 & 6-7.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Ewiges Leben im Social Web. Password, 3, 22-23.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Analysesoftware für Social Software. Password, 2, 32-33, 36.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2011). Facebook will alle Kommunikationskanäle bündeln. Password, 1, 20-21.

Peters, I., & Weller, K. (2011). Discover New Ways of Working in the Linked and Social Web. Password, 1, 9-11.

Peters, I. (2010). Semantic Web & Linked Data. Elemente zukünftiger Informationsinfrastrukturen. Password, 12, 12-14.

Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Das Mitmach-Web macht auch vor der Wissenschaft nicht Halt. Password, 12, 32-33.

- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Was Friendfeed und andere Livestreams leisten können. *Password*, 11, 30-31.
- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Apps und E-Books sollen im Web 2.0 den Durchbruch bringen. *Password*, 10, 14-15.
- Peters, I., Weller, K., & Trkulja, V. (2010). Neue Jobs und Job-Ansprüche der Arbeitgeber durch Social Media. *Password*, 9, 34-36.
- Peters, I., Weller, K., & Trkulja, V. (2010). Privatsphäre in Sozialen Netzwerken. *Password*, 7/8, 18-19.
- Peters, I., Weller, K., & Trkulja, V. (2010). Facebook ist die Nr. 1 in Deutschland. *Password*, 6, 26-27.
- Peters, I., Weller, K., & Trkulja, V. (2010). Das lokale Internet: Deine Freunde wissen, wo du bist!. *Password*, 5, 26-27.
- Peters, I. (2010). Digital Libraries: Shaping the Information Paradigm. *Password*, 5, 8-9.
- Peters, I. (2010). Information Professionals enden nicht wie Brontosaurier! *Password*, 2, 12-15.
- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Twitter: Zwischen Informationsüberfluss und –mehrwert. *Password*, 1, 20.
- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Lass´ uns Freunde sein! *Password*, 1, 8-12
- Peters, I. (2010). "The Semantic Web will be messy, because people are messy!". *Password*, 1, 4.
- Peters, I. (2009). Generation international - die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession. *Password*, 11, 8-11.
- Peters, I. (2009). Upgrading the eLibrary - Enhanced Information Services Driven by Technology and Economics. *Password*, 3, 9–11.
- Peters, I. (2008). Professors4Industry, Speed Dating und weitere Brückenschläge zwischen Wissenschaft und Praxis. *Password*, 11, 21.
- Peters, I., & Weller, K. (2008). Good Tags + Bad Tags. *Tagging in der Wissensorganisation: Von "Baby-Tags" zu "Tag Gardening"*. *Password*, 5, 18–19.
- Peters, I., & Trkulja, V. (2008). *Applying Web 2.0: Innovation, Impact and Implementation*. *Password*, 2, 16-19, 21.
- Peters, I. (2008). ASIS&T Annual Meeting 2007: Milwaukee, Wisconsin. *Password*, 1, 16–19.
- Peters, I. (2007). Wissensmanagement trifft Web 2.0. *Password*, 12, 16–17.
- Peters, I. (2007). Folksonomies im Web 2.0. *Password*, 5, 10–11.
- Peters, I. (2006). Wikis, Blogs und RSS Feeds: State of Discussion in Anglo-Saxonia. *Password*, 2, 10–12.

Herausgeberschaften

- [Webology](#)
- Tokar, A., Beurskens, M., Keuneke, S., Mahrt, M., Peters, I. Puschmann, C. et al. (eds.), [Science and the Internet](#). Düsseldorf: Düsseldorf University Press.
- Ockenfeld, M., Peters, I., & Weller, K. (Eds.) (2012). *Social Media & Web Science. Das Web als Lebensraum. Proceedings der 2. DGI-Konferenz, 64. Jahrestagung der DGI*, Düsseldorf, Germany. Frankfurt a. M.: DGI.
- Peters, I., Puschmann, C., Trkulja, V., & Weller, K. (Eds.). (2010). *Social Software @ Work. Collaborative Work, Communication and Knowledge Management in Theory and Practice. Proceedings of the 1st Interdisciplinary Workshop of the Heinrich-Heine-*

University. Düsseldorf, Germany, September 28th and 29th, 2009. CEUR Workshop Proceedings, Vol. 591, <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-591/>

*Vorträge und Präsentationen zu Konferenzen, Workshops, Messen etc.
(* eingeladener Vortrag)*

*17.10.14, „Wissenschaft 2.0: Forschung neu denken“ Impulsstatement zum Barcamp „Wissenschaft 2.0 - Forschung neu denken“, Hamburg. Überblick: <http://www.wissenschaft-kontrovers.de/wissenschaft-2-0-forschung-neu-denken/>, Folien: <http://de.slideshare.net/Isabellapeters/impulsstatement-barcamp-wissenschaft-20forschung-neu-denken>, Video: https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&x-yt-ts=1422579428&v=U6GZQl4vSQQ&x-yt-cl=85114404, ThingLink: <https://annekliem.wordpress.com/tag/isabella-peters/> und www.thinglink.com/card/581462413488947201

*13.10.14, “Open Science on Stage” und “Altmetrics: The democratization of research evaluation?” Podiumsdiskussion und Vortrag bei den Open Science Days, Berlin: <http://hdl.handle.net/11858/00-001M-0000-0023-F505-B> und [http://pubman.mpg.de/pubman/item/escidoc:2062416:2/component/escidoc:2062534/Open%20Science Peters Altmetrics.pdf](http://pubman.mpg.de/pubman/item/escidoc:2062416:2/component/escidoc:2062534/Open%20Science%20Peters%20Altmetrics.pdf)

*06.10.14, „Science 2.0: Wissenschaft im Netz“, Vortrag bei den Leibniz Lektionen der Urania, Berlin.

10.09.14, „Science 2.0. wirtschaftswissenschaftlicher Forschungsalltag im Social Web“, Moderation der Podiumsdiskussion bei der VfS-Konferenz, Hamburg: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/veranstaltungen/2014-vsp-panel.pdf>

*09.9.14, „Altmetrics: was sind das?“ Vortrag bei Open Access-Tage, Köln, Germany. Folien: [http://open-access.net/fileadmin/OAT/OAT14/Altmetrics Was ist das Peters 2014.pdf](http://open-access.net/fileadmin/OAT/OAT14/Altmetrics%20Was%20ist%20das%20Peters%202014.pdf) und Video: <https://www.youtube.com/watch?v=MkVgD4fPxDQ>

*22.7.2014, „Science 2.0 - Alter Wein neuen Schläuchen?“ Rotary Club Kiel-Eider, Kiel.

17.06.2014, “Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: A case study of the Leibniz Association”, Vortrag bei LIDA Conference, Zadar, Kroatien. Folien: http://ozk.unizd.hr/lida/files/LIDA_2014_21_Peters_Jobmann.pptx

13.06.2014, „Step out from behind the curtain: Wie Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen im Web (un)sichtbar werden“, Lunch-Vortrag bei der VHB-Tagung, Leipzig.

*04.06.2014, „Science 2.0 - Forschung im Leibniz-Forschungsverbund Science 2.0“, Vortrag beim Bibliothekartag, Bremen: http://www.opus-bayern.de/bib-info/volltexte/2014/1572/pdf/2014_06_04_Bibliothekartag_Science20_Forschung_IP.pdf

25.04.2014, “Unweaving the Web: Web Science an ZBW und CAU”, Antrittsvorlesung an der CAU Kiel.

26.03.2014, “Altmetrics for Large, Multidisciplinary Research Groups: A Case Study of the Leibniz Association”, Poster at Science 2.0 Conference, Hamburg: http://www.science20-conference.de/wp-content/uploads/2013/08/02_Poster_Altmetrics_for_Large_Multidisciplinary_Research_Groups_A_Case_Study_of_the_Leibniz-Association.pdf

02.11.2013, „Komm‘ ich jetzt ins Fernsehen? Mit Twitter & Co. den Weg in die Medien finden“, Vortrag bei der Nacht des Wissens, Hamburg.

*17.10.2013, "Scholarly Communication in the Social Web", Vortrag bei der EINIRAS Konferenz, German and European Foreign Policy, Good Governance and the Future of Information Services, Berlin.

(022) 01.12.2011, Bonn: Folksonomies und Inhaltserschließung: Nutzergenerierte Schlagwörter in der Praxis. Vortrag, vfm-Fortbildungsseminar für Medienarchivare und -dokumentare.

(021) 10.10.2011, New Orleans: Retrieval Effectiveness of Tagging Systems. Poster, 74th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology (zusammen mit Laura Schumann, [Jens Terliesner](#) und [Wolfgang G. Stock](#)).

(020) 07.07.2011, Durban: Evaluation of Reader Perception by Using Tags from Social Bookmarking Systems. Poster, 13th International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics (zusammen mit [Stefanie Haustein](#) und [Jens Terliesner](#)).

(019) 21.06.2011, München: Der Einsatz von Folksonomies und Social Tagging in Bibliotheken. Vortrag, Fachhochschule für öffentliche Verwaltung und Rechtspflege in Bayern, Fachbereich Archiv- und Bibliothekswesen.

(018) 15.06.2011, Koblenz: Crowdsourcing Article Evaluation. Poster, 3rd ACM WebScience Conference (zusammen mit Stefanie Haustein und Jens Terliesner).

(017) 09.03.2011, Hildesheim: Der T-Index als Stabilitätsindikator für dokument-spezifische Tag-Verteilungen. Vortrag, Internationales Symposium für Informationswissenschaft (zusammen mit Jens Terliesner).

(016) 22.02.2011, Innsbruck: Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Social Software in Unternehmen. Wissensmanagement-Konferenz (zusammen mit Sonja Gust von Loh).

(015) 30.11.2010, London: Ist das Web 2.0 eine Such-Alternative zu Google? Vortrag bei der Deutschen Stunde der Online Information (zusammen mit Sabrina Reher).

(014) 13.10.2010, Karlsruhe: Folksonomies und Unternehmenskommunikation. Vortrag, Webscout-Kongress 2010.

(013) 30.09.2010, Leipzig: Implizite Digitale Soziale Netze als Basis für Expertenempfehlungssysteme. Vortrag, Workshop Digitale Soziale Netze auf der Informatik 2010 (zusammen mit Tamara Heck)

(012) 01.09.2010, Graz: Expert Recommender Systems: Establishing Communities of Practice Based on Social Bookmarking Systems. Poster, I-Know (zusammen mit Tamara Heck).

(011) 21.07.2010, Karlsruhe: Tags as Tools for Social Classification. Vortrag, 34th Annual Meeting of the German Classification Society, GfKI 2010.

(010) 09.02.2009, Singapur: Folksonomies and Library Catalogues. Workshop an der National Library Singapore in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut Singapore (zusammen mit Wolfgang G. Stock).

(009) 15.10.2008, Frankfurt a.M.: Gemeinschaftliches Selbstmarketing und Wissensmanagement in einem akademischen Rahmen. Vortrag, 30. DGI-Online-Tagung 2008 (zusammen mit Arkadius Czardybon, Pascal Grün und Sonja Gust von Loh).

(008) 28.10.2008, Karlsruhe: TagCare. A Personal Portable Tag Repository. Poster, International Semantic Web Conference, ISWC 2008 (zusammen mit Katrin Weller und Evgeni Golov).

(007) 04.09.2008, Graz: Seeding, Weeding, Fertilizing. Tag Gardening Activities for Folksonomy Maintenance and Enrichment. Vortrag, International Conference on Semantic Systems, I-Semantics 08, Triple-I 2008 (zusammen mit Katrin Weller).

(006) 24.10.2007, Milwaukee, Wisconsin, USA: Folksonomy and Information Retrieval. Vortrag, 70th ASIS&T Annual Meeting 2007 (zusammen mit Wolfgang G. Stock).

(005) 06.09.2007, Graz: Reconsidering Relationships for Knowledge Representation. Poster, Triple-I Conference (I-Know 07) (zusammen mit Katrin Weller).

(004) 22.08.2007, Düsseldorf: Generalizable Semantic Relations in Knowledge Representation. Vortrag, Concept Types and Frames Conference (CTF07) (zusammen mit Katrin Weller und Wolfgang G. Stock).

(003) 28.02.2007, Köln: Corporate Blogs im Wissensmanagement. Vortrag, didacta, Forum Weiterbildung.

(002) 30.11.2006, London: Against Folksonomies: Indexing Blogs and Podcasts for Corporate Knowledge Management. Vortrag, Online Information Conference 2006.

(001) 5.10.2006, Frankfurt a.M.: Inhaltserschließung von Blogs und Podcasts im betrieblichen Wissensmanagement. Vortrag, 28. Online-Tagung der DGI, 58. Jahrestagung der DGI 2006.

Reviews

- Journal PloS One
- Journal of the American Society for Information Science & Technology
- Special Issue of International Journal of Electronic Commerce on Mining Social Media 2010
- Social Information Research
- Knowledge Information Review
- Libri - International Journal of Libraries and Information Services
- Aslib Proceedings/ Aslib Journal of Information Management (ISSN: 0001-253X)
- International Symposium of Information Science (ISI2013, ISI 2015)
- Request-Wettbewerb (2014)
- Second ASIS&T European Workshop 2013 (AEW2013)
- 46th Hawaiian International Conference on System Sciences 2013 (HICSS-46)
- Special Track "Knowledge Management" at European Conference on Information Systems 2013 (ECIS 2013)
- Conference on Science and the Internet 2012 (CoSci 2012)
- Special Track "Research 2.0" at iKnow Conference 2012
- Special Track "Social Computing & Collaboration" at European Conference on Information Systems 2012 (ECIS 2012)
- Designing Interactive Systems 2012 (DIS 2012)
- DGI-Konferenz (DGI 2012, DGI 2014)
- International Conference on Information Science and Social Media 2011 (ISSOME 2011)
- Studentenworkshop für informationswissenschaftliche Forschung 2010-2012 ([SWiF2012](#), [SWiF 2011](#), [SWiF 2010](#))
- Second International Workshop on Search and Mining User-generated Contents 2010

Pressespiegel

["Webscout Kongress 2010" - Zeitungsartikel des Boulevard Baden vom 15.10.2010.](#)

["Meine 512 Freunde im Netz." - Zeitungsartikel der Rheinischen Post vom 9.12.2008 - Anja Raudonat interviewt Isabella Peters.](#)

["Expertenrat statt Alltagstratsch - Reputation Management: Corporate Weblogs" - Zeitschriftenartikel des PRMagazins von März 2008 - Sarah Roth interviewt Isabella Peters.](#)