

# Prof. Dr. Isabella Peters

## Publikationen & Vorträge

### Publikationen

Die fünf wichtigsten Publikationen des Zeitraums können hier heruntergeladen werden:

<https://seabox.informatik.uni-kiel.de/d/9155f39361/>

### Arbeitspapiere und Reports

- Wilsdon, J., Bar-Ilan, J., Frodeman, R., Lex, E., Peters, I., & Wouters, P. (2017). Next-generation metrics: Responsible metrics and evaluation for open science. Report of the European Commission Expert Group on Altmetrics. doi:10.2777/337729
- Siegfried, D., Mazarakis, A., & Peters, I. (2014). Nutzung von Social-Media-Diensten in den Wirtschaftswissenschaften. Ergebnisbericht einer Online-Befragung unter wissenschaftlich Tätigen der Wirtschaftswissenschaften an deutschen Hochschulen und Forschungseinrichtungen 2013. Eine empirische Untersuchung im Rahmen des Leibniz-Forschungsverbundes Science 2.0. Online: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/presse/2014-zbw-studie-nutzung-social-media.pdf>.

### Zeitschriftenartikel

Peer-Reviewed Zeitschriftenartikel

- Coombs, S. K., & Peters, I. (2017). The Leiden Manifesto Under Review: What Libraries Can Learn From It. Digital Library Perspectives. [accepted for publishing]. URL: <http://libereurope.eu/wp-content/uploads/2017/03/DLP-Paper.pdf>
- Peters, I., Gumpenberger, C., Kraker, P., Lex, E., & Gorraiz, J. (2016). Research data explored: an extended analysis of citations and altmetrics. *Scientometrics*, 107(2), 723–744. DOI: 10.1007/s11192-016-1887-4 (open access)
- Mazarakis, A., & Peters, I. (2015). Science 2.0 and Conference Tweets: What? Where? Why? When? *Electronic Journal of Knowledge Management*, 13(4), 269-282. URL: <http://www.ejkm.com/issue/download.html?idArticle=730>
- Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W.G., & Peters, I. (2015). Looking for friends and followers: A global investigation of governmental social media use. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 9(2), 237-254. DOI: 10.1108/TG-09-2014-0041
- Jobmann, A., Hoffmann, C.P., Künne, S., Peters, I., Schmitz, J., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: Comparison of current tools, *Bibliometrie - Praxis und Forschung*, 3. URN:nbn:de:bvb:355-bpf-205-9 and <http://www.bibliometrie-pf.de/article/view/205/258>
- Holmberg, K., Bowman, T. D., Haustein, S., & Peters, I. (2014). Astrophysicists' conversational connections on Twitter. *Plos One* 9(8): e106086. DOI: 10.1371/journal.pone.0106086
- Haustein, S., Larivière, V., Thelwall, M., Amyot, D., & Peters, I. (2014). Tweets vs. Mendeley readers: How do these two social media metrics differ. *IT-Journal*, 56(5), 207–215. DOI: [10.1515/itit-2014-1048](https://doi.org/10.1515/itit-2014-1048) and [www.arxiv.org/pdf/1410.0569](http://www.arxiv.org/pdf/1410.0569)
- Haustein, S., Bowman, T. D., Holmberg, K., Peters, I., & Larivière, V. (2014). Astrophysicists on Twitter: An in-depth analysis of tweeting and scientific publication behavior. *Aslib Journal of Information Management*, 66(3), 279-296. DOI: [10.1108/AJIM-09-2013-0081](https://doi.org/10.1108/AJIM-09-2013-0081) and [www.arxiv.org/pdf/1410.1740](http://www.arxiv.org/pdf/1410.1740)

- Haustein, S., Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., & Terliesner, J. (2014). Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. *Scientometrics*, 101(2), 1145-1163. DOI: 10.1007/s11192-013-1221-3
- Haustein, S., Peters, I., Sugimoto, C. R., Thelwall, M., & Larivière, V. (2014). Tweeting biomedicine: An analysis of tweets and citations in the biomedical literature. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 65(4), 656-669. DOI: 10.1002/asi.23101
- Mainka, A., Hartmann, S., Orszulok, L., Peters, I., Stallmann, A., & Stock, W. G. (2013). Public libraries in the knowledge society: Core services of libraries in informational world cities. *Libri*, 63(4), 295–319. DOI: 10.1515/libri-2013-0024

#### Sonstige Zeitschriftenartikel

- Warner, J., Ibekwe-SanJuan, F., Peters, I., Windfeld Lund, N., & Buckland, M. (2017). Tomato tomahto: European perspectives on information science. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*. 43, 3, 2017, pp.45-48. URL: [https://www.asist.org/files/bulletin/feb-17/Bulletin\\_FebMar2017.pdf](https://www.asist.org/files/bulletin/feb-17/Bulletin_FebMar2017.pdf)
- Peters, I., & Mazarakis, A. (2016). Twittern bei wissenschaftlichen Konferenzen: Männer sind anders, und Frauen auch. *BIT Online*, 19(5), 418-422. URL: <http://www.b-i-t-online.de/heft/2016-05/fachbeitrag-peters.pdf>
- Peters, I. (2016). Homo digitalis...und die Frage: Wie reagiert die Gesellschaft auf die stetige Digitalisierung? *Digitus*, 1, 18-19.
- Lewandowski, D., Peters, I., Schmitz, J., Trkulja, V., & Weller, K. (2016). 30 Jahre Password. Ein informetrischer Rückblick auf Password. *Password*, 1, 6-8.
- Peters, I. (2015). Soziale Netzwerke für Wissenschaftler: Anreize und Mehrwerte schaffen für die wissenschaftliche Kommunikation. *Bibliotheksdienst*, 49(10-11), 1000-1009. DOI: 10.1515/bd-2015-0120
- Siegfried, D., Mazarakis, A., & Peters, I. (2015). Social Media und deren Nutzung in den Wirtschaftswissenschaften. *WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 44(8), 469-472.
- Peters, I., Scherp, A., & Tochtermann, K. (2015). Science 2.0 and Libraries - Convergence of two sides of the same coin at ZBW – Leibniz Information Centre for Economics. *IEEE Computer Society Special Technical Community on Social Networking E-Letter*, 3(1). URL: <http://stcsn.ieee.net/e-letter/stcsn-e-letter-vol-3-no-1/science-2-0-and-libraries>
- Peters, I. (2015). Wechsel der Moderatoren. *Deutsche Universitätszeitung*, 71(6), 65-67.

#### Buchkapitel

- Weller, K., & Peters, I. (in press). Social media in scholarly communication. In J. Burgess, T. Poell, & A. Marwick (Eds.), *Handbook of Social Media*. London, UK: Sage Publications Ltd.
- Puschmann, C., & Peters, I. (2015). Informationsverbreitung in sozialen Medien. In J.-H. Schmidt & M. Taddicken (Eds.), *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden, Germany: Springer VS. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3\_12-1
- Peters, I., & Heise, C. (2014). Soziale Netzwerke für Forschende: Eine Einführung. *CoScience - Gemeinsam forschen und publizieren mit dem Netz*. URL: [https://osl.tib.eu/w/Handbuch\\_CoScience/Online-Profil- und Netzwerkdienste](https://osl.tib.eu/w/Handbuch_CoScience/Online-Profil- und Netzwerkdienste)

- Mahrt, M., Weller, K., & Peters, I. (2014). Twitter in Scholarly Communication. In K. Weller, A. Bruns, J. Burgess, M. Mahrt, & C. Puschmann (Eds.), *Twitter and Society* (pp. 399-410). New York, NY: Peter Lang.

### Peer-Reviewed Konferenzbeiträge und Poster

- Mazarakis, A., & Peters, I. (in Druck). Facebook und seine Tücken – ein Experiment an einer Bibliothek. In *Proceedings of Mensch & Computer, Regensburg, Germany*.
- Blümel, I., Heck, T., Heise, C., Peters, I., Scherp, A., & L. (2017). *Science 2.0 & Open Science in Higher Education*, Open Science Conference, Berlin. doi:10.5281/zenodo.376104
- Peters, I., & Mainka, A. (2016). "Push a badly built cart with bumpy wheels along a marshy meadow". Or: A short tale on the importance of information science. In *Proceedings of the 79<sup>th</sup> Annual Meeting of the Association of Information Science and Technology, Copenhagen, Denmark* (Article No. 124). URL: <https://www.asist.org/files/meetings/am16/proceedings/submissions/posters/44poster.pdf>
- Nuredini, K., & Peters, I. (2016). Enriching the knowledge of altmetrics studies by exploring social media metrics for economic and business studies journals. In *Proceedings of the 21st International Conference on Science and Technology Indicators, Valencia, Spain*. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/146879/1/enriching-knowledge-altmetrics-economic-business-studies-journals.pdf>
- Mazarakis, A., Lemke, S., & Peters, I. (2016). Tweets and scientific conferences: The use case of the Science 2.0 Conference – Revisited. In C. Bernardas & D. Minchella (Eds.), *Proceedings of the Third European Conference on Social Media, Caen, France* (pp. 214-222). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Ltd.. URL: <http://tinyurl.com/eswsm2016>
- Hall, M., Mazarakis, A., Peters, I., Chorley, M., Simon, S., Mai, J-E. & Strohmaier, M. (2016). Following user pathways: Cross platform and mixed methods analysis in social media studies (Workshop). In *Proceedings of the 2016 CHI Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems, Santa Clara, USA (CHI EA '16)* (pp. 3400–3407). New York, NY: ACM. DOI: 10.1145/2851581.2856500
- Lemke, S., Mazarakis, A., & Peters, I. (2016). Characteristics of Twitter usage at scientific conferences. In *Proceedings of the 18th General Online Research Conference* (pp. 34–35). Dresden: Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (DGOF).
- Mazarakis, A., & Peters, I. (2015). Tweets and scientific conferences: The use case of the Science 2.0 Conference. In *Proceedings of 2nd European Conference on Social Media, Porto, Portugal* (pp. 323-331). URL: [http://pub.zbw.eu/dspace/bitstream/11108/216/1/2015\\_Mazarakis\\_Tweets.pdf](http://pub.zbw.eu/dspace/bitstream/11108/216/1/2015_Mazarakis_Tweets.pdf) und [http://academic-conferences.org/pdfs/ECSM/ECSM\\_2015-timetable-0707.pdf](http://academic-conferences.org/pdfs/ECSM/ECSM_2015-timetable-0707.pdf)
- Nuredini, K., & Peters, I. (2015). Economic and business studies journals and readership information from Mendeley. In F. Pehar, C. Schlögl, & C. Wolff (Eds.), *Re:inventing Information Science in the Networked Society*, *Proceedings of the 14th International Symposium on Information Science (ISI 2015)*, Zadar, Croatia (pp. 380-392). Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch. URL: <http://hdl.handle.net/10419/110467>
- Mazarakis, A., & Peters, I. (2015). Quo vadis German scholarly communication in economics? An Analysis on the Use of Social Media. In *Proceedings of Workshop on The Future of Scholarly Communication in Economics, Hamburg, Germany*. URL: <http://hdl.handle.net/10419/110679>

- Kraker, P., Lex, E., Gorraiz, J., Gumpenberger, C., & Peters, I. (2015). Research data explored II: The anatomy and reception of figshare. In Proceedings of the 20th International Conference on Science and Technology Indicators, Lugano, Switzerland (pp. 77-79). Retrieved from <http://sti2015.usi.ch/sites/www.sti2015.usi.ch/files/media/book-abstracts-sti2015.pdf>
- Peters, I., Kraker, P., Lex, E., Gumpenberger, C., & Gorraiz, J. (2015). Research data explored: Citations versus altmetrics. In A.A. Salah, Y. Tonta, A.A. Akdag Salah, C. Sugimoto, U. Al (Eds.), Proceedings of the 15th International Conference on Scientometrics and Informetrics, Istanbul, Turkey (pp. 172-183). Retrieved from <http://issi2015.org/files/downloads/all-papers/0172.pdf>
- Jobmann, A., Hoffmann, C.P., Künne, S., Peters, I., Schmitz, J., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: Comparison of current tools. In Bibliometrie-Konferenz, Regensburg, Germany. Retrieved from [http://www.uni-regensburg.de/bibliothek/medien/pdf-aktuelles/bibliometrie2014\\_peters.pdf](http://www.uni-regensburg.de/bibliothek/medien/pdf-aktuelles/bibliometrie2014_peters.pdf)
- Peters, I., Jobmann, A., Eppelin, A., Hoffmann, C. P., Künne, S., & Wollnik-Korn, G. (2014). Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: A case study of the Leibniz Association. In Proceedings of the Libraries in the Digital Age Conference, Zadar, Croatia. Retrieved from <http://ozk.unizd.hr/proceedings/index.php/lida/article/view/162/138>
- Förster, T., Lamertz, L., Mainka, A., & Peters, I. (2014). The tweet and the city: Comparing Twitter activities in informational world cities. In M. Ockenfeld (Ed.), Informationsqualität und Wissensgenerierung. Proceedings der 3. DGI-Konferenz, Frankfurt a.M., Germany (pp.101-118). Nürnberg: Digital Print Group.
- Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W.G., & Peters, I. (2014). Government and social media: A case study of 31 informational world cities. In Proceedings of the 47th Hawaii Conference on System Sciences, Waikoloa, Hawaii (pp. 1715-1724). DOI:10.1109/HICSS.2014.219
- Bowman, T.D., Peters, I., Haustein, S., & Holmberg, K. (2013). #twinkletweet: The use of hashtags by astrophysicists on Twitter. In SIGMetrics Workshop at ASIS&T Annual Meeting, Montréal, Canada. Retrieved from <http://de.slideshare.net/sarahstim/sigmat-twinkletweet-presentation>

## Reviews

- Peters, I., & Nuredini, K. (2016). Referee report for: Innovations in scholarly communication - global survey on research tool usage [version 1; referees: 2 approved]. F1000Research 2016, 5:692. DOI: 10.5256/f1000research.9058.r14417

## Vorträge, Konferenzpräsentationen, Podiumsdiskussionen, und andere Beiträge (\*eingeladener Vortrag)

- 26.07.17, „Altmetrics and Tweeting Scientists“. Vortrag, Dagstuhl Seminar 17301 “User-Generated Content in Social Media”, Schloss Dagstuhl, Germany. URL: <http://materials.dagstuhl.de/index.php?semnr=17301>
- 5.07.17, „Workshop of WG Metrics“. LIBER Conference, Patras, Griechenland (mit Sarah K. Coombs). URL: <http://liber2017.lis.upatras.gr/program-outline/>
- 1.06.17, „Altmetrics und nun?“ Workshop, Bibliothekartag, Frankfurt (mit Daniel Beucke, Astrid Orth). URL: <http://www.professionalabstracts.com/dbt2017/iplanner/> und <https://opus4.kobv.de/opus4-bib-info/frontdoor/index/index/docId/2980>

- \*26.04.17, “Yes, we’re open: Open science & libraries”. Keynote, DARIAH-EU Annual Event, Berlin. URL: <http://dariah.eu/activities/dariah-annual-event/2nd-annual-event.html?type=0>
- 10.04.17, “Rather than simply moving from “paying to read” to “paying to publish”, it’s time for a European Open Access Platform”. Blog-Beitrag, LSE Impact Blog (mit Benedikt Fecher, Sascha Friesike, Gert G. Wagner). URL: <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2017/04/10/rather-than-simply-moving-from-paying-to-read-to-paying-to-publish-its-time-for-a-european-open-access-platform/>
- \*30.03.17, Response zu Alexander Ruser “ Die Stunde der Häretiker? - Externe Zwänge, interne Kämpfe und ihr Einfluss auf wissenschaftliche Karrieren in der ‚ökonomisierten‘ Wissenschaft”. Pre-Conference "Publikationsstrategien in der Kommunikationswissenschaft", Düsseldorf. URL: [https://www.conftool.pro/dgpuk2017/index.php?page=browseSessions&form\\_session=1](https://www.conftool.pro/dgpuk2017/index.php?page=browseSessions&form_session=1)
- \*23.03.17, “Report of the EC Expert Group on Metrics”. Podiumsdiskussion, Open Science Conference, Berlin (mit Judit Bar-Ilan, Benedikt Fecher, Stefan Hornbostel, Rene von Schomberg). URL: [https://www.open-science-conference.eu/wp-content/uploads/2016/02/Open-Science-Conf\\_Panel\\_full-set.pdf](https://www.open-science-conference.eu/wp-content/uploads/2016/02/Open-Science-Conf_Panel_full-set.pdf)
- 22.03.17, „Science 2.0 & Open Science in Higher Education”. Poster, Open Science Conference, Berlin (mit Ina Blümel, Tamara Heck, Christian Heise, Lambert Heller, Athanasios Mazarakis, Ansgar Scherp, Luzian Weisel). doi:10.5281/zenodo.376104
- 20.03.17, “Next Generation Metrics – Report of the EU Expert Group on Altmetrics”. Presentation, Open Science Policy Platform Meeting, Berlin.
- 20.03.17, Podcast für Helmholtz Gemeinschaft
- \* 24.02.17, “Yes, we’re open: Open science & altmetrics”. Keynote, 4th Annual KnowEscape Conference, Sofia, Bulgaria: <https://de.slideshare.net/Isabellapeters/open-science-altmetrics>
- \*24.11.16, „Alternative Metriken im Einsatz: Lessons Learned“. Vortrag, Forum Bibliometrie, München.
- \*11.11.16, “11 x altmetrics”. Vortrag, 5th Season Lecture at GESIS, Köln.
- 16.10.16, “Definitions and Perceptions of Information Science – As Provided by Members of the ASIS&T European Chapter”. Vortrag bei Podiumsdiskussion “Tomato Tomahto: European Perspectives on Information Science (SIG/HFIS, EUChap)”, ASIS&T Annual Meeting, Kopenhagen. URL: <https://www.asist.org/events/annual-meeting/annual-meeting-2016/program/tomato-tomahto-european-perspectives-on-information-science-sighfis-euchap/>
- \*29.09.16, “Next-generation metrics: responsible metrics and evaluation for open science” (mit Judit Bar-Ilan). Podiumsdiskussion, 3:AM Conference, Bukarest, Rumänien. Collection: <https://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.c.3488817.v1> - Blog Coverage: <http://altmetricsconference.com/responsible-metrics/>
- 28.09.16, “Economists tell their ImpactStory” (mit Kaltrina Nuredini). Lightning Talk & Poster, 3:AM Conference, Bukarest, Rumänien.
- 15.09.16, “Next-Generation Metrics: Responsible Metrics & Evaluation for Open Science“ (with James Wilsdon, Judit Bar-Ilan, Paul Wouters). Podiumsdiskussion, 21st International Conference on Science and Technology Indicators, Valencia, Spain.
- \*22.06.16, “Wissenschaft im, mit und von dem Web: Oder was Katzenbilder mit dem Alltag einer Wissenschaftlerin zu tun haben“. Vortrag, Kieler-Woche-Diskussion der ZBW - "Digitalisierung der Wissenschaft und Open Science". Video: <http://www.zbw.eu/de/forschung/web-science/>

- \*15.06.16, "How to write successful journal manuscripts and convince the reviewer". ASIS&T Webinar. URL: <http://www.asis.org/Chapters/Student/esc/?p=1149>
- \*17.05.16, „Are altmetrics (aggregator) studies reliable at all?". Vortrag, #Fail Workshop, ICWSM, Cologne. URL: <https://failworkshops.wordpress.com/fail-at-icwsm-16/>
- 03.05.16, „Gender Disparities and Sci20-Conference Tweets" (mit [Athanasios Mazarakis](#)). Poster, Science 2.0 Conference, Cologne, Germany.
- 03.05.16, „OER-Poster" (mit [Athanasios Mazarakis](#)). Poster, Science 2.0 Conference, Cologne, Germany.
- 22.03.16, „Informatikerinnen und ihre Karrieren“. Podiumsdiskussion, Studieninformationstage, CAU Kiel.
- 28.02.16, „Science 2.0 in der Lehre“. Workshop, OER Festival, Berlin (mit Ina Blümel, Tamara Heck, Christian Heise, Lambert Heller, Athanasios Mazarakis, Ansgar Scherp, Luzian Weisel): <http://open-educational-resources.de/16/oercamp/workshops/#Science>
- \*09.02.16, "How to Evaluate the Impact of Research on Society?". Podiumsdiskussion, ISOS Graduate School, Geomar, Kiel.
- \*28.01.16, "Science 2.0". Vortrag, Universität Münster.
- \*19.01.16, "Science 2.0". Vortrag und Workshop, Liechtenstein Institut, Vaduz, Liechtenstein.
- 2.12.15, "Digging Conference Tweets and Finding Conference Related Tweeting Behavior and Gender Disparities" (mit [Athanasios Mazarakis](#)). Peer-reviewed Poster, Second Computational Social Science Winter Symposium, Cologne, Germany. URL: <http://www.gesis.org/css-wintersymposium/program/poster-sessions-presentations/>
- 09.11.2015, „Self-Presentation in Academia Today: From Peer-Reviewed Publications to Social Media" (mit Tim Bowman, Stefanie Haustein, Stasa Milojevich). Podiumsdiskussion, ASIS&T Annual Meeting, St. Louis, USA. URL: <https://www.asist.org/SIG/SIGMET/2015/11/09/panel2015/>
- 8.10.15, „Altmetrics as indicators of economic and social impact". Blog-Post: <https://altmetricsconf.wordpress.com/2015/10/08/altmetrics-as-indicators-of-economic-and-social-impact>
- \*18.09.15, „Altmetrics“. Vortrag, Jahrestagung AK Bibliotheken, Bremen.
- 17.09.15, „Research Data Explored according to three different metrics - Neue Metriken und Forschungsdaten: Eine explorative Studie" (mit Peter Kraker, Elisabeth Lex, [Juan Gorraiz](#), Christian Gumpenberger). Vortrag, Österreichischer Bibliothekartag. URL: <http://bibliothekartag2015.univie.ac.at/konferenzprogramm/>
- 4.09.15, „Research Data Explored II: the Anatomy and Reception of figshare" (mit [Peter Kraker](#), Elisabeth Lex, Juan Gorraiz, Christian Gumpenberger). Peer-reviewed Vortrag, STI, Lugano, Switzerland.
- 10.07.15, „Tweets and Scientific Conferences: The use Case of the Science 2.0 Conference" (mit [Athanasios Mazarakis](#), Steffen Lemke). Peer-reviewed Vortrag, 2nd European Conference on Social Media, Porto, Portugal. URL: [http://academic-conferences.org/pdfs/ECSM/ECSM\\_2015-timetable-0707.pdf](http://academic-conferences.org/pdfs/ECSM/ECSM_2015-timetable-0707.pdf)
- 02.07.15 „Research Data Explored: Citations versus Altmetrics" (mit Peter Kraker, Elisabeth Lex, Christian Gumpenberger, [Juan Gorraiz](#)). Peer-reviewed Vortrag, 15th International Conference on Scientometrics and Informetrics, Istanbul, Turkey.
- 31.3.15, „Quo Vadis German Scholarly Communication in Economics? An Analysis on the Use of Social Media" (mit Athanasios Mazarakis). Peer-reviewed Vortrag, Workshop

The Future of Scholarly Communication in Economics, Hamburg. URL: <http://www.economics-ejournal.org/events-1/scholeco15>).

- 25.03.15, „New Perspectives in Scientific Publishing“. Session Chair, Science 2.0-Conference, Hamburg. URL: <http://www.science20-conference.eu/archive/science-2-0-conference-2015/programme>
- 19.03.2015, „Understanding Scientific Conference Tweets“ (mit Steffen Lemke, Athanasios Mazarakis). Peer-reviewed Poster, General Online Research GOR, Köln, Germany (Abstract: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/aktuell/2015-gor-poster-abstract.pdf>; Poster: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/aktuell/2015-gor-poster-lemke-mazarakis-peters.pdf>).
- \*17.03.15, „Science 2.0: Vernetzung und nutzergenerierter Content in der Wissenschaft“. Vortrag, iScience-Tag, Potsdam. URL: <http://www.fh-potsdam.de/studieren/informationwissenschaften/forschung-und-entwicklung/tagungen/i-science-tag-2015>)
- \*04.02.15, „Soziale Netzwerke für Wissenschaftler und akademisches Identitätsmanagement“. Webinar, Hannover. URL: <https://av.tib.eu/media/15234?33>
- 04.11.14, „Informetrics, bibliometrics, scientometrics, altmetrics: What is it all about?“ (mit Judit Bar-Ilan, Gali Halevi, Stefanie Haustein, Andrea Scharnhorst, Jevin West). Podiumsdiskussion, ASIS&T Annual Meeting, Seattle, USA. URL: [https://figshare.com/articles/Informetrics\\_bibliometrics\\_scientometrics\\_altmetrics\\_What\\_is\\_it\\_all\\_about\\_Answers\\_by\\_the\\_panel/1491369](https://figshare.com/articles/Informetrics_bibliometrics_scientometrics_altmetrics_What_is_it_all_about_Answers_by_the_panel/1491369)
- \*17.10.14, „Wissenschaft 2.0: Forschung neu denken“. Vortrag, Barcamp „Wissenschaft 2.0 - Forschung neu denken“, Hamburg. URL: <http://www.wissenschaft-kontrovers.de/wissenschaft-2-0-forschung-neu-denken>, Slides: <http://de.slideshare.net/Isabellapeters/impulsstatement-barcamp-wissenschaft-20forschung-neu-denken>, Video: [https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&x-yt-ts=1422579428&v=U6GZQI4vSQQ&x-yt-cl=85114404](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&x-yt-ts=1422579428&v=U6GZQI4vSQQ&x-yt-cl=85114404), ThingLink: <https://annekliem.wordpress.com/tag/isabella-peters/> and [www.thinglink.com/card/581462413488947201](http://www.thinglink.com/card/581462413488947201)
- \*13.10.14, „Open Science on Stage“ und „Altmetrics: The democratization of research evaluation?“. Podiumsdiskussion und Vortrag, Open Science Days, Berlin. URL: <http://hdl.handle.net/11858/00-001M-0000-0023-F505-B> und [http://pubman.mpdl.mpg.de/pubman/item/escidoc:2062416:2/component/escidoc:2062534/Open%20Science\\_Peters\\_Altmetrics.pdf](http://pubman.mpdl.mpg.de/pubman/item/escidoc:2062416:2/component/escidoc:2062534/Open%20Science_Peters_Altmetrics.pdf)
- \*06.10.14, „Science 2.0: Wissenschaft im Netz“. Vortrag, Leibniz Lektionen der Urania, Berlin.
- 10.09.14, „Science 2.0. wirtschaftswissenschaftlicher Forschungsalltag im Social Web“. Moderation der Podiumsdiskussion, VfS-Konferenz, Hamburg. URL: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/veranstaltungen/2014-vsp-panel.pdf>
- \*09.9.14, „Altmetrics: was sind das?“. Vortrag, Open Access-Tage, Köln, Germany. Slides: [http://open-access.net/fileadmin/OAT/OAT14/Altmetrics\\_Was\\_ist\\_das\\_Peters\\_2014](http://open-access.net/fileadmin/OAT/OAT14/Altmetrics_Was_ist_das_Peters_2014); Video: <https://www.youtube.com/watch?v=MkVqD4fPxDQ>
- \*22.7.2014, „Science 2.0 - Alter Wein in neuen Schläuchen?“. Vortrag, Rotary Club Kiel-Eider, Kiel.



- 17.06.2014, „Altmetrics for large, multidisciplinary research groups: A case study of the Leibniz Association” (mit Alexandra Jobmann). Vortrag, LIDA Conference, Zadar, Croatia. Slides: [http://ozk.unizd.hr/lida/files/LIDA\\_2014\\_21\\_Peters\\_Jobmann.pptx](http://ozk.unizd.hr/lida/files/LIDA_2014_21_Peters_Jobmann.pptx)
- 13.06.2014, „Step out from behind the curtain: Wie Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen im Web (un)sichtbar werden“. Lunch-Talk, VHB-Tagung, Leipzig.
- \*04.06.2014, „Science 2.0 - Forschung im Leibniz-Forschungsverbund Science 2.0“. Vortrag, Bibliothekartag, Bremen: [http://www.opus-bayern.de/bib-info/volltexte/2014/1572/pdf/2014\\_06\\_04\\_Bibliothekartag\\_Science20\\_Forschung\\_IP.pdf](http://www.opus-bayern.de/bib-info/volltexte/2014/1572/pdf/2014_06_04_Bibliothekartag_Science20_Forschung_IP.pdf)
- 25.04.2014, „Unweaving the Web: Web Science an ZBW und CAU“. Antrittsvorlesung, CAU Kiel.
- 26.03.2014, „Altmetrics for Large, Multidisciplinary Research Groups: A Case Study of the Leibniz Association”. Poster, Science 2.0 Conference, Hamburg: [http://www.science20-conference.de/wp-content/uploads/2013/08/02\\_Poster\\_Altmetrics\\_for\\_Large\\_Multidisciplinary\\_Research\\_Groups\\_A\\_Case\\_Study\\_of\\_the\\_Leibniz-Association.pdf](http://www.science20-conference.de/wp-content/uploads/2013/08/02_Poster_Altmetrics_for_Large_Multidisciplinary_Research_Groups_A_Case_Study_of_the_Leibniz-Association.pdf)
- 02.11.2013, „Komm‘ ich jetzt ins Fernsehen? Mit Twitter & Co. den Weg in die Medien finden“. Vortrag, Nacht des Wissens, Hamburg.
- \*17.10.2013, „Scholarly Communication in the Social Web“. Vortrag, EINIRAS Konferenz, German and European Foreign Policy, Good Governance and the Future of Information Services, Berlin.