

**Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Fachportale  
Programm 17./18. Februar 2008**

Thema	Zeit
<b>Dienstag, 17. Februar</b>	
Begrüßung / Einleitung	13:00-13:15
Vortrag Dr. Carsten Kolbe-Weber (Pressesprecherverband, Immanuel Diakonie Group, Berlin) "Mediengesellschaften und Gesundheitsreformen - Gesundheitskommunikation neu gewichten" Fragen und Diskussion	13:15-14:00
Vorstellung des Handbuchs von Heinold (T. Pianos, ZBW) + Fragen	14:00-14:15
Kurzvorträge aus einzelnen Fachportalen I <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umsetzungen aus der ViFaSys-Einschätzung für baltica-net und Öffentlichkeitsarbeit der vifanord (J. Schentschischin, UB Greifswald)</li> <li>▪ Neu am Start, neu im Marketing - die ViFa Medien-Bühne-Film (S. Rauhut, UB Leipzig, Dr. S. Rettelbach, UB Frankfurt)</li> </ul>	14:15-15:00
<b>Kaffeepause</b>	
Kurzvorträge aus einzelnen Fachportalen II + Fragen und Diskussion <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Search Engine Marketing (SEM) der ViFa Slavistik (I. Ulrich, SBB)</li> <li>▪ Web 2.0 in der Öffentlichkeitsarbeit einer Virtuellen Fachbibliothek am Beispiel des ciberaBlogs (M. Trapp, SUB Hamburg)</li> <li>▪ Die Road-Show der Virtuellen Fachbibliothek Recht - die ViFa Recht <i>on tour</i>. (A. Pohl, SBB)</li> </ul>	15:00-15:30 15:30-17:00
<b>Mittwoch, 18. Februar</b>	
Kreativworkshop: Arbeit in kleineren Gruppen zum Thema „Innovatives Marketing für Fachportale- Wie kann man Web 2.0-Technologien nutzen?“	9:00-10:30
Vorstellung der Ergebnisse	10:30-11:00
<b>Kaffeepause</b>	
Vortrag Dr. Doreen Siegfried (ZBW) „Strategisches Marketing für das Fachportal EconBiz“ + Fragen + Diskussion	11:30-12:00
Abschlussdiskussion	12:00-13:00

Dienstag, 17. Februar, 11:00 bis 13:00: Gelegenheit zum Treffen von Facharbeitsgruppen.

Stand 04.02.2009