

Shareholder value - Profitgier oder sinnvolle Unternehmenspolitik?
Shareholder value - Greed of gain or reasonable corporate policy?
Stand: 05/2005

Titel: Konzernsteuerung boersennotierter Aktiengesellschaften in Deutschland : eine Studie im Auftr. der Hans-Boeckler-Stiftung / Yasmine Chahed; Malte Kaub; Hans-Erich Mueller

Erschienen: Duesseldorf : Hans-Boeckler-Stiftung, 2004

Umfang: 114 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Edition der Hans-Boeckler-Stiftung ; 109

ISBN: 3-935145-86-1

Schlagworte: Shareholder Value / Kritik / Konzern / Aktiengesellschaft / Corporate Governance / Mitbestimmung / Deutschland /

Signatur: A 241003

Titel: Zwoelf Missverstaendnisse zum Shareholder Value aus finanzwirtschaftlicher Sicht / Klaus Schredelseker

Erschienen: In: Werte schaffen : Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensfuehrung ; Hans H. Hinterhuber zum 65. Geburtstag / Matzler, Kurt, (2003), S. 99-123

Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Shareholder Value / Betriebliche Finanzwirtschaft / Strategische Unternehmensplanung / Finanzmarkt / Stakeholder / Kritik /

Titel: "Aktionaersdemokratie" als soziale Utopie? : ueber das neue Finanzregime und Wirtschaftsdemokratie / Frederic Lordon

Erschienen: Hamburg : VSA-Verl., 2003

Umfang: 127 S.

Schriftenreihe: Raison d'agir

Einheitssachtitel: Fonds de pension, piege a cons?

ISBN: 3-87975-874-3

Schlagworte: Kleinaktionaeere / Wirtschaftsdemokratie / Kritik / Pensionsfonds / Shareholder Value / Kapitalismus / Welt /

Signatur: A 239550

Titel: Finanzmaerkte und alternative Wirtschaftspolitik / Joerg Huffschmid

Erschienen: In: Linke Wirtschaftspolitik : Bilanz, Widersprueche, Perspektiven / Bischoff, Joachim, (2003), S. 27-39

Schlagworte: Finanzmarkt / Wirtschaftliche Instabilitaet / Shareholder Value / Kritik / Wirtschaftspolitik / Sozialismus /

Titel: Exit : wie Risikokapital die Regeln der Wirtschaft veraendert / Stefan Kuehl

Erschienen: Frankfurt [u.a.] : Campus-Verl., [2003]
Umfang: 246 S.
Anmerkung: Literaturverz. 231 - 246
ISBN: 3-593-37226-6*Gb. : 24.90 EUR, 42.30 CHF
Schlagworte: Risikokapital / Unternehmensgründung / Wertpapieremission / Kapitalismus / Shareholder Value / Kritik /
Signatur: B 326511

Titel: Wertsteigerungsmasse : eine kritische Analyse / Martin Hebertinger
Erschienen: Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2002
Umfang: XXII, 240 S. : graph. Darst. ; 21 cm
Schriftenreihe: Betriebswirtschaftliche Studien Rechnungs- und Finanzwesen, Organisation und Institution ; 57
Hochschulschrift: Zugl.: Muenchen, Univ., Diss., 2001
ISBN: 3-631-38594-3*brosch. : ca. DM 79.00 (freier Pr.)
Schlagworte: Shareholder Value / Unternehmenswert / Betriebliche Kennzahl / Rendite / Rentabilitaet / Pretiale Lenkung / Investor Relations / Kritik / Theorie / Behavioral Accounting /
Signatur: A 231854

Titel: Internationale Finanzmaerkte - Zentrum des revitalisierten Kapitalismus? / Joerg Huffschmid
Erschienen: In: Flexibler Kapitalismus : Analyse, Kritik und politische Praxis ; Frank Deppe zum 60. Geburtstag / Bieling, Hans-Juergen, (2001), S. 72-83
Schlagworte: Internationaler Finanzmarkt / Kapitalismus / Shareholder Value / Finanzmarktkrise / Globalisierung / Kritik / Welt /

Titel: Shareholder Value - unmoralische oder wirtschaftsethisch begründete Unternehmensstrategie? / Hermann von Laer
Erschienen: In: Bleibt die Ethik auf der Strecke? : Wirtschaftsethik, shareholder value und katholische Soziallehre / Konen, Georg, (2001), S. 57-80
Schlagworte: Shareholder Value / Betriebswirtschaftliches Ziel / Unternehmensethik / Kritik / Christliche Soziallehre / Theorie /

Titel: Unternehmens(be)wert(ungs)konzepte : Zielkonzeptionen fuer mittelstaendische Unternehmen? / Wolf F. Fischer-Winkelmann; Hermann Raab
Erschienen: In: Unternehmensfuehrung im Spannungsfeld zwischen Finanz- und Kulturtechnik : Handlungsspielraeume und Gestaltungszwaenge ; Gedenkschrift fuer Prof. Dr. Dieter Schwiering / Fischer, Hajo, (2001), S. 195-220
Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Shareholder Value / Klein- und Mittelunternehmen / Betriebswirtschaftliches Ziel / Unternehmensbewertung / Kritik / Theorie /

Titel: Ein neuer Kapitalismus? : Akkumulationsregime, Shareholder Society, Neoliberalismus und Neue Sozialdemokratie / Mario Candeias ... (Hrsg.)

Erschienen: Hamburg : VSA-Verl, 2001

Umfang: 286 S. : graph. Darst. ; 21 cm

Anmerkung: Enth. 13 Beitr
Literaturangaben

ISBN: 3-87975-810-7 : DM 32.80

Schlagworte: Kapitalismus / Postindustrielle Gesellschaft / Shareholder Value / Finanzkapital / Wirtschaftsliberalismus / Kritik / Theorie /

Signatur: A 231257

Titel: Der Mythos von der "neuen Oekonomie" / von Joachim Bischoff

Erschienen: In: Sozialismus . - Hamburg : Red. Sozialismus, Bd. 27 (2000), 7/8, S. 18-23, Ill., graph. Darst

Schlagworte: New Economy / Informationsgesellschaft / Kapitalismus / Shareholder Value / Kritik / Welt /

Mehrteil.Werk: Soziale Regionalwirtschaft : Resident-Value kontra Shareholder-Value / Franz Brix

Erschienen: Kiekebusch bei Cottbus : Treutz-Verl., 2000-

Anmerkung: Herstellung: Libri Books on Demand

Schlagworte: Alternative Oekonomie / Gegengewichtige Marktmacht / Evolutionsoekonomik / Systemtheorie / Theorie /
Shareholder Value / Kritik / Theorie /

Titel: Zukunftswerkstatt Amerika? : Der Bobo-Kapitalismus und die neue Oekonomie / Joachim Bischoff; Sebastian Herkommer

Erschienen: Hamburg : VSA-Verl., 2000

Umfang: 38 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Supplement der Zeitschrift Sozialismus ; 2000,10

Anmerkung: Enth. 2 Beitr

ISBN: 3-87975-957-X

Schlagworte: Kapitalismus / New Economy / Elite / Buerkertum / Shareholder Value / Kritik / Vereinigte Staaten /

Signatur: A 226805

Titel: Verteilungskonflikte im Shareholder-Kapitalismus : [Tagung des Forum Gewerkschaften am 15. April 2000 im DGB-Gewerkschaftshaus in Frankfurt am Main] / Dieter Hooge ...

Koerperschaft: Forum Gewerkschaften
Kongress: Tagung des Forum Gewerkschaften ; (Frankfurt, Main) : 2000.04.15
Erschienen: Hamburg : VSA-Verl., 2000
Umfang: 64 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Supplement der Zeitschrift Sozialismus ; 2000,6
ISBN: 3-87975-954-5
Schlagworte: Kapitalismus / Shareholder Value / Fusion / Kritik / Welt / Tarifpolitik / Gewerkschaftspolitik / Kapitalismus / Deutschland /
Signatur: A 225565

Titel: Das Bewertungskalkuel des Shareholder Value-Ansatzes in kritischer Betrachtung / Tobias Taetzner
Erschienen: Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2000
Umfang: 198 S. : graph. Darst. ; 21 cm
Schriftenreihe: Europaeische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft ; 2609
Hochschulschrift: Zugl.: Frankfurt am Main, Univ., Diss., 1999
ISBN: 3-631-36090-8
Schlagworte: Unternehmensbewertung / Shareholder Value / Cash Flow / Abzinsung / Ertragswert / Capital Asset Pricing Model / Vergleich / Kritik / Theorie /
Signatur: A 224974

Titel: Wall Street contra Main Street: das US-amerikanische Wachstumsmodell / Barry Bluestone
Erschienen: In: Jobwunder USA - Modell fuer Deutschland? / Lang, Sabine, (1999), S. 22-43, Graph. Darst
Schlagworte: Wirtschaftswachstum / Shareholder Value / Einkommensverteilung / Wachstumstheorie / Kritik / Vereinigte Staaten /

Titel: Shareholder Value gegen Belegschaftsinteressen : der Weg der Hoechst AG zum "Life-Sciences"-Konzern / Wolfgang Menz ; Steffen Becker ; Thomas Sablowski
Erschienen: Hamburg : VSA-Verl, 1999
Umfang: 219 S. : graph. Darst. ; 21 cm
Anmerkung: Literaturverz. S. 212 - 219
ISBN: 3-87975-762-3
Schlagworte: Chemieindustrie / Reorganisation / Shareholder Value / Arbeitsbeziehungen / Kritik / Biotechnisches Produkt / Agrarbiotechnologie / Deutschland / Hoechst-Aktiengesellschaft /
Signatur: A 224294

Titel: "Macht der Banken": Anmerkungen zum Verhaeltnis von Eigentum, Kontrolle

Erschienen: und gesellschaftlicher Entwicklung / Nestor D'Alessio; Herbert Oberbeck
In: Vision und Verantwortung : Herausforderungen an der Schwelle zum neuen
Jahrtausend ; Festschrift fuer Manfred Bodin zum 60. Geburtstag / Hesse,
Helmut, (1999), S. 521-536

Schlagworte: Bank / Wirtschaftliche Macht / Corporate Governance / Shareholder Value /
Kritik / Deutschland /

Titel: Spekulation statt Produktion - was treibt den modernen Kapitalismus? / Franz
Lehner

Erschienen: In: Waehrungsunion und Weltwirtschaft : Festschrift fuer Wilhelm Hankel /
Noelling, Wilhelm, (1999), S. 325-335

Schlagworte: Shareholder Value / Wirtschaftskonzentration / Wertpapierspekulation /
Kapitalismus / Kritik / Theorie /

Titel: Kritik des Shareholder-Ansatzes und des Stakeholder-Ansatzes / David W.
Lutz

Erschienen: In: Shareholder-Value und die Kriterien des Unternehmenserfolgs : mit 6
Tabellen / Koslowski, Peter, (1999), S. 187-200

Schlagworte: Shareholder Value / Stakeholder / Betriebswirtschaftliches Ziel /
Unternehmensethik / Theorie /

Titel: Drei Missverstaendnisse zum Thema "Shareholder value" / Reinhard H.
Schmidt; Jens Massmann

Erschienen: Frankfurt am Main : Johann-Wolfgang-Goethe-Univ., Fachbereich
Wirtschaftswiss., 1999

Umfang: 30 Bl.

Schriftenreihe: Working paper series / Johann-Wolfgang-Goethe-Universitaet Frankfurt am
Main, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften : Finance & Accounting ; No. 31

Anmerkung: Literaturverz. Bl. 26 - 30

Schlagworte: Shareholder Value / Wirtschaftspolitisches Ziel / Kritik / Theorie /

Signatur: W 1055 (31)

Titel: Zur Kritik am Shareholder Value : eine oekonomische Analyse / von Rolf
Buehner und Anja Tuschke

Erschienen: In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis : BFuP. - Herne, Westf.. -
Berlin : Verl. Neue Wirtschaftsbriefe, Bd. 49 (1997), 5, S. 499-516; * Band: 49
(1997),5, S. 499-516

Schlagworte: Shareholder Value / Corporate Governance / Betriebswirtschaftliches Ziel /
Unvollstaendiger Vertrag / Agency Theory / Theorie /
Unternehmensverfassung / Deutschland /

Titel: Wertorientierte Unternehmenssteuerung : Konzepte - Implementierung -
Praxisstatements / Juergen Weber ...

Ausgabe: 1. Aufl.
Erschienen: Wiesbaden : Gabler, 2004
Umfang: XVII, 391 S. : Ill., graph. Darst. ; 24 cm
Anmerkung: Literaturverz. S. 375 - 389
ISBN: 3-409-12433-0 : EUR 44.90
Schlagworte: Shareholder Value / Strategisches Management / Theorie / Deutschland /
Signatur: B 335058

Titel: Handbuch Strategisches Management / Harald Hungenberg ... (Hrsg.)
Ausgabe: 1. Aufl.
Erschienen: Wiesbaden : Gabler, 2003
Umfang: XV, 960 S. : Ill., graph. Darst.
Anmerkung: Beitr. ueberw. dt., teilw. engl.
 Literaturangaben
ISBN: 3-409-12312-1*Gb. : ca. EUR 99.00
Schlagworte: Strategisches Management / Shareholder Value / Innovationsmanagement /
 Computergestuetztes Verfahren / Immaterielles Anlagevermoegeen / Theorie /
 Deutschland /
Signatur: C 237302
Signatur: C 237656

Titel: Wertorientiertes Start-up-Management : Grundlagen - Konzepte - Strategien /
 hrsg. von Ulrich Hommel ...
Erschienen: Muenchen : Vahlen, 2002
Umfang: XLV, 873 S. : Ill., graph. Darst. ; 25 cm
Anmerkung: Enth. 36 Beitr.
 Literaturangaben
ISBN: 3-8006-2736-1*:EUR 59.00
Schlagworte: Unternehmensgruendung / Management / Shareholder Value /
 Unternehmensplanung / Corporate Governance / Markteintritt /
 Wettbewerbsstrategie / Finanzierung / Controlling / Betriebliches
 Rechnungswesen / Unternehmensbewertung / Unternehmensentwicklung /
 Erfolgsfaktor / Deutschland / Businessplan /
Signatur: B 326750

Titel: Lexikon Value-Management / von Klaus Spremann und Oliver P. Pfeil; Stefan
 Weckbach
Erschienen: Muenchen [u.a.] : Oldenbourg, 2001
Umfang: 421 S. : Ill., graph. Darst.
Schriftenreihe: International management and finance
Anmerkung: Literaturverz. S. 399 - 421
 Literaturverz. S. 399 - 421

ISBN: 3-486-25724-2*Pp.

Schlagworte: Shareholder Value / Wertanalyse / Unternehmensbewertung / Theorie /

Signatur: B 316370

Titel: Ausgewaehlte Handlungsfelder

Erschienen: Guetersloh : Guetersloher Verl.-Haus, 1999

Umfang: 808 S.

Gesamttitel: Handbuch der Wirtschaftsethik / hrsg. im Auftr. der Goerres-Gesellschaft von Wilhelm Korff ... ; Bd. 4

ISBN: 3-579-00204-X (Gb.) : ca. DM 168.00, sfr 151.00, S 1226.00

Schlagworte: Wirtschaftsethik / Arbeitslosigkeit / Arbeitswelt / Armut /
Bevoelkerungsentwicklung / Bildungsökonomik / Berufsausbildung /
Drogenkonsum / Theorie / Welt / Familie / Fuehrungstheorie /
Gesundheitsökonomik / Insiderhandel / Korruption / Kulturoökonomik /
Kommunikationsmedien / Wirtschaftsethik / Theorie / Welt / Wirtschaftsethik /
Schattenwirtschaft / Shareholder Value / Sozialstaat / Social Capital /
Sportökonomik / Tierhaltung / Umweltoökonomik / Theorie / Welt /
Wirtschaftsethik / Vermoegensbildung / Versicherungsökonomik / Werbung /
Wirtschaftskriminalitaet / Unternehmensethik / Theorie / Welt /

Signatur: eco 16 4

Titel: Value Based Management : Flop oder Top? ; Ein Erfahrungsbericht und praktikable Loesungsansaetze / Oliver Baertl

Erschienen: In: Finanz- und Rechnungswesen : Jahrbuch. - Kissing : WEKA-Media GmbH, (2005), S. 179-199, graph. Darst

Schlagworte: Shareholder Value / Betriebliche Kennzahl /

Titel: Sozialphilosophische Perspektiven von Anerkennung als Fuehrungsprinzip / Alexander Brink

Erschienen: In: Werte- und Reputationsmanagement / Schmidt, Matthias, (2005), S. 149-170

Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Unternehmensethik / Shareholder Value / Stakeholder / Verantwortung / Value-Based-Responsibility /

Titel: Wertorientierte Unternehmensfuehrung: zwischen Preis und Wuerde / Thomas Petersen

Erschienen: In: Werte- und Reputationsmanagement / Schmidt, Matthias, (2005), S. 131-147

Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Unternehmenskultur / Unternehmensethik / Shareholder Value / Deutschland /

Titel: Wie vermeintliche Werturteilsfreiheit das Managementverhalten normativ

Erschienen: beeinflusst / Richard Koehler
In: Management mit Vision und Verantwortung : eine Herausforderung an Wissenschaft und Praxis ; Festschrift fuer Hans Raffee zum 75. Geburtstag / Wiedmann, Klaus-Peter, (2004), S. 309-325

Anmerkung: Literturangaben

Schlagworte: Werturteil / Betriebswirtschaftslehre / Management / Shareholder Value /

Titel: Von der Wertorientierung zur Wertschoepfungsorientierung der Unternehmungsuehrung / Wilfried Krueger

Erschienen: In: Organisation und Personal : Festschrift fuer Rolf Buehner / Wildemann, Horst, (2004), S. 57-81, graph. Darst

Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Betriebliche Wertschoepfung / Wertkette / Shareholder Value / Wettbewerbsstrategie /

Titel: Shareholder Value-Orientierung bei Unternehmenssteuerung, Anreizgestaltung, Leistungsmessung und Rechnungslegung : Tagung des Ausschusses Unternehmensrechnung im Verein fuer Socialpolitik am 30. April und 1. Mai 2004 in Muenchen / hrsg. von Wolfgang Ballwieser

Kongress: Tagung des Ausschusses Unternehmensrechnung im Verein fuer Socialpolitik ; (Muenchen) : 2004.04.30-05.01

Erschienen: Duesseldorf [u.a.] : Verl.-Gruppe Handelsblatt, 2004

Umfang: V, 172 S. : graph. Darst. ; 24 cm

Schriftenreihe: Schmalenbachs Zeitschrift fuer betriebswirtschaftliche Forschung : Sonderheft ; 51

Anmerkung: Enth. 5 Beitr.
Literaturangaben

ISBN: 3-7754-0203-9*Pb. (Pr. in Vorb.)

Schlagworte: Shareholder Value /

Signatur: B 336193

Titel: Unternehmensinteresse vs. Shareholder Value als Leitmaxime kapitalmarktorientierter Aktiengesellschaften / von Christoph Kuhner

Erschienen: In: Zeitschrift fuer Unternehmens- und Gesellschaftsrecht : ZGR. - Berlin : de Gruyter, Bd. 33 (2004), 2, S. 244-279

Schlagworte: Betriebswirtschaftliches Ziel / Shareholder Value / Aktiengesellschaft / Gesellschaftsrecht / Deutschland / Vereinigte Staaten

Titel: Verbessert nachhaltiges Wirtschaften den Shareholder Value? Eine empirische Analyse europaeischer Aktiengesellschaften / von Andreas Ziegler, Klaus Rennings und Michael Schroeder

Erschienen: In: Marktdynamik und Innovation : Gedaechnisschrift fuer Hans-Juergen Ewers / Fritsch, Michael, (2004), S. 349-364

Anmerkung: Literaturangaben
Schlagworte: Umweltmanagement / Nachhaltige Entwicklung / Shareholder Value /
Unternehmensentwicklung / EU-Staaten /

Titel: Wertorientierte Unternehmensführung : Konzeption und empirische
Untersuchung zur Ausrichtung der Unternehmung auf den Kapitalmarkt /
Mario C. Palli
Ausgabe: 1. Aufl..
Erschienen: Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl, 2004
Umfang: XXIV, 278 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Techno-oekonomische Forschung und Praxis
Hochschulschrift: Zugl.: Graz, Univ., Diss., 2003
ISBN: 3-8244-0737-X
Schlagworte: Shareholder Value / Strategisches Management / Theorie / Oesterreich /
Signatur: A 239703

Titel: Auswirkungen von Shareholder-Value-Konzepten auf die Bewertung und
Steuerung ganzer Unternehmen / von Peter Lorson
Erschienen: Herne [u.a.] : Verl. Neue Wirtschafts-Briefe, 2004
Umfang: XXV, 514 S. : graph. Darst. ; 21 cm
Schriftenreihe: Rechnungs- und Pruefungswesen
Hochschulschrift: Zugl.: Saarbruecken, Univ. des Saarlandes, Habil.-Schr., 2003
Anmerkung: Literaturverz. S. 477 - 505
ISBN: 3-482-52731-8*Pb. : EUR 59.00
Schlagworte: Shareholder Value / Unternehmensbewertung / Strategisches Management /
Betriebliches Rechnungswesen / Berichtswesen / Theorie / Deutschland /
Signatur: A 239691

Titel: Aktionaersorientierung der Unternehmenspolitik? : Shareholder Value -
Globalisierung - Internationalitaet / Stefan Eckert
Ausgabe: 1. Aufl.
Erschienen: Wiesbaden : Gabler, 2004
Umfang: XXX, 518 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: MIR-Edition
Hochschulschrift: Zugl.: Bamberg, Habil.-Schr., Univ., 2003
ISBN: 3-409-12569-8*Pb. : ca. EUR 64.00
Elektron. Referenz: Leseprobe zeigen
Schlagworte: Shareholder Value / Unternehmenspolitik / Multinationales Unternehmen /
Globalisierung / Unternehmenskultur / Deutschland / 1972-1998 /
Signatur: B 331627
Signatur: B 334519

-
- Titel:** Negotiated shareholder value: the German version of an Anglo-American practice / Sigurt Vitols
Erschienen: Berlin : WZB, 2003
Umfang: IV, 24 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Discussion papers / WZB, Forschungsschwerpunkt Markt und Politische Oekonomie, Abteilung Institutionen, Staaten, Maerkte ; 2003,25
Anmerkung: Zsfassung in dt. Sprache
Internetausg.: <http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2003/ii03-25.pdf>
Report-Nr.: SP II 2003-25
Schlagworte: Corporate Governance / Shareholder Value / Stakeholder / Deutschland /
Signatur: W 179 (2003.25)
-
- Titel:** Shareholder Value-Konzepte - Umsetzung bei den DAX100-Unternehmen / Christian Aders ...
Erschienen: In: Finanz-Betrieb : Zeitschrift fuer Unternehmensfinanzierung und Finanzmanagement. - Duesseldorf : Handelsblatt, Bd. 5 (2003), 11, S. 719-725, graph. Darst
Schlagworte: Shareholder Value / Deutschland /
-
- Titel:** Verhandelter Shareholder Value. Die deutsche Variante einer angloamerikanischen Praxis / Sigurt Vitols
Erschienen: In: Vom Zukunfts- zum Auslaufmodell? : die deutsche Wirtschaftsordnung im Wandel / Beyer, Juergen, (2003), S. 133-154, graph. Darst
Schlagworte: Corporate Governance / Shareholder Value / Stakeholder / Arbeitsbeziehungen / Deutschland /
-
- Titel:** Shareholder Value und Ethik in der Wirtschaft / Claus J. Raidl
Erschienen: In: Wirtschaftspolitische Blaetter. - Wien : Oesterr. Wirtschaftsverl., Bd. 50 (2003), 1, S. 60-62
Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache u.d.T.: Shareholder value and business ethics
Schlagworte: Wirtschaftsethik / Unternehmensethik / Shareholder Value /
-
- Titel:** Shareholder Value als strategisches Unternehmensziel / Carsten Peuckert
Erschienen: In: Aktuelle Herausforderungen fuer das Management in der deutschen Brauwirtschaft : Wolfgang Lueck zum 65. Geburtstag / Henke, Michael, (2003), S. 125-132
Schlagworte: Shareholder Value / Betriebswirtschaftliches Ziel /
-
- Titel:** Kapitalmarktbewertung von Unternehmen: Spannungsfelder und Perspektiven am Beispiel der Deutschen Bank / Josef Ackermann
Erschienen: In: Bewertung von Unternehmen : Strategie, Markt, Risiko ; Kongress-

Dokumentation, 56. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag 2002 [23. und 24. September ... in Frankfurt am Main] / Boersig, Clemens, (2003), S. 3-12, graph. Darst

Schlagworte: Shareholder Value / Bank / Deutschland / Deutsche Bank Frankfurt, Main /

Titel: Shareholder vs. Stakeholder : oekonomische Fragestellungen / Reinhard H. Schmidt; Marco Weiss

Erschienen: Frankfurt am Main : Johann-Wolfgang-Goethe-Univ., Fachbereich Wirtschaftswiss., 2003

Umfang: 18 Bl.

Schriftenreihe: Working paper series / Johann-Wolfgang-Goethe-Universitaet Frankfurt am Main, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften : Finance & Accounting ; 104

Anmerkung: Internetausg.: <http://www.finance.uni-frankfurt.de/schmidt/WPs/wp/wp104.pdf>

Schlagworte: Corporate Governance / Shareholder Value / Stakeholder / Rententheorie / Eigentumsrechtstheorie / Theorie /

Signatur: W 1055 (104)

Titel: Das Shareholder-Value-Konzept : Methodik und Anwendung im strategischen Management / Jens-Eric von Duesterlho

Ausgabe: 1. Aufl.

Erschienen: Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2003

Umfang: XX, 217 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Gabler Edition Wissenschaft

Hochschulschrift: Zugl.: Hamburg, Univ., FB Wirtschaftswiss., Diss., 2002

Anmerkung: Literaturverz. S. [201] - 217

ISBN: 3-8244-7725-4

Schlagworte: Shareholder Value / Strategisches Management / Unternehmensbewertung / Marktwert / Getraenkeindustrie / Theorie /

Signatur: A 236330

Titel: Der Fall Holzmann : ein Beispiel ueber den Nutzen einer kapitalgeberorientierten Performance-Messung / Jochen Drukarczyk; Andreas Schueler

Erschienen: Regensburg : Univ., Wirtschaftswiss. Fak., 2003

Umfang: 22 Bl. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Regensburger Diskussionsbeitraege zur Wirtschaftswissenschaft ; 375

Anmerkung: Literaturverz. Bl. 21 - 22

Schlagworte: Gewinn / Kapitalkosten / Unternehmensentwicklung / Shareholder Value / Schaetzung / Bauwirtschaft / Deutschland / 1988-2001 / Philipp-Holzmann-Aktiengesellschaft Frankfurt, Main /

Signatur: W 400 (375)

Titel: Wertorientierte Unternehmensführung : vom Strategieentwurf zur Implementierung / Adolf G. Coenberg; Rainer Salfeld
Erschienen: Stuttgart : Schaeffer-Poeschel, 2003
Umfang: XVII, 297 S. : graph. Darst.
Anmerkung: Literaturverz. S. 289 - 294
ISBN: 3-7910-2113-3*Gb. : EUR 49.95
Schlagworte: Shareholder Value / Wettbewerbsstrategie / Management / Theorie /
Signatur: C 233611
Signatur: C 233744

Titel: Wer beherrscht die Unternehmen? : Shareholder Value, Managerherrschaft und Mitbestimmung in Deutschland / Martin Hoepner
Erschienen: Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2003
Umfang: 265 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Schriften des Max-Planck-Instituts fuer Gesellschaftsforschung Koeln ; 46
Hochschulschrift: Zugl.: Hagen, Fernuniv., Diss., 2002
Anmerkung: Literaturverz. S. [232] - 258
ISBN: 3-593-37266-5 : ca. 29.90 EUR, 50.50 CHF
Elektron. Referenz: Leseprobe zeigen
Schlagworte: Unternehmenspolitik / Corporate Governance / Shareholder Value / Führungskräfte / Arbeitsbeziehungen / Mitbestimmung / Deutschland /
Signatur: A 236281

Titel: Alle Macht dem Markt? : Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG / Wolfgang Streeck; Martin Hoepner (Hrsg.)
Erschienen: Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2003
Umfang: 289 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Schriften des Max-Planck-Instituts fuer Gesellschaftsforschung Koeln ; 47
Anmerkung: Enth. 10 Beitr.
 Literaturangaben
ISBN: 3-593-37265-7*Kt. : ca. 29.90 EUR, 50.50 CHF
Schlagworte: Unternehmenspolitik / Grossunternehmen / Unternehmensentflechtung / Reorganisation / Corporate Governance / Shareholder Value / Internationaler Finanzmarkt / Standortwettbewerb / Deutschland /
Signatur: A 236280

Titel: Shareholder value, management culture and production regimes in the transformation of the German chemical-pharmaceutical industry / Sigurt Vitols
Erschienen: In: Competition & change : the journal of global business and political economy. - Abingdon : Routledge, Bd. 6 (2002), 3, S. 309-325
Schlagworte: Shareholder Value / Corporate Governance / Chemieindustrie /

Pharmazeutische Industrie / Grossunternehmen / Deutschland /

Titel: Von den "shared values" zum "shareholder value" - der Abschied von der "Unternehmenskultur" / Ulrich Brinkmann. Forschungsinstitut Arbeit, Bildung, Partizipation e.V., FIAB, Institut an der Ruhr-Universitaet Bochum

Erschienen: Recklinghausen : FIAB, 2002

Umfang: 32 S. ; 30 cm

Schriftenreihe: FIAB-Arbeitspapier ; 3

Anmerkung: Literaturverz. S. 21 - 24
Internetausg.: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/fiab/pdf/buecher/ap3.pdf>

ISBN: *kart.

Schlagworte: Unternehmenskultur / Shareholder Value /

Signatur: C 233261

Titel: The task of business ethics / Andreas Suchanek und Ruediger Waldkirch

Erschienen: Ingolstadt : Kath. Univ. Eichstaett, Wirtschaftswiss. Fak., 2002

Umfang: 21 S. ; 22 cm

Schriftenreihe: Diskussionsbeitraege der Katholischen Universitaet Eichstaett, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultaet Ingolstadt ; 159

Anmerkung: Literaturverz. S. 20 - 21

ISBN: *geh.

Schlagworte: Unternehmensethik / Institutionalismus / Rawls-Gerechtigkeitstheorie / Shareholder Value / Stakeholder / Theorie /

Signatur: W 547 (159)

Titel: Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value? : Moeglichkeiten und Grenzen der Messung von stakeholderbezogenen Wertbeitraegen / Thomas M. Fischer; Uwe Vielmeyer

Erschienen: Leipzig : Handelshochschule, 2002

Umfang: 29 Bl. : graph. Darst.

Schriftenreihe: HHL-Arbeitspapier ; 52

Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache

ISBN: *kart.

Schlagworte: Stakeholder / Betriebliche Wertschoepfung / Shareholder Value / Theorie /

Signatur: W 1106 (52)

Titel: Is globalisation sapping the stakeholder model? : An assessment of the German case / Dante Mendes Aldrighi

Erschienen: In: Supranational cooperation and integration : goods and services vs. information / Eisen, Roland, (2002), S. 61-89

Schlagworte: Corporate Governance / Shareholder Value / Stakeholder / Internationaler

Finanzmarkt / Globalisierung / Deutschland /

Titel: Theoretischer Ansatz zur Integration ethischer Aspekte in die wertorientierte Unternehmensführung / Alexander Brink
Erschienen: Muenchen [u.a.] : Hampp, 2002
Umfang: VII, 314 S. : graph. Darst.
Gesamttitlel: Value-based-responsibility ; Teil 1
Schriftenreihe: Schriftenreihe fuer Wirtschafts- und Unternehmensethik ; 4
Hochschulschrift: Zugl.: Witten/Herdecke, Univ., Diss., 2001
ISBN: 3-87988-622-9
Schlagworte: Shareholder Value / Verantwortung / Unternehmensethik / Theorie /
Signatur: A 231962

Titel: Wertorientierte Unternehmensführung : Strategien - Strukturen - Controlling ; Kongress-Dokumentation / 55. Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag 2001. Klaus Macharzina ... (Hrsg.). [SG, Schmalenbach-Gesellschaft fuer Betriebswirtschaft e.V.]
Kongress: Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag ; 55 (Berlin) : 2001.08.30
Erschienen: Stuttgart : Schaeffer-Poeschel, 2002
Umfang: X, 246 S. : Ill., graph. Darst. ; 24 cm
Schriftenreihe: Schriftenreihe der Schmalenbach-Gesellschaft
Anmerkung: Enth. 14 Beitr
ISBN: 3-7910-2021-8*kart. : EUR 49.95, ca. sfr 86.10
Schlagworte: Shareholder Value / Wettbewerbsstrategie / Organisationsstruktur / Controlling / Deutschland /
Signatur: B 321837
Signatur: B 322252

Titel: Nachhaltiger Shareholder Value : Integration oekologischer und sozialer Kriterien in die Unternehmensführung und in das Portfoliomanagement / Reto Rauschenberger
Erschienen: Bern [u.a.] : Haupt, 2002
Umfang: XVII, 241 S. : graph. Darst. ; 23 cm
Schriftenreihe: Bank- und finanzwirtschaftliche Forschungen ; 333
Hochschulschrift: Zugl.: Zuerich, Univ., Diss., 2001
ISBN: 3-258-06445-8*brosch. : EUR 42.00, sfr 68.00
Elektron. Referenz: Leseprobe zeigen
Schlagworte: Shareholder Value / Unternehmenswert / Unternehmensethik / Umweltmanagement / Verantwortung /
Signatur: B 324290

-
- Titel:** Zukunft: Shareholder-gesellschaft? / Joachim Bischoff; Richard Detje
Erschienen: In: Flexibler Kapitalismus : Analyse, Kritik und politische Praxis ; Frank Deppe zum 60. Geburtstag / Bieling, Hans-Juergen, (2001), S. 54-71
Schlagworte: Kapitalismus / New Economy / Shareholder Value / Sozialer Wandel / Theorie / Postfordismus /
-
- Titel:** Kapitalmarkt und Shareholder Value : Triebfeder fuer Strukturveraenderungen in der Finanzindustrie / von Bernd Rolfes
Erschienen: In: Handbuch der europaeischen Finanzdienstleistungsindustrie / Rolfes, Bernd, (2001), S. 215-227, graph. Darst
Anmerkung: Literaturangaben
 Zsfassung in engl. Sprache
Schlagworte: Bankmanagement / Shareholder Value / Deutschland /
-
- Titel:** Vom shareholder value zum stakeholder value : die echte Herausforderung fuer Familienunternehmen / von Rik Donckels
Erschienen: In: Internationales Gewerbearchiv : IGA ; Zeitschrift fuer Klein- und Mittelunternehmen. - Berlin. - Muenchen. - St. Gallen : Duncker & Humblot, Bd. 49 (2001), 3, S. 165-181
Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache u.d.T.: From shareholders' value to stakeholders' value : the real challenge or family business
Schlagworte: Familienunternehmen / Klein- und Mittelunternehmen / Management / Shareholder Value / Stakeholder /
-
- Titel:** Einfluss und Grenzen des Shareholder Value : Strategie- und Strukturwandel deutscher Grossunternehmen der chemischen und pharmazeutischen Industrie / Steffen Becker
Erschienen: Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2001
Umfang: X, 352 S. : graph. Darst. ; 21 cm
Schriftenreihe: Europaeische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft ; Bd. 2828
Hochschulschrift: Zugl.: Frankfurt (Main), Univ., Diss., 2001
ISBN: 3-631-38619-2*brosch. : ca. DM 98.00 (freier Pr.)
Schlagworte: Shareholder Value / Grossunternehmen / Unternehmenspolitik / Strategisches Management / Chemieindustrie / Pharmazeutische Industrie / Unternehmensentwicklung / Deutschland /
Signatur: A 231009
-
- Titel:** Shareholder Value- oder Stakeholder-Ansatz? : Zur Vorteilhaftigkeit der beiden Konzepte / Axel Baden
Erschienen: In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium : Wist ; Zeitschrift fuer Ausbildung und Hochschulkontakt. - Frankfurt,M. : Vahlen, Bd. 30 (2001), 8, S. 398-403
Schlagworte: Shareholder Value / Stakeholder / Cash Flow / Unternehmenswert /

- Unternehmenspolitik / Theorie /
Anmerkung: Kostenpflichtiger Volltext vorhanden
-
- Titel:** Shareholder Value - bleibt die Ethik auf der Strecke? / Guenter Wilhelms
Erschienen: In: Bleibt die Ethik auf der Strecke? : Wirtschaftsethik, shareholder value und katholische Soziallehre / Konen, Georg, (2001), S. 81-90
Schlagworte: Shareholder Value / Wirtschaftsethik / Theorie / Stakeholder /
-
- Titel:** Rappaports Shareholder Value Added : eine Alternative zum Economic Value Added? / Nils Crasselt
Erschienen: In: Finanz-Betrieb : Zeitschrift fuer Unternehmensfinanzierung und Finanzmanagement. - Duesseldorf : Handelsblatt, Bd. 3 (2001), 3, S. 165-171
Schlagworte: Shareholder Value / Unternehmenswert / Theorie /
-
- Titel:** Der Shareholder-Value-Ansatz als Institution zur Kontrolle der Fuehrung von Publikationsgesellschaften / Gebhard Zimmermann
Erschienen: In: Der Betrieb : Wochenschrift fuer Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Arbeitsrecht. - Duesseldorf. - Frankfurt, M. : Verl.-Gruppe Handelsblatt, Bd. 54 (2001), 6, S. 289-294
Schlagworte: Shareholder Value / Agency Theory / Corporate Governance / Theorie /
-
- Titel:** Vom Lohnarbeiter zum Shareholder? / Jan Priewe
Erschienen: In: Prokla : Zeitschrift fuer kritische Sozialwissenschaft. - Muenster : Verl. Westfaelisches Dampfboot, Bd. 31 (2001), 1, S. 103-122, graph. Darst
Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache u.d.T.: "From workers to shareholders? "
Schlagworte: Arbeitskraefte / Erwerbsstatus / Shareholder Value / Welt /
-
- Titel:** Zielgroessen fuer Unternehmen, Stakeholder und Shareholder / von Wolfgang Luecke
Erschienen: In: Zeitschrift fuer Planung : ZP. - Heidelberg : Physica-Verl., Bd. 12 (2001), 1, S. 47-72, graph. Darst
Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache u.d.T.: "The objectives of firms, stakeholders and shareholders"
Schlagworte: Betriebswirtschaftliches Ziel / Shareholder Value / Gewinn / Cash Flow / Theorie /
Art/Inhalt: 49
-
- Titel:** Betriebsraete im Shareholder-Kapitalismus: ratlos : einige Befunde aus einer Befragung von Betriebsraeten und Vertrauensleuten / Joachim Bergmann
Erschienen: In: Umbrueche und Kontinuitaeten : Perspektiven nationaler und internationaler Arbeitsbeziehungen ; Walther Mueller-Jentsch zum 65. Geburtstag / Abel, Joerg, (2001), S. 101-112

Schlagworte: Betriebsrat / Arbeitspsychologie / Reorganisation / Shareholder Value / Deutschland /

Titel: The end of shareholder value : corporations at the crossroads / Allan A. Kennedy
Ausgabe: 1. ed.
Erschienen: Cambridge, MA : Perseus Publ., 2000
Umfang: XIII, 237 S. : graph. Darst.
ISBN: 0-7382-0240-1
Schlagworte: Shareholder Value / Betriebswirtschaftliches Ziel / Strategisches Management / Unternehmensentwicklung / Strategische Unternehmensplanung / Theorie /
Signatur: B 322833

Titel: Shareholder value in an adverse environment : the German case / Ulrich Juergens, Katrin Naumann and Joachim Rupp
Erschienen: In: Economy and society. - London : Routledge, Bd. 29 (2000), 1, S. 54-79, Graph. Darst
Schlagworte: Shareholder Value / Finanzierung / Aktienmarkt / Corporate Governance / Kapitalbeteiligung / Business Network / Deutschland /

Titel: From shareholder value to present-day capitalism / Karel Williams
Erschienen: In: Economy and society. - London : Routledge, Bd. 29 (2000), 1, S. 1-12
Schlagworte: Shareholder Value / Kapitalismus / Welt /

Titel: Das deutsche Corporate-Governance-System : Wandel von der Stakeholder-Orientierung zum Shareholder-Value-Denken / Juergen Matthes
Erschienen: Koeln : Dt. Inst.-Verl., 2000
Umfang: 64 S. : graph. Darst.
Schriftenreihe: Beitrage zur Wirtschafts- und Sozialpolitik ; 259
Anmerkung: Literaturverz. S. 58 - 64
ISBN: 3-602-24081-9*brosch. : DM 18.00
Schlagworte: Corporate Governance / Shareholder Value / Deutschland /
Signatur: A 226320

Titel: Gesamtwirtschaftliche Implikationen des Shareholder Value-Konzeptes / Uwe Jens
Erschienen: In: Sozialpolitik und Sozialoekonomie : soziale Oekonomie im Zeichen der Globalisierung ; Festschrift fuer Lothar F. Neumann / Jens, Uwe, (2000), S. 291-308
Schlagworte: Shareholder Value / Makrooekonomischer Einfluss / Deutschland /

Titel: Vom koordinierten zum marktorientierten Kapitalismus: der deutsche

- Finanzsektor im Umbruch / Susanne Luetz**
- Erschienen:* In: Von der Bonner zur Berliner Republik : 10 Jahre Deutsche Einheit / Czada, Roland, (2000), S. 651-670
- Schlagworte:* Bank / Finanzsektor / Reorganisation / Shareholder Value / Kapitalismus / Wirtschaftsordnung / Korporatismus / Deutschland /
-
- Von Dolchstoessen und Regenschirmen : aus der Fabelwelt der Shareholder und Stakeholder / von Marc Fabian Erdl**
- Erschienen:* In: Blaetter fuer deutsche und internationale Politik. - Bonn : Blaetter-Verl.-Ges., Bd. 45 (2000), 4, S. 465-475
- Schlagworte:* Betriebswirtschaftliches Ziel / Shareholder Value / Allgemein /
-
- Good and bad news for the implementation of shareholder-value concepts in decentralized organizations : a critical study comparing the DCF method and EVA method**
- Erschienen:* In: Schmalenbach business review : Sbr ; Zfbf. - Duesseldorf. - Frankfurt, M. : Verl.-Gruppe Handelsblatt, Bd. 52 (2000), 1, S. 68-91
- Schlagworte:* Shareholder Value / Messung / Theorie /
-
- Holistisches Shareholder-Value-Management : eine regulative Idee fuer globales Management in ethischer Verantwortung / Alexander Brink**
- Erschienen:* Muenchen [u.a.] : Hampp, 2000
- Umfang:* VIII, 419 S. : graph. Darst. ; 21 cm
- Schriftenreihe:* Profession ; 22
- Hochschulschrift:* Zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1999 u.d.T.: Brink, Alexander: Ethik und Unternehmensfuehrung
- Anmerkung:* Literaturverz. S. 362 - 401
- ISBN:* 3-87988-468-4*Pb. : DM 68.05, EUR 34.80, sfr 60.00
- Schlagworte:* Shareholder Value / Unternehmensethik / Management / Wirtschaftsphilosophie / Theorie / Deutschland /
- Signatur:* A 225132
-
- "Shareholder value" - Grundelemente und Schieflagen einer polit-oekonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht / von Wolfgang Kuersten**
- Erschienen:* In: Zeitschrift fuer Betriebswirtschaft : ZfB. - Wiesbaden : Gabler, Bd. 70 (2000), 3, S. 359-381
- Anmerkung:* Zsfassung in engl. Sprache
- Schlagworte:* Shareholder Value / Finanzierungstheorie / Betriebswirtschaftliches Ziel / Theorie /
-
- Shareholder value : Wertsteigerung als Massstab fuer die**

Unternehmensführung / Alfred Rappaport
Erschienen: Stuttgart : Schaeffer-Poeschel, 1995
Umfang: XVIII, 274 S.
Einheitssachtitel: Creating shareholder value (dt.)
ISBN: 3-7910-0835-8
Schlagworte: Shareholder Value / Cash Flow / Betriebliche Finanzwirtschaft /
Betriebswirtschaftliche Investitionstheorie / Wettbewerbsstrategie / Aktionäre
/ Theorie / Unternehmensbewertung / Börsenkurs / Theorie
Signatur: C 190358