

Kunstgegenstände als Kapitalanlage - ökonomische Aspekte von Schöngestigem
Art as Investment - economic aspects of all things bright and beautiful
Stand: 12/2004

Titel: One-hit wonders : why some of the most important works of modern art are not by important artists / David W. Galenson

Erschienen: Cambridge, Mass. : National Bureau of Economic Research, 2004

Umfang: 37, [27] S.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 10885

Anmerkung: Internetausg.: <http://papers.nber.org/papers/w10885.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kunst / Kreativitaet / Kuenstlerische Berufe /

Signatur: W 1 (10885)

Titel: Competition and the non-profit arts : the lost industrial organization agenda / Bruce A. Seaman

Erschienen: In: Journal of cultural economics. - Dordrecht [u.a.] : Kluwer Acad. Publ., Bd. 28 (2004), 3, S. 167-193

Schlagworte: Konzentrationspolitik / Kunst / Wettbewerb / Natuerliches Monopol / Oligopol / Produktdifferenzierung /

Titel: Asset pricing theory and the valuation of Canadian paintings / Douglas J. Hodgson; Keith P. Vorkink

Erschienen: In: The Canadian journal of economics. - Boston, Mass. [u.a.] : Blackwell, Bd. 37 (2004), 3, S. 629-655, graph. Darst

Anmerkung: Zsfassung in franz. Sprache

Schlagworte: Capital Asset Pricing Model / Kunstgegenstand / Preis / Kanada / 1968-2001 /

Titel: Global high culture in the era of neo-liberalism : the case of Documenta11 / Karyn Ball

Erschienen: In: Neoliberalism in crisis, accumulation, and Rosa Luxemburg's legacy / Zarembka, Paul, Bd. 21 (2004), S. 121-140, Ill

Schlagworte: Kunst / Messe / Kritik / Wirtschaftsliberalismus / Kassel /

Titel: 'Death effect' on collectible prices / Victor A. Matheson and Robert A. Baade

Erschienen: In: Applied economics. - Abingdon : Routledge, Bd. 36 (2004), 11, S. 1151-1155

Schlagworte: Kunstgegenstand / Preis / Sterblichkeit / Kulturoekonomik /

Titel: Hedonic prices in art and returns to art investment : evidence from the Group of Seven at auction / B. Mak Arvin, Marisa A. Scigliano

Erschienen: In: Economie appliquee : archives de l'Institut de Sciences Mathematiques et Economiques Appliquees ; an international journal of economic analysis. - Paris : ISMEA, Bd. 57 (2004), 1, S. 137-162

Anmerkung: Zsfassung in franz. Sprache

Schlagworte: Kunstgegenstand / Preis / Auktion / Return on Investment / Hedonischer Preis / Kanada / 1968-2000 /

Titel: Art auctions and bidding rings : empirical evidence from German auction data / Michael Beckmann

Erschienen: In: Journal of cultural economics. - Dordrecht [u.a.] : Kluwer Acad. Publ., Bd. 28 (2004), 2, S. 125-141

Schlagworte: Auktionstheorie / Auktion / Kunst / Theorie / Deutschland /

Titel: Art auctions and bidding rings : empirical evidence from German auction data / Michael Beckmann

Erschienen: In: Journal of cultural economics. - Dordrecht [u.a.] : Kluwer Acad. Publ., Bd. 28 (2004), 2, S. 125-141

Schlagworte: Auktionstheorie / Auktion / Kunst / Theorie / Deutschland /

Titel: The economics of Latin American art : creativity patterns and rates of return / Sebastian Edwards

Erschienen: Cambridge, Mass. : National Bureau of Economic Research, 2004

Umfang: 46 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 10302

Anmerkung: Literaturverz. S.27 - 29

Internetausg.: <http://papers.nber.org/papers/w10302.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kulturoekonomik / Kunst / Kapitalertrag / Lateinamerika /

Signatur: W 1 (10302)

Titel: Quantifying quality and other problems / Timothy Mason

Erschienen: In: Economics of art and culture : invited papers at the 12th international conference of the Association of Cultural Economics International / Ginsburgh, Victor A., (2004), S. 179-186

Schlagworte: Kunst / Kunstgegenstand / Bewertung / Sponsoring / Kulturoekonomik /

Titel: The test of time : does 20th century American art survive? / William M. Landes

Erschienen: In: Economics of art and culture : invited papers at the 12th international conference of the Association of Cultural Economics International / Ginsburgh, Victor A., (2004), S. 143-164

Schlagworte: Kunst / Kuenstlerische Berufe / Kunsthandel / Vereinigte Staaten /

Titel: Auctioning paintings in late seventeenth-century London : rules, segmentation and prices in an emergent market / Neil De Marchi

Erschienen: In: Economics of art and culture : invited papers at the 12th international conference of the Association of Cultural Economics International / Ginsburgh, Victor A., (2004), S. 97-128, graph. Darst

Schlagworte: Kunst / Kunsthandel / Auktion / Wirtschaftsgeschichte / London /

Titel: Economics of art and culture : invited papers at the 12th international conference of the Association of Cultural Economics International / Victor A. Ginsburgh

Koerperschaft: Association of Cultural Economics International

Kongress: Internationl Conference of the Association of Cultural Economics International ; 12 (Rotterdam) : 2002.06.13-15

Ausgabe: 1. ed.

Erschienen: Amsterdam ; Boston [u.a.] : Elsevier, 2004

Umfang: XV, 240 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Contributions to economic analysis ; 260

Anmerkung: Enth. 14 Beitr.

ISBN: 0-444-50995-X

Schlagworte: Kulturoekonomik / Kunst / Kultur / Kunstgegenstand / Kunsthandel /

Signatur: B 331894

Titel: Economic analysis of the Droit de Suite : the artist's resale royalty / J. D. Stanford

Erschienen: In: Australian economic papers. - Carlton South, Vic. : Blackwell Publ. Asia, Bd. 42 (2003), 4, S. 386-398

Schlagworte: Kunst / Kuenstlerische Berufe / Urheberrecht / Kunsthandel / EU-Staaten / Australien /

Titel: Auctions and the price of art / Orley Ashenfelter and Kathryn Graddy

Erschienen: In: Journal of economic literature. - Pittsburgh, Pa. : Assoc., Bd. 41 (2003), 3, S. 763-787, graph. Darst

Schlagworte: Kulturoekonomik / Kunst / Auktion / Theorie /

Titel: Art as an investment : short and long-term comovements in major painting markets / Andrew C. Worthington; Helen Higgs

Erschienen: In: Empirical economics : a quarterly journal of the Institute for Advanced Studies. - Heidelberg : Springer, Bd. 28 (2003), 4, S. 649-668

Schlagworte: Kunst / Kunstgegenstand / Kunsthandel / Kultursektor / Markteffizienz / Kulturoekonomik / Welt / 1976-2001 /

Titel: Bidders' and sellers' strategies in sequential auctions : new evidence about the afternoon effect / Lucio Picci and Antonello E. Scorcù

Erschienen: In: Empirica : journal of applied economics and economic policy. - Dordrecht [u.a.] : Kluwer, Bd. 30 (2003), 2, S. 163-178

Schlagworte: Auktionstheorie / Auktion / Kunst / Theorie / Italien /

Titel: Awards, success and aesthetic quality in the arts / Victor Ginsburgh

Erschienen: In: The journal of economic perspectives : EP ; a journal of the American Economic Association. - Nashville, Tenn. : American Economic Association, Bd. 17 (2003), 2, S. 99-111

Schlagworte: Kunst / Bewertung / Filmwirtschaft / Buch / Musik / Vereinigte Staaten / Grossbritannien /

Titel: Die Mehrstufigkeit der Kunstmaerkte - Lernen vom Business-to-Business-Marketing? / Michael Kleinaltenkamp; Bernd Guenter

Erschienen: In: Kunst - Markt - Marketing : Beitrage zu einem Workshop am 11.07.2002 ; [Workshop zum Thema "Kunst - Markt - Marketing" ; dieser Workshop fand anlaesslich des 70. Geburtstags des Direktoriumsmitglieds Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt statt] / , (2002), S. 12-29

Schlagworte: Kunst / Nonprofit-Marketing / Lieferanten-Kunden-Beziehung /

Titel: Art as an investment and the underperformance of masterpieces / by Jianping Mei and Michael Moses

Erschienen: In: The American economic review. - Nashville, Tenn. : American Economic Assoc., Bd. 92 (2002), 5, S. 1656-1668, graph. Darst

Schlagworte: Kulturoekonomik / Kunst /

Titel: The disappearing masterpiece / David W. Galenson

Erschienen: In: World economics : a journal of current economic analysis and policy. - Henley-on-Thames : NTC Econom. & Financial Publ., Bd. 3 (2002), 4, S. 9-24

Schlagworte: Kunst / Kulturoekonomik / Kunsthandel / Welt / Frankreich /

Titel: Kunst - Markt - Marketing : Beitrage zu einem Workshop am 11.07.2002 ; [Workshop zum Thema "Kunst - Markt - Marketing" ; dieser Workshop fand anlaesslich des 70. Geburtstags des Direktoriumsmitglieds Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt statt] / Gabriel, Roland (Hrsg.)

Koerperschaft: Workshop zum Thema Kunst - Markt - Marketing (2002, Bochum) ; Werner H. Engelhardt

Kongress: Workshop zum Thema "Kunst - Markt - Marketing" ; (Bochum) : 2002.07.11

Erschienen: Bochum : Inst. fuer Unternehmungsuehrung und Unternehmensforschung, 2002

Umfang: 42 Bl.

Schriftenreihe: Arbeitsbericht / Institut fuer Unternehmungsuehrung und Unternehmensforschung ; 95

Anmerkung: Enth. 3 Beitr.

Schlagworte: Kultursektor / Marketing / Wirtschaftswissenschaftler / Persoenlichkeiten, Wissenschaft / Deutschland / Engelhardt Werner H. /

Signatur: C 232965

Titel: Investment returns and risk for art : evidence from auctions of American paintings / Richard J. Agnello

Erschienen: In: Eastern economic journal. - [Wechselnde Verlagsorte], Bd. 28 (2002), 4, S. 443-463, graph. Darst

Schlagworte: Kunst / Kapitalertrag / Risiko / Vereinigte Staaten / 1971-1996 /

Titel: The New York School vs. the School of Paris : who really made the most important art after World War II? / David W. Galenson

Erschienen: Cambridge, Mass. : NBER, 2002

Umfang: 21, [20] S.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 9149

Anmerkung: Internetausg.: <http://papers.nber.org/papers/w9149.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kunst / Kunsthandel / Vergleich / Frankreich / Vereinigte Staaten /

Signatur: W 1 (9149)

Titel: Art auctions : a survey of empirical studies / Orley Ashenfelter

Erschienen: Cambridge, Mass. : NBER, 2002

Umfang: 43 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 8997

Anmerkung: Internetausg.: <http://papers.nber.org/papers/w8997.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kunst / Auktion / Preis / Theorie /

Signatur: W 1 (8997)

Titel: Economic analysis of the droit de suite - the artist's resale royalty / Jon Stanford

Erschienen: Brisbane, Qld, 2002

Umfang: 23 S.

Schriftenreihe: School of Economics discussion papers / University of Queensland ; 301

Schlagworte: Kunst / Kuenstlerische Berufe / Urheberrecht / Kunsthandel / EU-Staaten / Australien /

Signatur: W 136 (301)

Titel: Was Jackson Pollock the greatest modern American painter? : A quantitative investigation / David W. Galenson

Erschienen: Cambridge, Mass. : NBER, 2002

Umfang: 24, [10], 4 S.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 8830

Anmerkung: Internetverz.: <http://papers.nber.org/papers/w8830.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kunst / Meinung / Vereinigte Staaten /

Signatur: W 1 (8830)

Titel: Art dealers in Holland / John Michael Montias

Erschienen: In: Economics of art and culture : invited papers at the 12th international conference of the Association of Cultural Economics International / Ginsburgh, Victor A., (2004), S. 75-96

Schlagworte: Kunsthandel / Wirtschaftsgeschichte / Niederlande / 1600-1699 /

Titel: The international art auction industry : Has competition tranished its finish? / Brenna Adler

Erschienen: In: Northwestern journal of international law & business. - Chicago, Ill., Bd. 23 (2003), 2, S. 433-466

Schlagworte: Auktion / Kunsthandel / Regulierung / Welt /

Titel: Aktuelle (?) Entwicklungen im Handels-Marketing : eine kritische

Reflexion - dargestellt am Beispiel des Kunsthandels im 19. Jahrhundert /
von Bernd Muellerschoen

Erschienen: In: Zukunftsperspektiven des Marketing - Paradigmenwechsel und
Neuakzentuierungen : Festschrift anlaesslich der Emeritierung von Prof.
Dr. Dr. h. c. Hans Hoerschgen / Rabe, Christina, (2003), S. 197-205

Anmerkung: Literaturangaben

Schlagworte: Kunsthandel / Handelsmarketing / Geschichte / Welt / 1800-1900 /

Titel: Risk, return and portfolio diversification in major painting markets : the
application of conventional financial analysis to unconventional
investments / Andrew C. Worthington and Helen Higgs

Erschienen: Brisbane Qld : Queensland Univ. of Techn., School of Economics and
Finance, 2003

Umfang: 17 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Discussion papers in economics, finance and international competitiveness
; 148

Schlagworte: Portfolio-Management / Kunsthandel / Finanzmarkt / Vergleich /
Vereinigte Staaten / Grossbritannien / 1976-2001 /

Signatur: W 1076 (148)

Titel: Credence goods, hidden preference and altruism / by Yuk-Fai Fong

Erschienen: 2003

Umfang: VIII, 81 S.

Hochschulschrift: Zugl.: Boston, Mass., Boston Univ., Graduate School of Arts and Sciences,
Diss., 2003

Anmerkung: Kopie, ersch. im Verl. UMI, Ann Arbor, Mich.

Schlagworte: Sachverstaendige / Kunstgegenstand / Kunsthandel / Altruismus / Spende /
Asymmetrische Information / Betrug / Auktion / Nutzentheorie /
Konsumtheorie / Theorie / cheating /

Signatur: B 327344

Titel: Careers and canvases : the rise of the market for modern art in the
nineteenth century / David W. Galenson; Robert Jensen

Erschienen: Cambridge, Mass. : NBER, 2002

Umfang: 55, [3] S.

Schriftenreihe: NBER working paper series ; 9123

Anmerkung: Internetausg.: <http://papers.nber.org/papers/w9123.pdf> - lizenzpflichtig

Schlagworte: Kunsthandel / Geschichte / Frankreich / 1800-1900 /

Signatur: W 1 (9123)

Titel: Die Zukunft des Kunstmarktes : zu Sinn und Wegen des Managements fuer
Kunst / Joern-Axel Meyer; Ralf Even. [Mit Beitr. von: Jean-Christophe

Ammann ...]

Erschienen: Lohmar [u.a.] : Eul, 2002

Umfang: 182 S. : graph. Darst. ; 21 cm

Anmerkung: Enth. 15 Beitr.

ISBN: 3-89012-958-7*kart. : EUR 38.00 (DE)

Schlagworte: Kunsthandel / Kulturoekonomik / Kulturpolitik / Sponsoring /
Kulturmanagement / Deutschland /

Signatur: A 234692

Titel: The monetary appreciation of paintings : from realism to Magritte / Luc
Renneboog and Tom van Houtte

Erschienen: In: Cambridge journal of economics. - Oxford : Oxford Univ. Press, Bd. 26
(2002), 3, S. 331-357, graph. Darst

Schlagworte: Kunstgegenstand / Markt / Preis / Kunsthandel / Auktion / Investition /
Portfolio-Management / Welt / 1970-1997 /
Kunstgegenstand / Belgien / 1850-1960 /

Titel: Hedonic prices in art and returns to art investment : evidence from the
Group of Seven at auction / B. Mak Arvin, Marisa A. Scigliano

Erschienen: In: Economie appliquee : archives de l'Institut de Sciences Mathematiques
et Economiques Appliquees ; an international journal of economic analysis.
- Paris : ISMEA, Bd. 57 (2004), 1, S. 137-162

Anmerkung: Zsfassung in franz. Sprache

Schlagworte: Kunstgegenstand / Preis / Auktion / Return on Investment / Hedonischer
Preis / Kanada / 1968-2000 /

Titel: Issues in the economics of health care and the arts / by Roberto Zanola

Erschienen: 2002

Umfang: X, 133 Bl.

Hochschulschrift: York, Univ., Diss., 2002

Anmerkung: Kopie, erschienen im Verl. British Thesis Service, West Yorkshire

Schlagworte: Flypaper-Effekt / Haushaltskonsolidierung / Gesundheitskosten /
Gesundheitsoekonomik / Organtransplantation / Italien / 1989-1993 /
Kapitalanlage / Kunstgegenstand / Spekulation / Preisindex / Auktion /
Welt / 1987-1995 /

Signatur: C 238671