

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Periodical Part

Norsk mediebarometer / Statistisk Sentralbyrå ; 2019

Provided in Cooperation with:

Statistics Norway, Oslo

Reference: Norsk mediebarometer / Statistisk Sentralbyrå ; 2019 (2020).
https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/_attachment/421056?_ts=172e54b5538.

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/11159/6117>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/econis-archiv/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.
<https://zbw.eu/econis-archiv/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



Norsk mediebarometer 2019



Emma Castillo Schiro

Norsk mediebarometer 2019

© Statistisk sentralbyrå

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 19. mai 2020

Rettet 24. juni 2020: side 10, 15, 91 og 92.

ISBN 978-82-587-1130-5 (trykt)

ISBN 978-82-587-1131-2 (elektronisk)

ISSN 0804-3221

Omslag, foto: Colourbox

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2019* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2019. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Emma Castillo Schiro har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen i samarbeid med flere medarbeidere på seksjon for utdannings- og kulturstatistikk. Lisa Lundgaard har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen og Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller og figurer.

Undersøkelsen om mediebruk gjennomføres med finansiell støtte fra Medietilsynet.

Statistisk sentralbyrå, 14. mai 2020

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publisasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om mediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9-79 år på spørsmål om bruk av ulike medier og tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle ukedager og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år. I 2019 ble det gjort intervjuer med 1 660 personer, som gir en svarprosent på 56.

Resultatene fra undersøkelsen viser at 27 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2019, mot 30 prosent i 2018. Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. For aviser sett under ett, veier økningen blant dem som leser papiraviser på nett og andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere. Det er derfor en liten økning i befolkningens samlede avisforbruk.

I 2019 var det 48 prosent som lyttet til radio eller nettradio daglig, noe som er en svak nedgang fra året før. 38 prosent hørte på DAB radio i 2019, som er samme nivå som i 2018. Det er 48 prosent som ser på TV hvis vi regner med direktesendt TV på nett og det er en nedgang på hele 12 prosentpoeng fra 2018. I gjennomsnitt bruker befolkningen 1 time og 18 minutter på TV-seing daglig og denne tiden inkluderer også direktesendt nett-TV.

43 prosent så på video-/filmmidler en gjennomsnittsdag i 2019. Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak, nedlastede filer, eller strømmede nettfiler er inkludert i denne statistikken. De senere årene har det vært en nedgang i andelen som ser på DVD/Blu-ray og nedlastede nettfiler, mens strømming av videoinnhold har økt. Over halvparten av befolkningen lytter til lydmedier daglig. Dette omfatter vinylplater, CD-er, MP3-filer, nedlastede lydfiler fra internett og strømmede nettfiler. Sju av ti lyttere strømmer lydfiler og åtte av ti lyttere bruker mobiltelefonen til å høre på lydfiler.

Ni av ti personer i alderen 9-79 år brukte internett en gjennomsnittsdag. Blant de i alderen 13 til 44 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år er 61 prosent. Gjennomsnittstiden befolkningen bruker på internett fortsetter å øke.

35 prosent av befolkningen spiller digitale spill hver dag og det spilles i snitt en halvtime. Barn i aldersgruppen 9-15 år bruker mest tid på slike spill. Menn bruker mer tid på digitale spill enn kvinner, men kvinner i aldersgruppen 45-66 bruker lengre tid på spilling enn menn i samme aldersgruppe.

Andelen av befolkningen som leser papirbøker har holdt seg stabil de siste årene og i 2019 var andelen 25 prosent. En større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden og andelen boklesere er høyest blant den eldste og den yngste aldersgruppen.

4 prosent av befolkningen leste ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2019 og antall lesere av ukeblad har hatt en nedgang helt fra 1990-årene. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 3 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir daglig og det er i hovedsak barn som leser disse. Lesing av tidsskrift holder seg stabilt og i 2019 var det 7 prosent som leste tidsskrift en gjennomsnittsdag. Størst andel tidsskriftlesere finnes blant voksne med høy utdanning. Andelen som går på kino holder seg stabilt. Tre av fire var en eller flere ganger på kino i siste 12 måneder. Gjennomsnittlig antall kinobesøk var 3,2.

72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme i 2019. Tilgang til internett ligger på samme nivå som i 2018 med en andel på 98 prosent. Andelen som har en smarttelefon holder seg også stabil med 95 prosent og det samme gjelder for andelen som har egen mobiltelefon, der andelen er 99 prosent.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the population's use of media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions regarding their use of media, and access to media in their homes. Included is also media use split in weekdays and different seasons. The first survey was conducted in 1991, and except for 1993, the survey has been conducted annually. In 2019 the survey was based on 1 660 interviews with a response rate of 55.7 per cent.

On an average day in 2019, 27 per cent of the population read printed newspapers, compared with 30 per cent in 2018. Even though there was a decrease in the percentage who read printed newspapers, there was an increase in the percentage who read newspapers online. The report shows that there is a small but significant rise in the total percentage of the population who read newspapers daily.

In 2019, 48 per cent of the population listened to radio, including those who listened to online radio. This is a decline since 2018 when 50 per cent did the same. 38 per cent listened to DAB-radio. 48 per cent of the population watched television daily, which is a 12-percentage point decrease compared with the previous year. On average the population spent one hour and 18 minutes daily watching TV.

Daily, 43 per cent watched video/film media in 2019. This includes DVDs, hard disk recorders and video/film files either downloaded or streamed online. The last few years a smaller proportion prefer to watch video/film on DVDs or via downloaded files, whereas online streaming has increased. More than half of the population listen to sound media an average day. This includes vinyl records, CDs, MP3s, sound files downloaded from the internet or streaming of sound content. Seven out of ten listeners choose to stream, and eight out of ten listeners choose to listen to sound media with their mobile phones.

Nine out of ten use the internet daily. Close to everyone in the age group 13-44 are online on an average day. In the age group 67-79 years, 61 per cent use the internet daily. Time spent on the internet continues to increase.

Digital games are played by 35 per cent of the population and on average they spend half an hour daily on gaming. Children in the age group 9-15 years are the ones that spend most time playing digital games. In general, men spend more time on digital gaming, but women in the age group 45-66 spend more time on gaming compared with men in the same age group.

One in four read books during an average day. A higher percentage of women compared with that of men read books. The highest percentages of book readers are found in the oldest and the youngest age groups.

In 2019, 4 per cent of the population read weeklies daily. Women and the older population are the most eager readers. 3 per cent read printed cartoons, the readers are mainly children. 7 per cent read magazines and scientific journals and these are mostly read by adults with higher education.

Three out of four persons have been to the cinema during the 12-month period prior to the survey. Average visits to the cinema was 3.2.

72 per cent had access to a DAB-radio at home in 2019. 98 per cent had access to internet at home, and 95 per cent had a smartphone.

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	9
Avis	16
Radio.....	22
Fjernsyn.....	29
Internett.....	36
Video-/filmmedier	42
Lydmedier	46
Digitale spill	50
Telefon og tekst-TV	54
Bøker	57
Ukeblad	62
Tegneserieblad.....	67
Tidsskrift.....	72
Kino	77
Mediebruk til ulike tider	81
Ukentlig mediebruk	86
Tilgang til ulike medier	90
 Vedlegg 1: Om undersøkelsen	 95
 Figurregister	 99
Tabellregister.....	100

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2019 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2019 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9-79 år bestående av 2 996 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 981. Det ble oppnådd intervju med 1 660 personer, tilsvarende 55,7 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå. Variabelen inkluderer yrkes- og kapital inntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer. Beløpet inkluderer ikke barnetrygd eller kontantstøtte.

Utdanning (16-79 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16-79 år og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS):

Ungdomsskole: Fullført grunnskolenivå.

Videregående skole: Fullført videregående opplæring.

Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.

Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015.

Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Pensjonister

omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Innledning og hovedtall

Norsk mediebarometer inneholder tre tiår med statistikk som viser befolkningens tilgang til og bruk av viktige medier. Det legges stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles. Definisjoner av de ulike medietypene omtales i de respektive kapitlene.

Medietilbudet til den norske befolkningen er i stadig endring, med nye plattformer, nye formater, nytt innhold og innholdsprodusenter. Den norske befolkningens medievaner har endret seg deretter og har de siste årene vært preget av økt globalisering. I tillegg blir stadig mer av tilgangen til underholdningsmedier og tjenester internettbasert, samtidig som de ulike mediene veves sammen.

Fra 1991 og framover var det papiravisene og fjernsynet som var de dominerende mediene i Norge, da over fire av fem av befolkningen leste aviser og så på TV hver dag. Nå finnes det utallige tilbud for både underholdning og informasjon. Fremveksten av internett og digitalisering har ført til stor nedgang i andel av befolkningen som bruker tradisjonelle medier.

Forskjeller i hva de ulike aldersgruppene i befolkningen velger å konsumere av medietilbud, er blitt større i de siste årene. Mens den eldre generasjonen fortsatt velger å bruke de tradisjonelle mediene, velger en større andel barn og ungdom strømming av lyd- og videoinnhold, leser blogger og spiller digitale spill.

Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser, men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. Det er en økning i andelen som leser andre nettaviser som nrk.no eller tv2.no. Papiravis er det mediet som har mistet flest brukere. Andelen som leser papiravis har gått ned fra år til år siden 1994 da andelen var på 85 prosent. I 2019 var det 27 prosent som fortsatt leste papiravis.

Fjernsynet hadde for første gang en daglig oppslutning på under 80 prosent i 2012. I 2019 er denne andelen på 48 prosent og det vil si at det er under halvparten som ser på TV, inkludert direktesendinger på nett-TV.

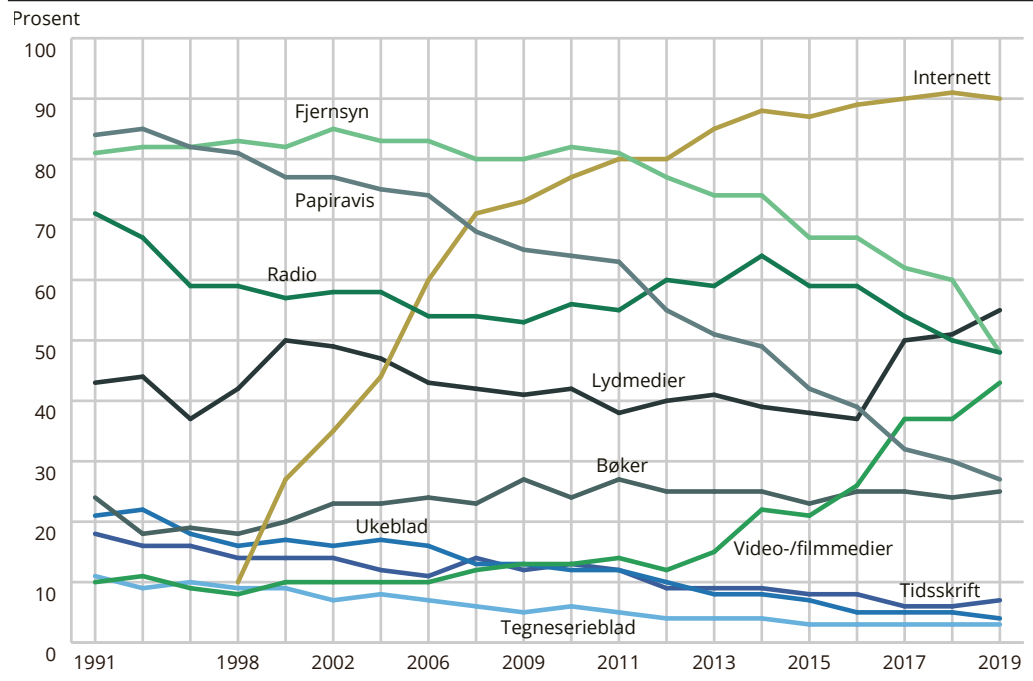
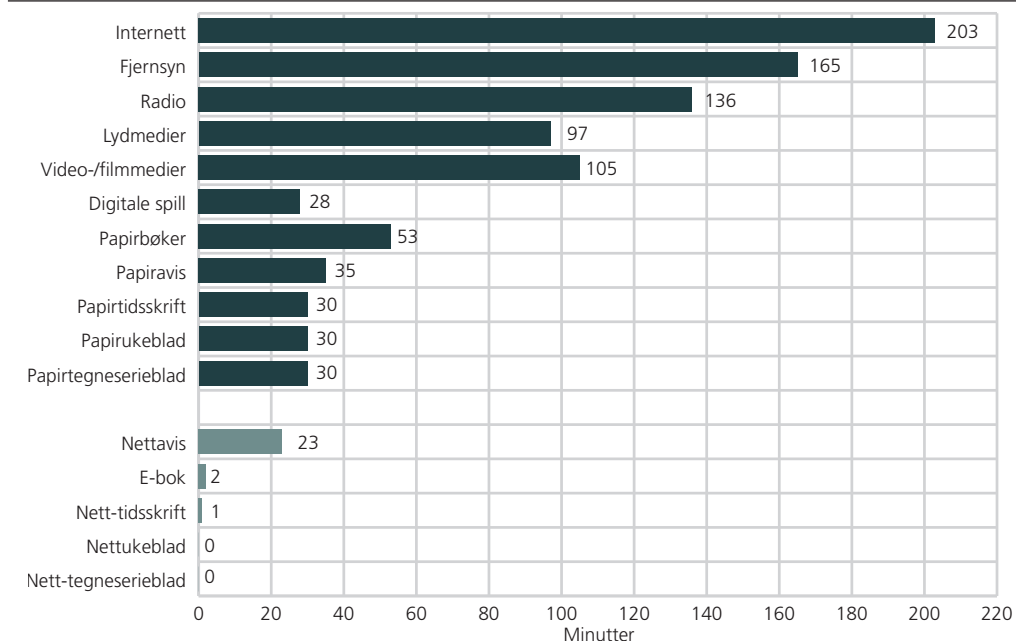
Radio har de siste 15 årene hatt en oppslutning på mellom 50 og 60 prosent av befolkningen på en gjennomsnittsdag. I 2019 hørte 48 prosent på radio, medregnet nettradio. Bøkene holder fortsatt stand mot den digitale utviklingen og en av fire leste bok en gjennomsnittsdag. Både ukeblad, tegneserier og tidsskrift holder seg på et stabilt lavt nivå som tidligere år.

55 prosent av befolkningen hører på lydmedier. Plattformene for lydmedier har gjennomgått store endringer og befolkningen strømmer heller på mobiltelefonen enn å spille fysiske lydmedier som CD-plater. Hele 86 prosent av ungdom i alderen 16-24 år lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag.

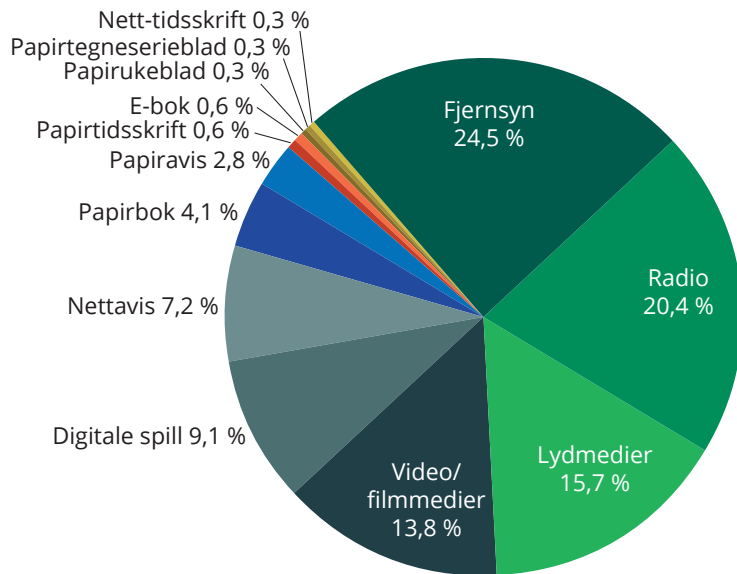
Video- og filmmedier har hatt betydelig økt brukerandel siden 2012. 43 prosent så på video- og eller filmmedier daglig i 2019, 6 prosentpoeng høyere andel enn i 2018. Andelen kinogjengere i befolkningen holder seg nokså stabilt. Som de siste årene, har tre av fire vært på kino i løpet av siste 12 måneder.

Ni av ti personer er på internett en gjennomsnittsdag. Det gjelder i alle aldersgrupper bortsett fra blant 67-79-åringene der seks av ti er pålogget en gjennomsnittsdag.

I denne publikasjonen omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen som er en årlig utvalgsundersøkelse. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Figur 1. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, 2019

Figur 2. Tid brukt til ulike medier en gjennomsnittsdag blant brukerne av ulike medier, 2019


Rettet 24. juni 2020.

Figur 3. Andel av tid brukt til medier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2019

Internettbruk opptar mer og mer av befolkningens tid både på jobb og i fritiden, samt i ukedager og helgedager. Internett totalt er ikke med i figur 3 siden internett veves inn i de fleste digitale medier. Tiden vi bruker på fjernsyn og radio går ned, men likevel bruker vi mer tid på disse to enn de andre mediene. Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag i 2019 ble 24,5 prosent brukt til fjernsynsseing og 20,4 prosent til radiolytting. I en gjennomsnittsdag i 2018 brukte vi 29,8 prosent av den tiden vi bruker på massemedier til å se på fjernsyn og 20,7 prosent til å høre på radio.

Det er variasjoner blant aldersgruppene i hvilke medier de bruker mye tid på. Mens den eldre generasjonen er mer lojale mot

tradisjonelle medietyper, bruker de yngre generasjonene mer tid på nyere medietyper.

Vi bruker i snitt 1 time og 18 minutter til å se på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2019, 20 minutter mindre enn året før. Radio høres på i 1 time og 5 minutter, mens lydmedier opptar 15,8 prosent av tiden vi bruker til ulike medier.

Av tiden vi bruker på de ulike mediene, utgjør lesing av papiravis 9 minutter eller 2,8 prosent. Video og eller filmmedier dekker 44 minutter som utgjør 13,8 prosent av mediedagen. I 2019 så vi 8 minutter mer på video og eller filmmedier enn det som var tilfelle i 2018.

I figur 3 er tid brukt til medier framstilt som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. I virkeligheten er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre ved at folk bruker flere medier samtidig.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir-avis	Fjernsyn	Radio	Lyd-medier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserieblad	Video-/film-medier	Internett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90

Tabell 2. Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio ¹	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158
2018	11	98	68	47	2	14	2	1	36	167
2019	9	78	65	50	1	13	2	1	44	178

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. Tid brukt til ulike medier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio ¹	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181
2018	37	162	138	94	33	61	27	32	101	192
2019	35	165	136	97	30	53	30	30	105	203

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag som tradisjonelt medium, internettmedium og medium totalt. Prosent

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio ¹	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV ²	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	..	..	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	..	..	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23	..	..
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23	..	..
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27	..	..
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26
2017	32	52	68	49	10	54	58	10	62	25	2	26
2018	30	51	64	44	10	50	55	11	60	24	2	25
2019	27	55	66	42	9	48	42	11	48	25	3	26

	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.
2006	11	..	..	16	..	..	7	..	..
2007	11	..	..	14	..	..	7	..	..
2008	14	..	..	13	..	..	6	..	..
2009	12	..	..	13	..	..	5	..	..
2010	13	..	..	12	..	..	6	..	..
2011	12	..	..	12	..	..	5	..	..
2012	9	..	..	10	..	..	4	..	..
2013	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2014	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4
2017	6	3	8	5	1	6	3	1	4
2018	6	3	8	5	1	6	3	1	4
2019	7	3	9	4	1	4	3	1	3

¹ Lytting på program via internett som samtidig sendes på radiokanalene.² Seing på program via internett som samtidig sendes på TV-kanalene. Nett-TV er målt på en annen måte fra 2015 enn tidligere år.

Rettet 24. juni 2020.

- Økning i befolkningens daglige avislesing
- 73 prosent leser papiraviser og/eller nettaviser
- Færre eldre som leser papiraviser
- Flere menn enn kvinner leser nettaviser
- Mest avislesing blant de med høy utdanning
- Økning i lesing av andre nettaviser enn papiravisenes netttutgaver

I våre målinger leste størst andel av Norges befolkning papiraviser i 1994, med 85 prosent. Andelen har gradvis sunket siden den gang. 27 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2019 mot 30 prosent i 2018 og 32 prosent i 2017.

Her skilles det mellom lesing av papiraviser, papiravisenes nettsider og andre nettaviser som ikke har en papirutgave. I tabell 10 ligger tall for de ulike avistypene. Når lesing av papiraviser regnes sammen med papiravisenes nettsider, blir andelen lesere 66 prosent i 2019. Mens det fra 2017 til 2018 var en nedgang på 4 prosentpoeng, var det fra 2018 til 2019 en oppgang på 2 prosentpoeng. For all avislesing, av både papiraviser, papiravisenes nettsider, og andre nettaviser ligger andelen på 73 prosent av befolkningen, mot 72 prosent i 2018 og 74 prosent i 2017. Andre nettaviser inkluderer sider som Nettavisen og NRK.no.

Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser, men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. Andelen som leser andre nettaviser har også økt. For aviser sett under ett, veier økningen blant dem som leser papiraviser på nett og andre nettaviser opp for nedgangen i de som leser papiravis. Samlet sett er det en liten økning på ett prosentpoeng i befolkningens aviskonsum.

Nesten alle aldersgrupper har fått en lavere andel som leser papiravis. De mellom 67-79 år, har høyest andel lesere av papiravis. For denne aldersgruppen har andelen lesere av papiravis vært temmelig stabil på godt over 80 prosent fram til 2014, og nedgangen i lesere av papiravis har skjedd saktere blant dem enn hos andre aldersgrupper. Lesing

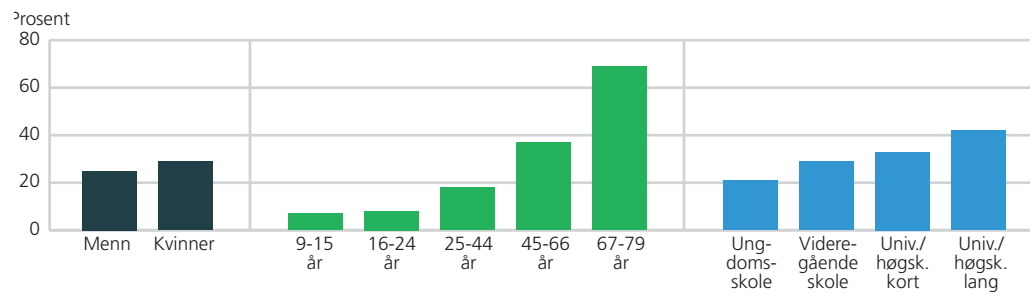
av papiravis har for denne aldersgruppen gått fra 72 prosent i 2017 til 67 prosent i 2018 og en økning til 69 prosent i 2019. Inkluderer man lesing av avisenes nettaviser for denne gruppen, er andelen 83 prosent. Legger man til andelen som leser andre nettaviser, leser 84 prosent aviser totalt, en svak økning på ett prosentpoeng for denne aldersgruppen.

Befolkningen brukte i snitt 9 minutter daglig til lesing av papiravis i 2019. De 27 prosentene som leser papiravis, bruker i snitt 35 minutter. En papiravisleser i alderen 67-79 år leser i gjennomsnitt 51 minutter daglig, mens de i alderen 9-12 år leser i 12 minutter.

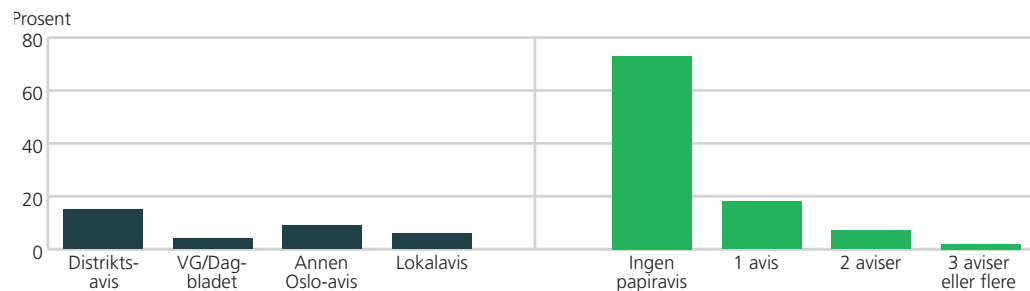
I 2019 leste flere kvinner enn menn papiravis en gjennomsnittsdag med henholdsvis 29 og 25 prosent. For nettaviser derimot, er det en større andel menn som leser enn kvinner, 69 prosent menn, versus 61 prosent kvinner. Ser vi på aviser totalt (papir og nett) og inkluderer andre nettaviser, er tallene: 67 og 75 prosent blant menn og 64 og 72 prosent blant kvinner.

Det er fortsatt flere som leser papiravis blant folk med høy utdanning enn blant dem med lav. Dette finner man også for papiravisenes nettsider og andre nettaviser. Lesing av papiraviser er nokså jevnt fordelt blant personer i ulike landsdeler, bortsett fra i Agder og Rogaland hvor lavest andel leser papiraviser, versus Nord-Norge som har den høyeste andelen.

23 prosent av befolkningen leser distriktsavis og 6 prosent leser de mindre lokalavisene, noe som har holdt seg relativt stabilt fra 2018.

Figur 4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	27
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	25
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	29
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	18	8	8	7
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	8
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	42	28	20	18
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	70	56	42	37
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	83	73	67	69
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	21
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	33
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	42
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	9
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	9
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	1
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	2
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	13
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	35
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	6
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	10
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	17

Figur 5. Andel som har lest ulike papiravistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2019**Tabell 6. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
2017	19	4	9	7	68	22	8	3
2018	19	4	10	6	70	20	8	3
2019	15	4	9	6	73	18	7	2
Menn	13	4	9	6	75	16	7	2
Kvinner	17	4	10	6	71	20	7	3
9-15 år	0	0	6	1	93	7	0	0
16-24 år	4	1	3	2	92	5	2	1
25-44 år	8	2	6	5	82	13	4	1
45-66 år	21	6	13	8	63	23	11	3
67-79 år	47	9	21	13	31	44	18	7
Ungdomsskole	13	4	3	5	79	16	4	1
Videregående skole	19	4	6	7	71	21	7	1
Universitet/høgskole, kort	18	5	13	9	67	18	11	5
Universitet/høgskole, lang	17	4	25	5	58	26	12	4
Oslo/Akershus	6	5	19	3	72	17	8	3
Østlandet ellers	17	3	9	6	73	18	6	2
Agder/Rogaland	18	1	5	8	76	15	7	2
Vestlandet	17	3	4	9	73	21	5	1
Trøndelag	23	8	4	3	72	18	8	3
Nord-Norge	19	5	6	9	70	19	10	2

Tabell 7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	27	9	35
Kjønn			
Menn	25	9	36
Kvinner	29	10	34
Alder			
9-12 år	10	1	12
13-15 år	2	0	9
16-19 år	7	1	14
20-24 år	9	2	23
25-34 år	14	3	22
35-44 år	23	5	21
45-54 år	28	9	31
55-66 år	48	17	36
67-79 år	69	35	51
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	4	0	6
16-24 år	5	1	14
25-44 år	16	4	22
45-66 år	38	13	34
67-79 år	67	34	52
Kvinner			
9-15 år	11	2	15
16-24 år	11	2	22
25-44 år	21	4	20
45-66 år	37	13	34
67-79 år	72	35	51
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	32	10	33
Yrkesgruppe 3	27	7	27
Yrkesgruppe 4-5	25	5	22
Yrkesgruppe 6-9	25	7	29
Elever/student	8	2	19
Pensjonister	56	27	50
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	21	6	27
Videregående skole	29	10	36
Universitet/høgskole, kort	33	13	38
Universitet/høgskole, lang	42	17	40
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	24	9	39
450 000-699 000	26	10	39
700 000-949 000	29	13	43
950 000-1 199 000	25	9	37
1 200 000-1 549 000	27	8	29
1 550 000 eller mer	30	8	28
Landsdel			
Oslo/Akershus	28	11	39
Østlandet ellers	27	9	34
Agder/Rogaland	24	8	35
Vestlandet	27	8	31
Trøndelag	28	10	37
Nord-Norge	30	11	37
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	27	10	36
Tettbygd 20 000-99 000	25	9	39
Tettbygd under 20 000	30	10	35
Spredtbygd	28	9	32
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	8	1	15
Enslige ellers 9-44 år	13	3	25
Enslige 45-79 år	37	15	41
Enslige forsørgere	26	7	27
Par med barn 0-6 år	19	4	21
Par med barn 7-17 år	31	9	29
Par 16-44 år uten barn	13	3	23
Par 45-79 år uten barn	57	25	45
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	24	9	37
2 husholdningsmedlemmer	41	17	43
3 husholdningsmedlemmer	29	9	30
4 husholdningsmedlemmer	15	3	22
5 husholdningsmedlemmer eller flere	20	5	23

Tabell 8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2016	22	44	16	4	45	20	19	16
2017	21	42	17	5	49	17	17	18
2018	22	40	14	6	50	17	17	16
2019	23	44	14	6	46	19	18	17
Menn	24	48	16	7	42	20	19	19
Kvinner	22	41	13	6	49	18	18	15
9-15 år	4	10	1	0	88	9	2	1
16-24 år	19	40	9	6	51	24	16	9
25-44 år	25	58	21	8	33	21	23	23
45-66 år	31	50	17	7	37	19	22	21
67-79 år	21	31	11	7	56	17	14	13
Ungdomsskole	18	37	10	7	53	20	16	11
Videregående skole	30	49	12	8	41	18	21	20
Universitet/høgskole, kort	28	56	20	7	31	25	24	21
Universitet/høgskole, lang	22	54	32	6	35	20	19	26
Oslo/Akershus	11	49	25	5	43	20	19	18
Østlandet ellers	28	43	12	5	48	18	18	16
Agder/Rogaland	21	42	10	4	51	16	18	15
Vestlandet	26	45	10	10	43	21	19	16
Trøndelag	37	44	11	6	43	21	18	18
Nord-Norge	26	37	9	10	49	21	13	17

Tabell 9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2018	2019
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	20	19	18
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	64	62	63
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	32	31	32
Dagens næringsliv	..	..	..	..	..	..	..	6	5	5	5	5	4
Bergens Tidende	..	..	..	..	..	..	..	6	7	6	6	4	5
Bergensavisen	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	1	2	1
Aftenbladet.no	..	..	..	..	..	..	..	2	3	2	3	3	2
Adressa.no	..	..	..	..	..	..	..	5	5	6	6	4	5
Andre papiraviser	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	28	34	34
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	15	15	13
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	27	31	39
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	12	15	14
ABCnyheter	..	..	..	..	..	..	..	5	3	3	2	2	1
E24	..	..	..	..	..	..	..	2	2	3	7	8	8
Hegnar.no	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	2	2
Andre nettsted	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	14	14	13

Tabell 10. Andel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent

	Andel lesere						Tid til avislesing		
	Papir- aviser	Papiraviser på nett	Aviser samlet	Andre nettaviser ¹	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
2017	32	52	68	32	61	74	11	20	31
2018	30	51	64	36	62	72	11	20	31
2019	27	55	66	40	65	73	9	23	33
Menn	25	58	67	44	69	75	9	24	33
Kvinner	29	51	64	35	61	72	10	22	32
9-12 år	10	6	16	5	12	20	1	1	3
13-15 år	2	21	23	16	32	34	0	6	6
16-19 år	7	44	47	28	55	55	1	11	12
20-24 år	9	53	56	42	69	71	2	20	22
25-34 år	14	64	68	49	75	77	3	28	31
35-44 år	23	73	78	52	83	86	5	35	40
45-54 år	28	65	76	46	75	83	9	25	34
55-66 år	48	61	77	47	73	83	17	27	44
67-79 år	69	45	83	28	52	84	35	23	58
Menn									
9-15 år	4	11	15	14	22	27	0	4	4
16-24 år	5	47	50	39	63	64	1	17	18
25-44 år	16	71	75	53	80	83	4	30	33
45-66 år	38	70	81	50	80	86	13	27	39
67-79 år	67	54	85	40	65	87	34	32	67
Kvinner									
9-15 år	11	13	23	4	16	25	2	3	4
16-24 år	11	51	54	32	62	64	2	14	16
25-44 år	21	66	71	49	77	80	4	34	38
45-66 år	37	56	72	42	69	80	13	25	37
67-79 år	72	34	82	16	37	82	35	13	48
Yrkesgruppe 1-2	32	75	83	54	85	91	10	34	44
Yrkesgruppe 3	27	73	82	56	84	89	7	30	37
Yrkesgruppe 4-5	25	52	62	40	64	72	5	21	27
Yrkesgruppe 6-9	25	58	69	41	71	76	7	21	28
Elever/studenter	8	52	54	35	66	66	2	17	18
Pensjonister	56	44	75	31	53	79	27	22	50
Ungdomsskole	21	47	59	32	56	64	6	16	21
Videregående skole	29	60	72	42	70	80	10	26	36
Universitet/høgskole, kort	33	70	81	51	82	90	13	32	44
Universitet/høgskole, lang	42	65	80	55	77	86	17	31	48
Tettbygd 100 000 el. flere	27	61	71	43	71	78	10	24	34
Tettbygd 20 000-99 000	25	61	71	40	72	80	9	29	39
Tettbygd under 20 000	30	52	64	41	64	72	10	24	34
Spredtbygd	28	48	62	37	58	69	9	18	27
Oslo/Akershus	28	57	67	42	67	74	11	24	35
Østlandet ellers	27	53	66	35	63	73	9	24	33
Agder/Rogaland	24	49	61	35	59	69	8	24	32
Vestlandet	27	58	68	48	70	77	8	23	32
Trøndelag	28	57	68	35	65	73	10	20	30
Nord-Norge	30	51	63	42	63	74	11	21	32

¹ Andre nettaviser inkluderer nyhetssider som blant annet NRK.no, TV2 og nettavisen.

- 48 prosent lytter til radio - 12 prosent på nettet
- Fire av ti oppgir at de lytter til DAB radio en gjennomsnittsdag
- Menn hører mer på radio enn kvinner
- NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter
- Vi hører helst på populærmusikk, nyheter og underholdning

I 1991 lå lytterandelen for radio på 71 prosent av befolkningen, med en gradvis nedgang i løpet av 1990-tallet. Deretter holdt andelen seg mellom 60 og 59 prosent fram til 2016. Her brukes «radio som benevnelse for all lytting til radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. I 2019 lyttet 48 prosent av befolkningen enten til vanlig radio, nettradio eller begge deler en gjennomsnittsdag. En lytterandel på 48 prosent er den laveste andelen radiolyttere vi har målt i løpet av årene undersøkelsen har vært gjennomført. Gjennomsnittlig lyttetid i befolkningen, for radio, er 1 time og 5 minutter. Dette er også den laveste lytter-tiden vi har registrert. Blant de som lytter på radio, er lyttetiden en gjennomsnittsdag i snitt 2 timer og 16 minutter.

Tabell 14 viser en inndeling i vanlig radio og nettradio. Lytting til vanlig radio inkluderer FM, DAB eller lokalradio, og inkluderer ikke nettradio. 42 prosent lyttet til vanlig radio i 2019 som er en nedgang på 2 prosentpoeng fra 2018. 12 prosent lyttet til nettradio. 38 prosent hørte på DAB-radio i 2019, det samme som året før.

Særlig barn, men også ungdommer, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det 29 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag, en økning på 7 prosentpoeng sammenlignet med året før. Personer i alderen 67-79 år har størst lytterandel, med 62 prosent. Av de som hører på radio, er det også denne aldersgruppen som bruker mest tid til radiolytting, med mer enn 3 timer blant lytterne.

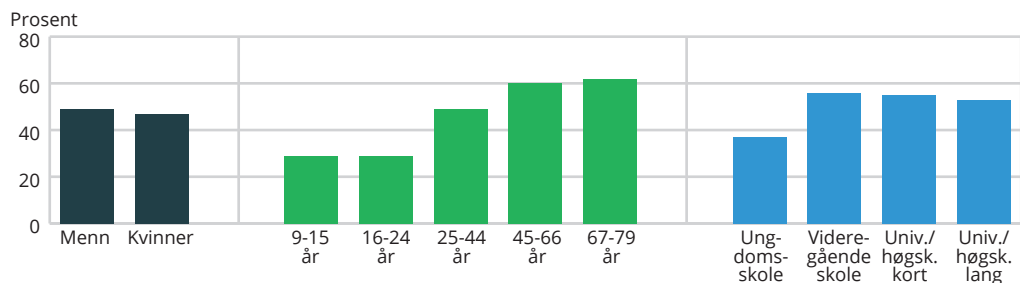
Tallene for radio i denne statistikken dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio.

Litt flere menn enn kvinner lytter til radio. I 2019 var det 49 prosent av mennene og 47 prosent av kvinnene som lyttet til radio en gjennomsnittsdag. Menn som lytter til radio bruker også lengre tid enn kvinner. Mennene lytter i gjennomsnitt 2 timer og 27 minutter på radio, mens kvinnelige lyttere bruker 23 minutter kortere enn mennene.

Personer uten universitets- eller høyskoleutdanning bruker mer tid på radiolyttingen enn andre, og gruppen med lengst utdanning bruker minst tid. Pensjonister og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus. Elever/studenter bruker minst tid på radiolytting. Dette henger også sammen med aldersfordelingen blant disse gruppene.

NRK hadde totalt en lytteroppslutning på 30 prosent per dag i 2019, 3 prosentpoeng høyere enn året før. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning, med en daglig lytterandel på 14 prosent av befolkningen. P4 er fremdeles den nest mest populære kanalen, med en oppslutning på 8 prosent. 5 prosent oppgir at de lytter til lokalradio en gjennomsnittsdag, og dette er en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2018.

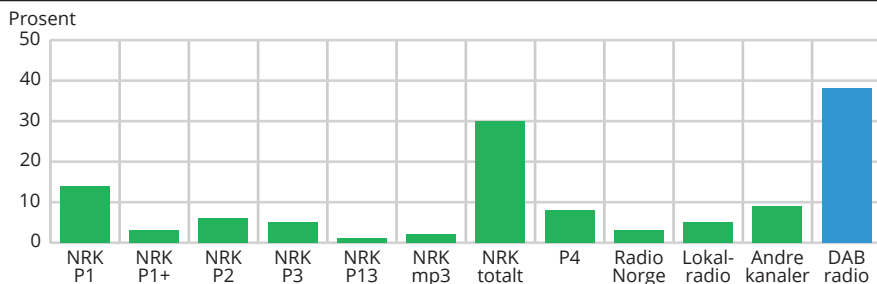
NRK sine radiokanaler P1, P2 og P1+ har en overvekt av lyttere blant de godt voksne. NRK P3 har størst oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. Radiolyttere hører mest på populærmusikk, dernest nyhetssendinger i løpet av en dag. Unge er de som hører mest på populærmusikk og minst på nyheter. Blant godt voksne finner vi flest som helst hører på informasjonsprogram og nyheter. I 2019 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene.

Figur 6. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 11. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	54	50	48
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	54	53	49
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	55	47	47
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	25	29
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	37	33	29
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	60	51	49
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	64	61	60
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	66	62	62
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	50	43	37
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	62	56	56
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	62	56	55
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	56	55	53
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	78	68	65
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	84	77	72
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	73	59	57
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	11	14	12
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	33	44	21
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	80	57	62
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	103	93	89
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	128	110	119
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	84	72	66
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	113	95	97
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	71	61	61
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	53	46	50

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 7. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2019



Tabell 12. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	2	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	.	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	6	25
2017	19	3	5	7	1	2	33	13	7	6	8	33
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	10	38
2019	14	3	6	5	1	2	30	8	3	5	9	38
Menn	15	2	5	6	2	2	30	9	4	5	10	38
Kvinner	13	3	6	5	1	2	29	7	3	5	8	37
9-15 år	4	0	0	3	0	5	13	4	2	4	8	24
16-24 år	5	0	1	7	1	3	14	3	1	4	6	21
25-44 år	8	0	6	10	2	3	30	7	3	6	11	35
45-66 år	23	2	7	3	1	1	34	12	5	6	10	47
67-79 år	31	17	12	1	0	0	53	8	3	5	7	55
Ungdomsskole	9	2	1	4	0	3	19	6	3	5	9	30
Videregående skole	21	5	3	5	2	2	32	11	5	6	11	45
Universitet/høgskole, kort	15	3	10	7	2	2	38	7	3	7	9	41
Universitet/høgskole, lang	14	2	13	10	2	2	40	7	3	3	6	37
Oslo/Akershus	11	2	9	5	1	1	27	8	3	5	6	32
Østlandet ellers	11	3	5	4	1	3	26	11	3	7	11	38
Agder/Rogaland	15	3	4	4	1	3	29	5	1	8	11	36
Vestlandet	19	2	5	8	1	2	33	7	3	4	9	42
Trøndelag	14	4	5	5	0	3	34	8	5	1	11	43
Nord-Norge	25	5	5	9	1	4	40	2	6	4	7	42

Tabell 13. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	48	65	136
Kjønn			
Menn	49	72	147
Kvinner	47	57	124
Alder			
9-12 år	29	9	34
13-15 år	28	16	61
16-19 år	28	21	76
20-24 år	29	22	76
25-34 år	41	55	133
35-44 år	57	69	122
45-54 år	58	82	142
55-66 år	62	96	157
67-79 år	62	119	196
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	30	16	52
16-24 år	27	25	97
25-44 år	50	80	159
45-66 år	65	95	146
67-79 år	58	110	196
Kvinner			
9-15 år	27	8	34
16-24 år	31	17	57
25-44 år	47	43	91
45-66 år	55	83	154
67-79 år	65	128	195
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	56	52	93
Yrkesgruppe 3	58	74	128
Yrkesgruppe 4-5	43	65	151
Yrkesgruppe 6-9	64	142	221
Elever/studenter	27	13	50
Pensjonister	56	105	191
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	37	66	176
Videregående skole	56	97	176
Universitet/høgskole, kort	55	61	111
Universitet/høgskole, lang	53	50	95
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	42	91	215
450 000-699 000	45	68	154
700 000-949 000	50	80	162
950 000-1 199 000	55	65	119
1 200 000-1 549 000	52	50	98
1 550 000 eller mer	45	42	95
Landsdel			
Oslo/Akershus	43	52	120
Østlandet ellers	50	74	150
Agder/Rogaland	48	55	115
Vestlandet	49	58	119
Trøndelag	53	88	169
Nord-Norge	50	84	168
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	39	44	116
Tettbygd 20 000-99 000	53	67	127
Tettbygd under 20 000	49	70	144
Sprettbygd	54	79	148
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	28	14	54
Enslige ellers 9-44 år	29	43	147
Enslige 45-79 år	63	143	227
Enslige forsørgere	57	66	116
Par med barn 0-6 år	56	61	109
Par med barn 7-17 år	54	70	130
Par 16-44 år uten barn	48	53	112
Par 45-79 år uten barn	62	93	153
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	46	93	202
2 husholdningsmedlemmer	57	80	142
3 husholdningsmedlemmer	47	53	113
4 husholdningsmedlemmer	45	43	96
5 husholdningsmedlemmer eller flere	39	41	104

Tabell 14. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag i 2016-2019 og etter ulike bakgrunnsvariable 2019. Prosent

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
2016	55	11	59
2017	49	10	54
2018	44	10	50
2019	42	12	48

Kjønn

Menn	43	14	49
Kvinner	41	10	47

Alder

9-12 år	26	5	29
13-15 år	25	6	28
16-19 år	25	3	28
20-24 år	20	9	29
25-34 år	34	13	41
35-44 år	49	17	57
45-54 år	49	16	58
55-66 år	56	13	62
67-79 år	59	8	62

Kjønn/Alder

Menn			
9-15 år	27	7	30
16-24 år	20	7	27
25-44 år	43	18	50
45-66 år	57	17	65
67-79 år	57	11	58
Kvinner			
9-15 år	24	4	27
16-24 år	25	6	31
25-44 år	40	13	47
45-66 år	48	12	55
67-79 år	61	6	65

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
--	--------------	------------	--------------

Yrkesstatus (16-79 år)

Yrkesgruppe 1-2	47	16	56
Yrkesgruppe 3	45	23	58
Yrkesgruppe 4-5	41	7	43
Yrkesgruppe 6-9	58	13	64
Elever/studenter	21	8	27
Pensjonister	53	8	56

Utdanning (16-79 år)

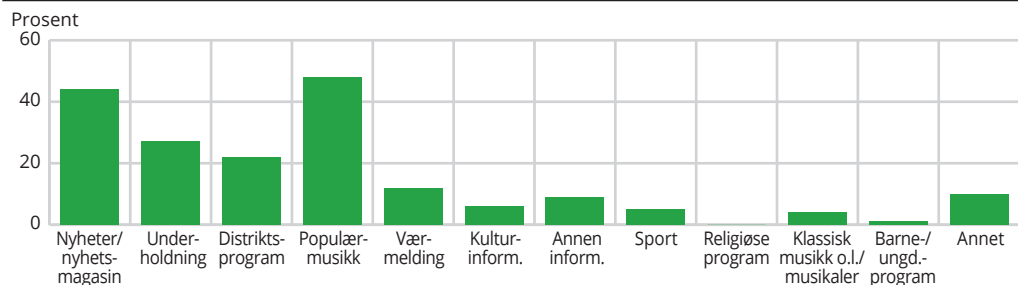
Ungdomsskole	34	6	37
Videregående skole	48	13	56
Universitet/høgskole, kort	47	15	55
Universitet/høgskole, lang	46	19	53

Bostedsstrøk

Tettbygd 100 000 el. fl.	34	10	39
Tettbygd 20 000-99 000	46	15	53
Tettbygd under 20 000	44	11	49
Spredtbygd	48	12	54

Landsdel

Oslo/Akershus	38	11	43
Østlandet ellers	44	13	50
Agder/Rogaland	41	11	48
Vestlandet	45	9	49
Trøndelag	42	16	53
Nord-Norge	44	10	50

Figur 8. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 15. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter radiokanaler 2019. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
2017	43	28	22	48	10	4	6	6	1	2	0	15
2018	42	28	21	56	9	5	7	8	1	3	0	6
2019	44	27	22	48	12	6	9	5	0	4	1	10
NRK P1	64	24	50	20	22	8	10	10	0	2	0	10
NRK P1+	57	39	27	44	16	9	16	7	0	7	0	9
NRK P2	69	12	11	10	13	16	26	0	0	4	0	8
NRK P3	26	40	5	51	4	3	3	1	0	1	0	8
NRK P13	14	45	4	:	9	4	0	0	0	:	0	5
NRK mp3	7	8	5	93	0	0	0	0	0	0	4	2
P4	33	44	3	60	7	3	3	3	0	2	1	9
Radio Norge	16	50	5	64	10	0	4	2	0	0	0	8
Lokalradio	29	22	24	54	9	1	8	1	1	6	0	8

Tabell 16. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2019. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ ungdomsprogram	Annet
Totalt	44	27	22	48	12	6	9	5	0	4	1	10
Menn	44	27	23	49	13	6	10	6	0	5	0	9
Kvinner	44	27	21	46	10	5	8	4	0	4	1	10
9-12 år	14	2	10	66	0	3	2	6	0	3	0	0
13-15 år	16	4	4	74	0	0	0	0	0	0	4	4
16-19 år	29	11	6	54	5	5	3	0	0	3	0	4
20-24 år	32	31	12	68	5	4	3	0	0	0	0	3
25-34 år	30	21	10	53	7	2	5	2	1	6	1	9
35-44 år	39	33	14	55	9	4	7	3	0	1	1	9
45-54 år	47	30	26	49	13	6	7	7	0	5	0	14
55-66 år	54	29	31	32	14	8	17	6	1	4	0	8
67-79 år	69	33	44	34	24	9	16	10	0	10	1	16
Menn												
9-15 år	13	0	9	65	0	3	3	7	0	3	0	3
16-24 år	28	29	12	62	8	5	3	0	0	3	0	0
25-44 år	31	30	10	54	8	3	6	3	1	3	1	9
45-66 år	53	28	32	44	16	6	11	9	0	4	0	11
67-79 år	75	27	49	38	30	12	24	9	0	11	0	15
Kvinner												
9-15 år	17	7	8	75	0	0	0	0	0	0	4	0
16-24 år	32	16	7	61	3	4	3	0	0	0	0	7
25-44 år	40	26	16	54	8	3	7	3	0	3	1	9
45-66 år	47	31	25	37	11	8	13	4	1	5	0	11
67-79 år	64	38	38	31	18	7	9	10	0	9	1	16
Yrkesgruppe 1-2	46	30	19	44	7	4	9	4	1	3	0	8
Yrkesgruppe 3	39	28	19	52	13	3	6	4	0	5	1	10
Yrkesgruppe 4-5	35	34	16	54	10	4	6	8	2	6	0	8
Yrkesgruppe 6-9	35	26	23	56	13	4	7	8	0	2	1	9
Elever/studenter	33	18	9	54	0	5	0	0	0	2	0	5
Pensjonister	64	34	42	36	24	11	20	7	0	10	1	15
Ungdomsskole	42	24	24	50	20	6	9	6	0	2	1	8
Videregående skole	46	32	27	48	13	6	9	7	0	4	0	11
Universitet/høgskole, kort	46	26	22	41	10	5	11	4	0	6	1	12
Universitet/høgskole, lang	49	35	17	46	10	9	13	4	0	7	0	9
Tettbygd 100 000 eller flere	49	28	19	41	10	7	8	5	0	6	1	11
Tettbygd 20 000-99 000	39	28	24	47	9	5	8	4	1	4	1	11
Tettbygd under 20 000	45	26	23	48	12	6	9	5	0	3	0	10
Spredtbygd	45	28	25	53	15	5	12	7	0	6	0	7
Oslo/Akershus	48	32	15	45	12	4	10	3	0	7	0	8
Østlandet ellers	37	25	20	47	9	6	11	5	1	3	1	9
Agder/Rogaland	47	25	20	47	5	5	10	6	1	3	0	10
Vestlandet	46	21	31	49	15	6	6	5	0	3	1	13
Trøndelag	45	28	23	49	13	8	6	9	0	5	1	7
Nord-Norge	43	33	36	56	18	5	13	6	0	6	0	14

- 48 prosent ser på lineær-TV, inkludert direktesendt nett-TV
- 42 prosent ser på lineær-TV på tradisjonell måte
- TV-seerne ser i gjennomsnitt 2 timer og 45 minutter daglig på TV
- Størst seerandel blant de eldste som også ser mest på TV
- Liten endring i seeroppslutningen mellom kanalene
- Størst oppslutning om nyheter, sport og TV-serier

Lineær-TV regnes som fjernsynsprogrammer som sendes i et fast sendeskjema på de ulike kanalene, og kan sees på ulike måter. 42 prosent av befolkningen så på lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2019. De senere årene har det vært en nedgang i andelen TV-seere totalt i Norge, hvor andelen har sunket ganske jevnt fra 82 prosent i 2010 til dagens nivå.

Hvis vi legger på direktesendt-TV på nett, så 48 prosent av befolkningen på TV en gjennomsnittsdag i 2019. Dette er en nedgang på 12 prosentpoeng fra 2018 og 14 prosentpoeng fra 2017. 11 prosent ser på nett-TV, samme andel som i 2018 og som betyr at en del ser på TV på begge måter. Legger vi til andelen som ser på arkivprogrammer på nett-TV, blir den totale andelen 51 prosent.

I gjennomsnitt brukte befolkningen 1 time og 18 minutter til TV-seing en gjennomsnittsdag i 2019, og denne tiden inkluderer direktesendt nett-TV. Dette er 20 minutter mindre enn året før. De som ser på TV daglig, ser i gjennomsnitt 2 timer og 45 minutter.

I nesten alle aldersgrupper var det på 1990-tallet et klart flertall som så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Andelen i 2019 er lavest hos 16-24-åringene, med 34 prosent. Blant de mellom 25 og 44 år har andelen TV-seere gått ned fra 49 prosent i 2018 til 35 prosent i 2019. Dette er en markant nedgang, med hele 14 prosentpoeng for denne aldersgruppen. Den eldste delen av befolkningen, de mellom 67-79 år, har fortsatt den største andelen TV-seere, med 72 prosent. De som ser på TV i denne aldersgruppen bruker i snitt 3 timer og 46

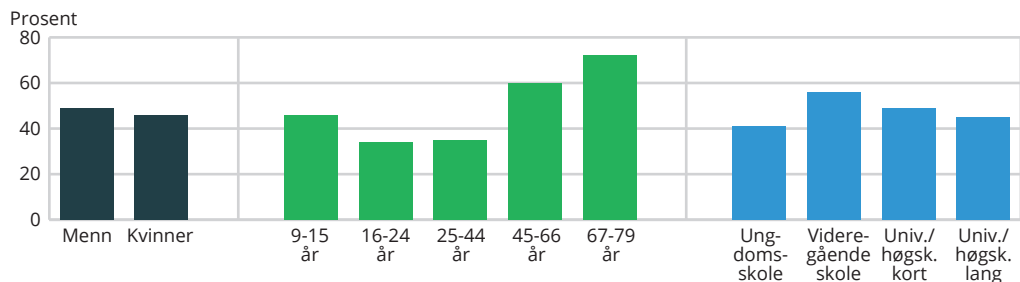
minutter på TV-seing en gjennomsnittsdag. Blant barn mellom 9 og 12 år ser 53 prosent på TV, en nedgang på 13 prosentpoeng fra 2018. TV-seerne i denne aldersgruppen bruker i snitt 1 time og 28 minutter på TV-seing.

Blant menn og kvinner som ser på TV, har menn tidligere sett noe mer på TV enn kvinner. I 2019 bruker TV-seere blant kvinner og menn omtrent like mye tid på å se TV, rundt 2 timer og 45 minutter. Det er nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. De med høyere utdanningsnivå eller høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til TV-seing. Pensjonister bruker betydelig mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en oppslutning på 28 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag i 2019. Foruten NRK1 har TV2 klart flest seere med en seerandel på 22 prosent. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre blant sine seere. Det samme gjelder TV2. Andre TV-kanaler har en jevnere aldersmessig fordeling blant seerne.

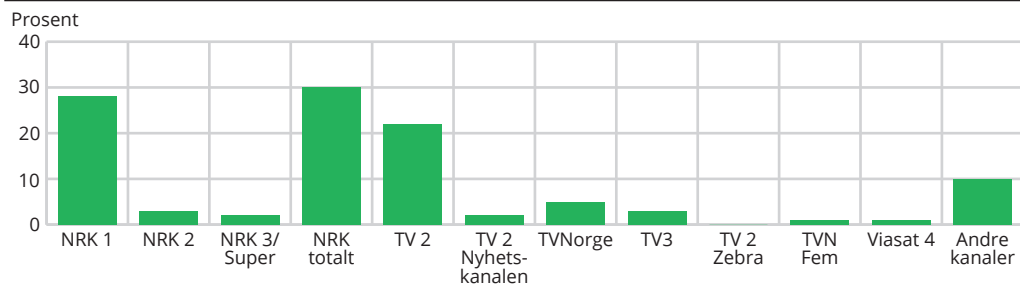
Nyhetsssendinger er det flest får med seg på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Dernest følger sport, TV-serier og annen underholdning. En stor andel av seerne ser nyheter på NRK1, NRK2 og TV2. TV3 og TVNorge har høyest oppslutning om filmer og serier blant sine seere. Godt voksne og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. En større andel menn enn kvinner foretrekker sportssendinger, 29 mot 19 prosent i favør mannlige seere. Mens unge kvinner i liten grad ser på sport, er det mer vanlig blant eldre kvinnelige seere.

Tallene i denne statistikken gjelder lineær-TV seing både på vanlig TV og på direktesendt nett-TV (fra 2008).

Figur 9. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 17. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	67	62	60	48
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	73	68	62	58	49
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	74	66	61	63	46
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	70	67	67	61	46
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	56	54	42	40	34
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	71	62	54	49	35
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	80	73	69	70	60
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	91	81	83	86	72
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	74	62	54	55	41
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	72	69	62	56
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	77	67	61	63	49
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	74	66	51	58	45
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	112	104	98	78
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	128	116	104	98	81
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	137	108	103	99	75
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	74	62	68	60	43
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	82	66	50	65	44
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	102	81	75	51
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	154	135	128	117	104
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	236	165	196	181	162
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	154	102	104	104	75
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	147	142	131	118	103
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	137	101	96	96	78
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	111	113	79	77	69

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 10. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2019**Tabell 18. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets-kanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
2017	32	4	2	34	28	3	9	3	1	1	1	18
2018	29	4	3	32	26	2	11	3	1	1	2	17
2019	28	3	2	30	22	2	5	3	0	1	1	10
Menn	28	4	2	31	23	3	5	2	1	0	1	11
Kvinner	28	2	3	30	20	1	4	4	0	1	0	9
9-15 år	13	0	10	22	14	2	3	0	0	0	1	17
16-24 år	11	0	0	11	14	1	5	2	1	1	1	7
25-44 år	18	1	3	20	12	1	5	3	1	1	1	9
45-66 år	41	5	1	42	32	2	5	4	0	1	1	9
67-79 år	60	10	1	61	40	4	4	2	1	2	0	9
Ungdomsskole	19	1	1	21	18	1	5	2	1	1	1	8
Videregående skole	34	4	1	35	31	3	6	3	1	1	0	11
Universitet/høgskole, kort	33	4	3	36	23	2	5	4	0	1	1	7
Universitet/høgskole, lang	35	4	1	35	14	1	3	1	0	1	1	8
Oslo/Akershus	27	2	2	29	17	2	6	4	1	0	1	9
Østlandet ellers	25	3	2	27	20	2	4	2	1	1	1	10
Agder/Rogaland	29	5	2	32	24	2	3	2	1	2	0	13
Vestlandet	32	4	4	35	31	1	7	4	0	2	1	8
Trøndelag	27	1	1	28	20	3	4	1	0	1	1	10
Nord-Norge	30	4	4	35	22	3	3	2	0	1	0	8

Tabell 19. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	48	78	165
Kjønn			
Menn	49	81	166
Kvinner	46	75	165
Alder			
9-12 år	53	45	88
13-15 år	36	40	115
16-19 år	34	42	125
20-24 år	34	46	139
25-34 år	30	51	172
35-44 år	40	51	128
45-54 år	55	88	163
55-66 år	65	122	190
67-79 år	72	162	226
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	45	51	114
16-24 år	33	41	128
25-44 år	36	54	150
45-66 år	64	114	179
67-79 år	74	157	212
Kvinner			
9-15 år	48	34	77
16-24 år	35	48	137
25-44 år	33	48	143
45-66 år	56	95	174
67-79 år	69	169	244
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	47	68	145
Yrkesgruppe 3	46	83	181
Yrkesgruppe 4-5	40	57	146
Yrkesgruppe 6-9	55	95	176
Elever/studenter	32	41	133
Pensjonister	65	146	225
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	41	75	187
Videregående skole	56	103	186
Universitet/høgskole, kort	49	78	161
Universitet/høgskole, lang	45	69	154
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	44	77	177
450 000-699 000	45	86	194
700 000-949 000	49	97	200
950 000-1 199 000	49	75	153
1 200 000-1 549 000	50	70	144
1 550 000 eller mer	49	64	133
Landsdel			
Oslo/Akershus	44	65	150
Østlandet ellers	44	75	170
Agder/Rogaland	53	84	162
Vestlandet	56	94	173
Trøndelag	45	82	181
Nord-Norge	48	79	165
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	66	153
Tettbygd 20 000-99 000	48	72	151
Tettbygd under 20 000	51	91	181
Spredtbygd	50	80	164
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	40	40	102
Enslige ellers 9-44 år	28	37	136
Enslige 45-79 år	64	131	208
Enslige forsørgere	30	41	140
Par med barn 0-6 år	42	64	151
Par med barn 7-17 år	50	72	145
Par 16-44 år uten barn	32	54	166
Par 45-79 år uten barn	70	140	204
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	45	82	187
2 husholdningsmedlemmer	56	110	197
3 husholdningsmedlemmer	46	66	147
4 husholdningsmedlemmer	42	54	131
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	55	121

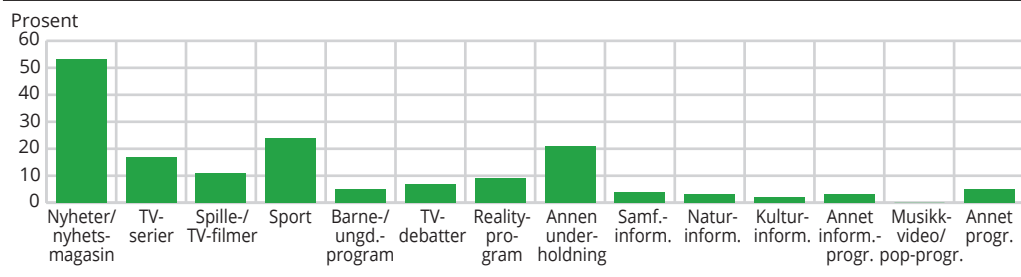
Tabell 20. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter ulike bakgrunnsvariable 2019. Prosent

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
2016	63	12	67	7	69
2017	58	10	62	5	63
2018	55	11	60	4	62
2019	42	11	48	6	51
Kjønn					
Menn	42	14	49	6	52
Kvinner	41	9	46	6	49
Alder					
9-12 år	40	14	53	2	53
13-15 år	29	13	36	9	41
16-19 år	29	8	34	9	38
20-24 år	24	16	34	11	40
25-34 år	26	9	30	7	33
35-44 år	34	13	40	7	44
45-54 år	49	10	55	7	59
55-66 år	61	11	65	4	68
67-79 år	66	11	72	2	72
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	32	17	45	7	47
16-24 år	26	13	33	7	36
25-44 år	30	13	36	6	40
45-66 år	57	13	64	7	68
67-79 år	70	14	74	2	74
Kvinner					
9-15 år	40	8	48	2	50
16-24 år	27	11	35	13	42
25-44 år	30	9	33	8	37
45-66 år	53	8	56	4	58
67-79 år	63	7	69	1	69

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
Yrkesstatus (16-79 år)					
Yrkesgruppe 1-2	42	13	47	8	52
Yrkesgruppe 3	40	11	46	9	49
Yrkesgruppe 4-5	33	9	40	3	42
Yrkesgruppe 6-9	51	10	55	4	57
Elever/studenter	25	12	32	11	37
Pensjonister	60	10	65	2	66
Utdanning (16-79 år)					
Ungdomsskole	36	8	41	6	43
Videregående skole	50	10	56	5	58
Universitet/høgskole, kort	43	13	49	8	53
Universitet/høgskole, lang	40	15	45	8	49
Bostedsstrøk					
Tettbygd 100 000 el. fl.	38	11	43	8	47
Tettbygd 20 000-99 000	43	9	48	7	51
Tettbygd under 20 000	42	13	51	6	54
Spredtbygd	45	12	50	5	53
Landsdel					
Oslo/Akershus	38	11	44	6	48
Østlandet ellers	38	9	44	6	48
Agder/Rogaland	44	15	53	6	55
Vestlandet	50	15	56	7	60
Trøndelag	42	10	45	7	48
Nord-Norge	41	8	48	2	48

¹ Andel som har sett strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

² Andel som har sett TV-program totalt, inkludert strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

Figur 11. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 21. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter fjernsynskanal 2019. Prosent**

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debatter	Reality-program	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Pop-musikk	Annet
1992	67	19	21	24	17	..	..	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
2017	50	20	9	21	5	5	11	19	6	3	3	4	2	10
2018	48	19	12	20	4	5	8	17	5	3	2	4	0	6
2019	53	17	11	24	5	7	9	21	4	3	2	3	0	5
NRK1	72	11	2	27	1	10	1	15	4	3	2	1	0	2
NRK2	36	0	4	25	2	17	0	0	4	5	10	31	0	5
NRK3/Super	3	5	7	2	81	2	0	0	2	0	0	3	0	0
TV2	50	14	5	17	0	2	15	25	1	1	1	1	0	5
TV Norge	5	35	18	5	0	1	14	26	0	1	1	4	0	6
TV 3	0	48	35	2	0	0	9	9	0	0	0	6	0	6

Tabell 22. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2019. Prosent

	Ny- heter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Barne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Rea- lity- pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	55	14	13	29	4	7	9	17	4	2	2	4	0	4
Kvinner	52	20	8	19	5	8	9	25	3	4	2	3	0	6
9-12 år	12	7	5	9	31	1	6	12	2	0	0	2	0	0
13-15 år	32	25	14	20	8	0	10	10	0	0	0	0	0	3
16-19 år	23	17	8	17	0	3	13	12	0	0	0	0	0	2
20-24 år	19	27	10	21	0	5	9	19	6	3	2	0	0	0
25-34 år	29	21	12	23	8	6	10	20	1	1	1	2	0	3
35-44 år	48	20	12	22	7	4	5	19	3	6	3	3	0	5
45-54 år	62	19	8	28	1	5	12	21	4	1	2	6	0	8
55-66 år	74	15	14	28	0	9	9	26	4	5	1	3	0	5
67-79 år	82	13	10	29	0	16	11	28	7	3	4	6	1	6
Menn														
9-15 år	17	10	12	20	23	2	8	10	0	0	0	2	0	0
16-24 år	27	19	11	26	0	7	14	2	2	0	2	0	0	0
25-44 år	38	15	15	29	6	6	6	16	2	4	1	3	0	2
45-66 år	71	16	14	34	0	4	10	21	4	2	2	6	0	7
67-79 år	84	11	10	28	0	14	11	25	10	2	5	6	0	4
Kvinner														
9-15 år	20	16	4	4	25	0	6	13	3	0	0	0	0	2
16-24 år	14	26	7	13	0	0	8	30	4	4	0	0	0	2
25-44 år	41	27	9	15	9	4	8	24	3	5	4	3	0	7
45-66 år	66	17	8	21	1	10	11	26	3	4	1	3	0	7
67-79 år	80	16	11	31	0	19	10	31	3	4	3	5	1	8
Yrkesgruppe 1-2	58	19	8	25	1	8	8	22	3	3	3	5	0	3
Yrkesgruppe 3	51	25	15	21	2	6	9	25	1	4	1	5	0	6
Yrkesgruppe 4-5	50	16	8	19	4	8	7	19	2	4	1	3	0	9
Yrkesgruppe 6-9	56	16	17	36	5	4	10	22	1	3	0	1	0	7
Elever/studenter	20	21	10	23	0	1	6	12	5	2	0	0	0	1
Pensjonister	76	14	11	27	0	13	13	28	8	4	4	4	0	6
Ungdomsskole	41	14	10	25	2	6	16	24	5	5	1	2	0	4
Videregående skole	59	16	12	32	1	8	8	23	4	3	2	3	0	7
Universitet/høgskole, kort	64	22	9	20	4	9	9	24	4	2	3	5	0	4
Universitet/høgskole, lang	64	18	13	21	2	10	5	18	3	4	1	6	1	2
Tettbygd 100 000 el. fl.	52	17	9	17	3	10	10	17	4	2	2	2	0	3
Tettbygd 20 000-99 000	59	17	11	21	4	7	5	21	3	2	2	3	0	6
Tettbygd under 20 000	52	18	11	24	4	7	10	25	2	3	1	3	0	6
Spredtbygd	54	17	12	34	7	6	13	21	6	4	3	5	0	3
Oslo/Akershus	55	17	9	22	4	8	9	23	3	3	1	3	0	7
Østlandet ellers	47	15	15	21	5	5	8	24	3	3	2	3	0	3
Agder/Rogaland	55	17	9	27	5	8	7	22	0	3	1	3	0	3
Vestlandet	55	22	11	22	5	6	13	22	5	3	5	6	1	7
Trøndelag	57	9	8	35	4	5	9	13	3	1	0	0	0	4
Nord-Norge	58	21	9	27	6	14	7	14	11	3	3	4	0	3

- Ni av ti bruker internett en gjennomsnittsdag
- Flere eldre menn enn eldre kvinner bruker internett
- Bruker i gjennomsnitt 3 timer på internett
- Ni av ti nettbrukere mellom 9-15 år ser videoinnhold på nettet
- Mannlige nettbrukere mellom 16 og 24 år, bruker 5 timer på internett

90 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år var på internett en gjennomsnittsdag i 2019, omtrent samme nivå som de foregående par-tre årene. I aldersgruppen 13-44 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (67-79 år) ligger på 61 prosent. I aldersgruppen 67-79 år er en større andel menn aktive på internett enn kvinner. Andelen internettbrukere er fremdeles større blant personer med høy utdanning, men forskjellen er mindre enn for noen år siden.

Tiden befolkningen bruker på internett har økt i flere år. Befolkningen var i snitt 2 timer og 58 minutter på internett daglig i 2019, en økning på 11 minutter fra året før. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag er gjennomsnittlig brukstid 3 timer og 23 minutter, som er 13 minutter lengre enn året før.

Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper. Aldersgruppen mellom 20 og 24 år, brukte mest tid og var pålogget i 4 timer og 38 minutter daglig. Menn i aldersgruppen 16 til 24 år brukte i gjennomsnitt 4 timer og 46 minutter på internett en gjennomsnittsdag. Dette inkluderer da internettbruk både hjemme, i utdanningsøyemed og på jobb.

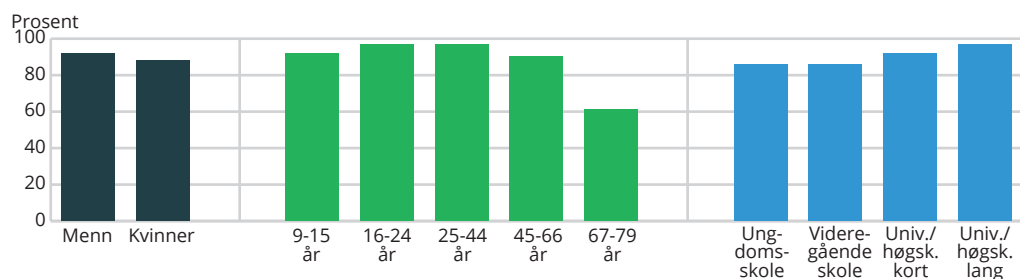
Blant de som bruker nettet en gjennomsnittsdag oppgir 72 prosent at de har vært innom Facebook, og 62 prosent har brukt andre sosiale medier. 71 prosent har sendt eller mottatt e-post. 66 prosent hentet inn fakta eller bakgrunnsstoff på nettet, som

er en økning på 2 prosentpoeng fra året før. 54 prosent brukte internett til banktjenester. Om lag 60 prosent av nordmenn fra 16 år og oppover brukte banktjenester på nett. Barn og unge var de mest aktive brukerne av blogger, film/TV/videoklipp og sosiale medier. I aldersgruppen 16-24 år har 91 prosent av nettbrukerne vært på andre sosiale medier enn Facebook og 85 prosent på Facebook.

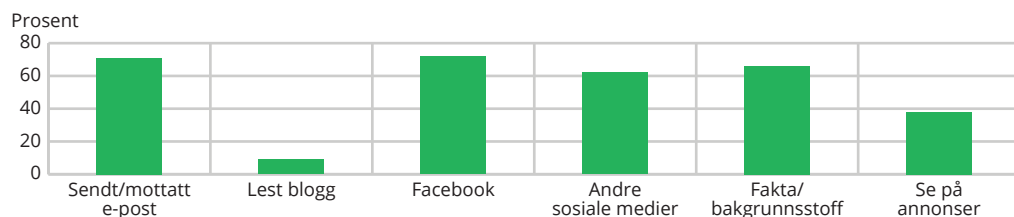
60 prosent av nettbrukerne ser på film, TV eller videoklipp på nettet. Av de som ser dette på internett en gjennomsnittsdag, har 62 prosent vært på nettsted med videoklipp som hovedtjeneste, som for eksempel YouTube. I aldersgruppen 9-15 år ser 87 prosent av nettbrukerne på film og videoinnhold på internett. Helt siden 2008 har slike nettsteder blitt mest brukt for videomedier. nettsteder med video/filmer/serier mot betaling, for eksempel Netflix og HBO, har en brukerandel på 36 prosent av de som har sett på film, TV eller videoklipp på internett, mens nrk.no ligger på 16 prosent.

En større andel mannlige enn kvinnelige internettbrukere ser på film, TV og videoklipp og leser annonser på internett. Imidlertid er det en større andel kvinner enn menn som bruker Facebook og andre sosiale medier, samt leser blogger. Internettbrukere med høyere utdanning er den gruppen hvor størst andel leser faktainformasjon, bestiller reisebilletter og leser nyheter på nettet. Hva man gjør på internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Statistikken over internettbruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

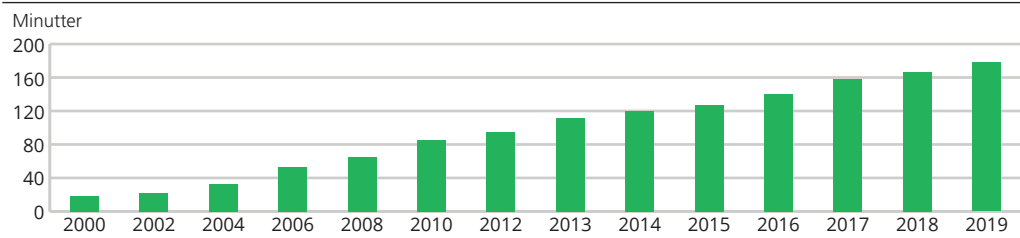
Figur 12. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 23. Andel som har brukt internett og minutter brukt til internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	87	89	90	91	90
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	90	92	92	93	92
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	84	86	87	90	88
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	87	93	94	92
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	99	98	98	99	97
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	95	96	97	97	97
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	86	90	90	90	90
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	52	58	60	69	61
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	80	84	90	90	86
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	84	85	85	88	86
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	94	95	94	94	92
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	96	97	95	94	97
Minutter totalt	..	..	18	22	33	53	65	85	95	120	127	140	158	167	178
Menn	..	..	23	28	40	66	76	97	108	136	143	161	164	187	188
Kvinner	..	..	11	16	25	40	54	73	82	105	111	119	152	146	167
9-15 år	..	..	10	10	21	45	61	66	80	102	119	116	137	132	152
16-24 år	..	..	32	38	52	89	104	162	163	204	213	243	252	264	270
25-44 år	..	..	23	29	43	71	88	104	122	143	151	175	203	211	228
45-66 år	..	..	11	16	25	34	43	59	67	95	88	107	124	132	137
67-79 år	..	..	1	2	3	10	17	25	33	35	37	41	39	57	50
Ungdomsskole	..	..	12	15	20	45	57	84	92	120	141	168	185	205	199
Videregående skole	..	..	16	21	27	49	59	85	90	116	110	112	125	151	157
Universitet/høgskole, kort	..	..	17	24	53	63	73	94	104	128	134	147	186	175	175
Universitet/høgskole, lang	..	..	28	33	55	70	86	86	114	136	131	185	173	169	209

Figur 13. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2019**Tabell 24. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	E-post	Lest blogg	Facebook	Andre sosiale medier ¹	Fakta/bakgrunnsstoff	Ser på annonser
2003	65	..	..	..	32	16
2005	65	..	..	..	31	21
2006	62	..	..	..	33	24
2007	62	..	..	13	33	24
2008	62	..	..	26	32	24
2009	62	..	..	39	36	28
2010	64	..	..	47	36	30
2011	64	..	..	51	38	31
2012	63	12	57	12	44	24
2013	66	11	62	19	49	27
2014	63	9	64	22	47	26
2015	68	11	70	44	50	30
2016	70	11	72	50	59	35
2017	71	12	73	57	62	36
2018	72	9	73	63	64	39
2019	71	9	72	62	66	38
Menn	71	5	68	58	66	41
Kvinner	70	13	76	67	67	34
9-15 år	23	5	22	60	39	17
16-24 år	70	12	85	91	66	40
25-44 år	78	10	82	74	73	47
45-66 år	80	8	76	47	71	37
67-79 år	74	7	59	14	59	28
Ungdomsskole	67	9	83	71	62	41
Videregående skole	76	8	81	62	66	40
Universitet/høgskole, kort	82	11	79	62	77	39
Universitet/høgskole, lang	87	9	67	51	75	41
Oslo/Akershus	74	9	71	63	72	39
Østlandet ellers	69	10	75	61	66	40
Agder/Rogaland	70	9	69	63	62	34
Vestlandet	65	9	68	61	61	33
Trøndelag	73	8	73	66	66	38
Nord-Norge	74	8	77	64	69	42

¹ Tall for sosiale medier gjelder fra september 2007.

Figur 14. Minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen 2000-2019**Tabell 25. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2019. Prosent**

	Info om arrangement/ restaurant osv.	Bank- tjenester	Bestille reise- billetter	Bestille/ kjøpe varer	Offent- lige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, video- klipp
2001	6	..	..	..	..	..	..
2002	8	..	..	..	..	..	..
2004	9	..	..	..	..	..	..
2006	13	..	..	..	..	..	..
2008	16	..	..	..	..	..	22
2010	22	..	..	..	..	..	28
2012	22	36	5	5	7	15	35
2013	25	39	6	9	9	16	42
2014	26	40	6	7	10	19	47
2015	29	44	6	8	9	18	48
2016	35	48	8	10	12	16	50
2017	36	51	9	9	13	20	53
2018	38	52	10	11	16	20	55
2019	37	54	11	10	15	10	60
Menn	36	55	10	10	15	10	65
Kvinner	39	52	12	11	15	9	55
9-15 år	13	8	5	7	3	2	87
16-24 år	45	59	11	11	14	8	82
25-44 år	43	61	12	13	15	11	68
45-66 år	37	59	12	10	20	12	40
67-79 år	29	59	6	3	13	7	19
Ungdomsskole	36	53	8	11	16	11	65
Videregående skole	36	61	8	10	15	10	53
Universitet/høgskole, kort	45	63	13	10	19	10	54
Universitet/høgskole, lang	44	63	18	16	15	12	52
Oslo/Akershus	41	55	20	12	14	11	62
Østlandet ellers	35	52	5	12	15	9	56
Agder/Rogaland	34	54	8	6	14	9	60
Vestlandet	33	56	6	8	16	10	63
Trøndelag	41	54	10	12	15	7	63
Nord-Norge	40	52	11	8	15	10	56

Tabell 26. Andelen som har sett på ulike nettsteder blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2019. Prosent

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NRK.no	11	12	15	17	12	13	13	13	18	16	13	16
TV2.no Sumo	4	6	7	7	6	5	7	5	8	8	7	7
Andre norske TV-kanalers nettsteder	3	2	4	6	2	3	3	3	3	2	3	2
Utenlandske TV-kanalers nettsteder	4	4	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1
Norske avisers nettsteder	15	16	15	17	16	11	9	5	7	5	7	5
Utenlandske avisers nettsteder	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Nettsteder med videoklipp som spesiale, f.eks. Youtube	61	68	65	66	66	64	56	60	58	60	63	62
Nettsteder med videofilmer/serier mot betaling f.eks. Netflix og HBO	1	3	1	1	3	12	19	26	31	33	32	36
Andre nettsteder	21	12	19	17	15	19	20	15	11	15	14	6

Tabell 27. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	90	178	203
Kjønn			
Menn	92	188	211
Kvinner	88	167	195
Alder			
9-12 år	88	109	134
13-15 år	99	218	234
16-19 år	96	261	274
20-24 år	98	278	293
25-34 år	97	246	259
35-44 år	96	209	219
45-54 år	92	153	171
55-66 år	87	118	139
67-79 år	61	50	85
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	92	170	195
16-24 år	97	286	303
25-44 år	97	246	256
45-66 år	91	129	148
67-79 år	72	63	91
Kvinner			
9-15 år	93	130	154
16-24 år	97	254	265
25-44 år	96	209	221
45-66 år	89	144	164
67-79 år	49	35	76
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	96	202	213
Yrkesgruppe 3	94	206	223
Yrkesgruppe 4-5	91	211	233
Yrkesgruppe 6-9	92	145	159
Elever/studenter	98	273	285
Pensjonister	69	79	119
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	86	199	239
Videregående skole	86	157	187
Universitet/høgskole, kort	92	175	195
Universitet/høgskole, lang	97	209	218

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	88	210	247
450 000-699 000	83	178	219
700 000-949 000	88	170	197
950 000-1 199 000	91	167	187
1 200 000-1 549 000	93	160	176
1 550 000 eller mer	95	188	206
Landsdel			
Oslo/Akershus	93	192	212
Østlandet ellers	89	182	210
Agder/Rogaland	87	172	201
Vestlandet	91	169	195
Trøndelag	89	176	203
Nord-Norge	88	149	173
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	93	212	234
Tettbygd 20 000-99 000	91	185	205
Tettbygd under 20 000	89	170	196
Spredtbygd	89	151	178
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	95	206	226
Enslige ellers 9-44 år	94	272	300
Enslige 45-79 år	75	123	170
Enslige forsørgere	96	215	234
Par med barn 0-6 år	96	182	191
Par med barn 7-17 år	97	156	164
Par 16-44 år uten barn	98	276	284
Par 45-79 år uten barn	77	87	116
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	86	205	246
2 husholdningsmedlemmer	83	152	186
3 husholdningsmedlemmer	97	205	218
4 husholdningsmedlemmer	95	176	189
5 husholdningsmedlemmer eller flere	95	176	190

- Unge voksne ser mest på video-/filmmedier
- Størst andel strømmer betalte nettfiler
- 43 prosent ser video-/filmmedier i løpet av en dag
- De eldste ser opptak på opptakere og strømmer arkivprogram, mens de unge velger betalt strømming
- Brukerne ser i snitt 1 time og 45 minutter daglig på video-/filmmedier

Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak og video-/filmfiler, enten lastet ned fra internett eller strømmet over internett, er inkludert i denne statistikken. For disse filmmediene samlet ligger seerandelen på 43 prosent i 2019, en økning fra 37 prosent i 2018. Gjennomsnittstiden for befolkningens bruk av slike tilbud er 44 minutter i 2019. De som faktisk ser på video-/filmmedier bruker 1 time og 45 minutter daglig. De senere årene har det vært en nedgang i andelen som ser på DVD/Blu-ray og nedlastede nettfiler, mens strømming av videoinnhold har økt.

I alle aldersgrupper har strømming av video og filminnhold økt de siste fem årene. Dette skyldes nok i første rekke en kraftig økning i bruk av strømmetjenester, som for eksempel Netflix og NRK sine arkiver. Blant begge kjønn er det flest av de unge som bruker video-/filmmedier, og de unge bruker også mest tid på video-/filmmedier. Seks av ti som ser på video-/filmmedier oppgir at de ser på strømmede arkivprogram. Strømmede arkivprogram inkluderer program man ser på nettet som også har vært vist på lineær-TV samme dag, for eksempel i NRKs nett-TV, men ikke direktesendt nett-TV.

Andelen av brukerne som ser på strømmede betalte nettfiler har økt fra 11 prosent i 2012, til at 63 prosent oppgir at de strømmer betalte nettfiler en gjennomsnittsdag i 2019. Det er særlig ungdom og unge voksne som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Blant 16-24-åringene var det hele 75 prosent av brukerne som så på strømmede betalte nettfiler en gjennomsnittsdag. Betalt strømming kan være gjennom abonnement på for eksempel Netflix, HBO

og andre tjenester eller ved betaling for spesifikt innhold.

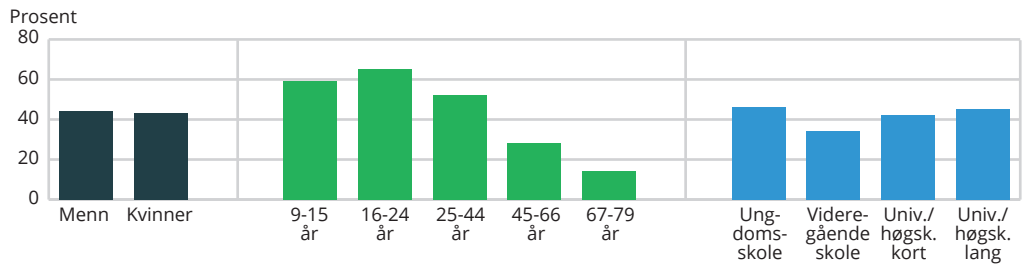
Nedlasting av nettfiler har gått kraftig ned siden 2009 da 42 prosent av de som så på videomedier valgte å laste ned videoinnhold på nettet. I 2019 valgte kun 16 prosent å laste ned film eller videoinnhold. 3 prosent så på DVD eller Bluray når de så på video-/filmtilbud en gjennomsnittsdag i 2019, halvparten av det som var registrert i fjor. Tilsvarende andel for harddiskopptak var 10 prosent i 2019, mot 15 prosent i 2018.

Elever/studenter er ivrige brukere av video-/filmmedier, mens pensjonister i liten grad bruker dem. Variasjoner i husholdningsinntekt ser ikke ut til å påvirke andelen som en gjennomsnittsdag ser på videomedier. Brukerandelen er høyest, og tilnærmet lik, blant de med ungdomsskoleutdanning og lang høyere utdanning, samt noe høyere i de store byene enn i spredtbygde strøk.

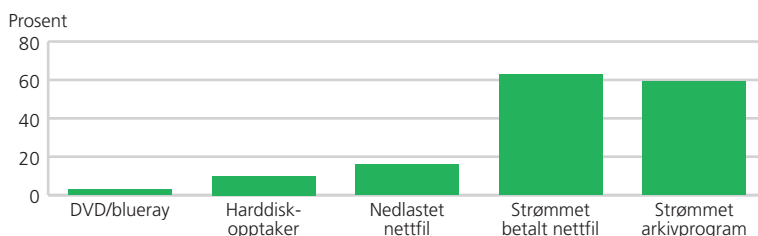
Stort sett har det vært slik at menn ser mer på video-/filmmedier enn kvinner. Denne forskjellen er i ferd med å utjevnes i 2019 med kun 1 prosentpoeng forskjell. Som tidligere er det ingen store forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder hvilke video-/filmmedier de velger.

Harddiskopptakeren, altså opptak av TV-program, er fortsatt mest populært blant de mellom 67 og 79 år, hvor 37 prosent av seerne i denne aldersgruppen ser på opptak. Men selv i denne aldersgruppen, er trenden at flere ser på strømmede arkivprogram med 35 prosent i 2019 mot 21 prosent året før.

Tallene i denne statistikken om video-/filmmedier gjelder DVD/Bluray, harddiskopptaker og video-/filmfiler, enten lastet ned fra internett, eller strømmet via internett, betalt for eller hentet fra programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

Figur 15. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2019**Tabell 28. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	37	43
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	39	40	44
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	35	43
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	47	54	59
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	56	59	65
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	46	43	52
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	24	26	28
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	11	12	14
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	38	41	46
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	30	33	34
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	38	36	42
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	45	30	45
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	37	36	44
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	37	40	45
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	37	32	44
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	43	39	49
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	56	66	74
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	48	45	58
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	23	21	27
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	12	9
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	39	46	57
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	31	35	36
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	38	33	41
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	45	29	46

Figur 16. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2019**Tabell 29. Andel brukere av videomedier som har sett video på ulike måter en gjennomsnittsdag i 2007-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	DVD/Bluray	Harddisk-opptaker	Nedlastet nettfil	Strømmet betalt nettfil	Strømmet arkivprogram
2007	76	17	..	..	..
2008	56	18	..	..	..
2009	52	23	42	..	..
2010	58	31	23	..	..
2011	46	38	29	..	..
2012	49	30	25	11	..
2013	23	34	19	42	..
2014	19	21	11	60	..
2015	16	19	13	65	..
2016	6	11	9	70	127
2017	6	18	14	58	52
2018	6	15	15	62	50
2019	3	10	16	63	59
Menn	2	11	19	62	60
Kvinner	4	9	13	65	59
9-15 år	6	7	27	66	46
16-24 år	2	5	14	75	61
25-44 år	3	8	12	67	68
45-66 år	2	19	17	47	56
67-79 år	5	37	20	26	35
Ungdomsskole	3	8	17	73	54
Videregående skole	2	12	14	65	61
Universitet/høgskole, kort	3	13	12	56	68
Universitet/høgskole, lang	2	10	15	54	71
Oslo/Akershus	2	9	14	70	63
Østlandet ellers	5	14	18	62	56
Agder/Rogaland	3	10	21	64	55
Vestlandet	3	10	13	52	59
Trøndelag	2	11	11	64	65
Nord-Norge	3	2	25	68	60

¹ Omfatter program som er vist samme dag.

Tabell 30. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	43	44	105
Kjønn			
Menn	44	45	104
Kvinner	43	44	106
Alder			
9-12 år	53	32	66
13-15 år	67	76	121
16-19 år	70	89	128
20-24 år	60	62	103
25-34 år	57	68	120
35-44 år	47	47	100
45-54 år	31	28	91
55-66 år	25	25	105
67-79 år	14	9	69
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	58	57	106
16-24 år	60	68	113
25-44 år	51	58	113
45-66 år	32	27	87
67-79 år	14	7	47
Kvinner			
9-15 år	59	41	75
16-24 år	69	81	118
25-44 år	53	57	108
45-66 år	24	26	110
67-79 år	13	12	98
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	44	44	102
Yrkesgruppe 3	44	45	102
Yrkesgruppe 4-5	44	50	114
Yrkesgruppe 6-9	39	36	94
Elever/studenter	66	76	116
Pensjonister	19	18	99
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	57	126
Videregående skole	34	36	106
Universitet/høgskole, kort	42	41	98
Universitet/høgskole, lang	45	46	104
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	41	47	115
450 000-699 000	38	42	113
700 000-949 000	40	44	113
950 000-1 199 000	46	49	108
1 200 000-1 549 000	44	37	85
1 550 000 eller mer	49	49	102
Landsdel			
Oslo/Akershus	45	42	96
Østlandet ellers	40	44	113
Agder/Rogaland	46	47	104
Vestlandet	43	43	103
Trøndelag	47	51	113
Nord-Norge	39	41	105
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	52	52	102
Tettbygd 20 000-99 000	45	45	101
Tettbygd under 20 000	41	43	106
Spredtbygd	37	39	111
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	62	61	103
Enslige ellers 9-44 år	57	64	112
Enslige 45-79 år	21	19	99
Enslige forsørgere	28	36	129
Par med barn 0-6 år	54	55	101
Par med barn 7-17 år	36	29	80
Par 16-44 år uten barn	56	76	137
Par 45-79 år uten barn	22	21	95
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	41	43	106
2 husholdningsmedlemmer	34	37	112
3 husholdningsmedlemmer	50	53	107
4 husholdningsmedlemmer	47	46	100
5 husholdningsmedlemmer eller flere	54	51	97

- Over halvparten av befolkningen lytter til lydmedier
- Åtte av ti lyttere bruker mobiltelefonen
- Andelen som lytter til podkast øker ytterligere
- Lydmedier er mest populære i aldersgruppen 16-24 år
- Større andel menn enn kvinner hører på lydmedier
- Unge menn i aldersgruppen 16-24 år lytter lengst, med 2 timer og 22 minutter daglig

55 prosent lyttet til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2019, en økning på 4 prosentpoeng siden 2018. Dette tallet for lydmedier inkluderer lytting til både vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastede lydfiler fra internett og strømmede filer, men ikke radio. I gjennomsnitt brukte befolkningen 50 minutter til lydmedier, som er tre minutter lengre enn året før. Gjennomsnittlig lyttertid blant dem som faktisk lytter, er 1 time og 37 minutter, og dette er en økning på noen få minutter fra året før. En større andel lytter, men de lytter ikke nødvendigvis lenger.

I tabell 32 er lytting til lydmedier delt inn i andeler av lytterne som lytter til en eller flere ulike avspillingssystemer og enheter. CD-plater dominerte i lang tid markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Fram til 2006 lyttet over åtte av ti lyttere til CD-plater. Bruken av CD-spillere har gått betydelig ned, til 8 prosent i 2018 og 2019. Mens det før var de unge som brukte CD-er, er det nå stort sett de fra 45 år og oppover som har holdt fast ved sine lyttervaner og bruker CD-spillere. MP3-spillere var en periode mye brukt, med 51 prosent av lytterne i 2010. I 2019 har MP3-spillerne en brukerandel på kun 3 prosent, ned fra 5 prosent i 2018. Andelen som lytter til lydbøker har gått noe opp fra i fjor, fra 5 til 8 prosent.

Hele 82 prosent av de som lytter til lydmedier velger å gjøre dette på smarttelefon. Denne andelen har økt hvert år fra 2012.

Strømming av lydfiler over internett gjøres av 71 prosent av lytterne. Strømming av lydfiler er vanlig i alle aldersgrupper, men

i den eldste aldersgruppa, 67-79 år, er det likevel bare 29 prosent som strømmer lydfiler. Lytting til strømmede filer gjøres via smarttelefon, nettbrett, smarthøytalere, PC og lignende. Blant lytterne i 16-24-årsalderen lytter 81 prosent til strømmede filer. Andelen som laster ned lydfiler fra nettet har blitt halvert siden 2010, fra 59 prosent til 29 prosent i 2018 og falt ytterligere i 2019, til 25 prosent.

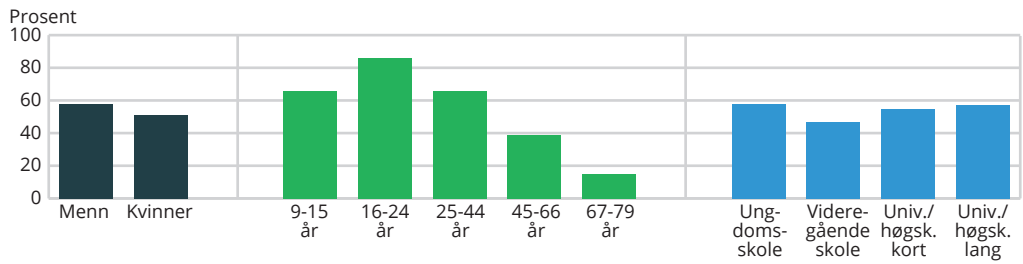
Bruken av podkast fortsetter å øke, fra 16 prosent i 2018, til 25 prosent av lytterne i 2019. Podkast er mest populært blant de i alderen 25-44 år, og blant de med høyere utdanning.

Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier. Blant 20-24-åringene lytter 87 prosent i løpet av en gjennomsnittsdag, og disse lytter i snitt i omtrent to timer. Til sammenligning bruker bare 15 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på å lytte til lydmedier en gjennomsnittsdag, og de lytter i snitt i en time. De mellom 16-19 år lytter lengst av alle med om lag 2 timer og 18 minutter.

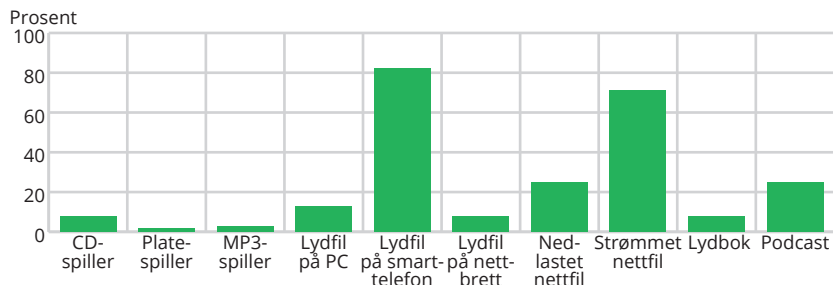
I 2019 er lytterandelen for lydmedier litt høyere blant menn enn blant kvinner, som også var tilfellet i 2018. Menn lytter også til lydmedier i snitt 7 minutter lengre enn kvinner en gjennomsnittsdag.

Lytterandelen har tidligere vært noe høyere for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så klar lenger, bortsett fra at de med høyest utdanning hører mer på podkast. De med universitets- eller høyskoleutdanning bruker noe mindre tid enn andre når de lytter.

Tallene i denne statistikken om lydmedier gjelder vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra internett og strømmete internettfiler. Radiolytting regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

Figur 17. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 31. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	50	51	55
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	53	55	58
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	48	47	51
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	60	62	66
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	81	84	86
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	61	64	66
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	35	31	39
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	15	18	15
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	56	57	58
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	41	46	47
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	53	49	55
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	54	50	57
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	48	47	50
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	53	56	54
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	42	38	45
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	41	36	32
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	102	105
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	59	64	65
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	27	23	29
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	11	9	9
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	63	71	69
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	42	45	51
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	45	39	43
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	50	40	44

Figur 18. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 32. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smart-telefon	Lydfil på nettbrett	Nedlastet nettfil	Strømmet nettfil	Lydbok	Podkast
1994	60	7	.	.	.	.	.	.	.	.
1996	80	5	.	.	.	.	.	.	.	.
1998	89	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2000	92	3	.	.	.	.	.	.	.	.
2002	92	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2004	87	2	12	.	.	.	.	.	.	.
2005	85	2	26	.	.	.	.	.	.	.
2006	86	3	31	.	.	.	.	.	.	.
2007	64	4	35	40	.	.	.	.	.	.
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
2017	11	3	5	16	76	8	31	70	6	13
2018	8	2	5	13	80	6	29	71	5	16
2019	8	2	3	13	82	8	25	71	8	25
Menn	8	2	3	16	79	9	26	72	8	23
Kvinner	7	1	3	9	87	7	24	70	9	26
9-15 år	6	1	2	12	89	15	27	69	9	11
16-24 år	3	2	4	17	91	5	31	81	5	26
25-44 år	6	2	3	13	82	4	23	74	10	32
45-66 år	15	3	4	8	71	11	20	62	9	19
67-79 år	26	0	0	14	61	37	26	29	7	15
Ungdomsskole	6	2	5	16	82	8	30	81	4	16
Videregående skole	9	2	4	16	82	7	27	69	7	25
Universitet/høgskole, kort	11	2	1	9	80	6	18	67	11	33
Universitet/høgskole, lang	5	1	5	14	74	7	26	63	14	37
Oslo/Akershus	7	2	3	15	78	8	25	70	8	28
Østlandet ellers	8	2	2	14	81	9	21	71	9	23
Agder/Rogaland	4	1	1	13	87	7	23	70	6	22
Vestlandet	11	2	2	12	87	7	23	69	10	29
Trøndelag	8	1	2	12	87	8	34	74	6	18
Nord-Norge	8	0	13	7	75	10	36	75	11	18

Tabell 33. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	55	50	97
Kjønn			
Menn	58	54	100
Kvinner	51	45	93
Alder			
9-12 år	60	23	39
13-15 år	76	45	64
16-19 år	83	114	138
20-24 år	87	97	119
25-34 år	74	77	114
35-44 år	57	52	99
45-54 år	42	31	79
55-66 år	36	26	80
67-79 år	15	9	59
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	68	33	52
16-24 år	84	114	142
25-44 år	70	71	111
45-66 år	43	32	80
67-79 år	22	10	48
Kvinner			
9-15 år	65	30	48
16-24 år	87	95	114
25-44 år	61	59	104
45-66 år	35	26	79
67-79 år	8	7	90
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	61	48	86
Yrkesgruppe 3	56	53	109
Yrkesgruppe 4-5	53	51	108
Yrkesgruppe 6-9	53	64	127
Elever/studenter	85	106	126
Pensjonister	24	18	79
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	58	69	124
Videregående skole	47	51	115
Universitet/høgskole, kort	55	43	85
Universitet/høgskole, lang	57	44	86
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	60	60	109
450 000-699 000	48	52	114
700 000-949 000	53	54	106
950 000-1 199 000	57	52	100
1 200 000-1 549 000	54	41	83
1 550 000 eller mer	59	42	77
Landsdel			
Oslo/Akershus	59	52	95
Østlandet ellers	51	51	108
Agder/Rogaland	60	50	91
Vestlandet	55	48	91
Trøndelag	53	49	97
Nord-Norge	49	45	97
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	65	57	94
Tettbygd 20 000-99 000	57	55	100
Tettbygd under 20 000	52	43	91
Sprettbygd	48	48	106
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	74	69	97
Enslige ellers 9-44 år	81	91	123
Enslige 45-79 år	34	30	93
Enslige forsørgere	44	32	75
Par med barn 0-6 år	61	54	95
Par med barn 7-17 år	47	31	73
Par 16-44 år uten barn	73	72	108
Par 45-79 år uten barn	27	20	78
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	61	65	117
2 husholdningsmedlemmer	43	40	98
3 husholdningsmedlemmer	55	53	100
4 husholdningsmedlemmer	58	42	78
5 husholdningsmedlemmer eller flere	70	65	99

- Digital spilling stadig populært i befolkningen
- Åtte av ti barn mellom 9 og 15 år spiller i løpet av en dag
- Smarttelefonen er den mest populære enheten å spille på
- Menn i alderen 16 til 24 år spiller omtrent dobbelt så lenge som kvinner i samme aldersgruppe
- I aldersgruppen 45 til 66 år spiller en større andel kvinner enn menn

35 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år spilte digitale spill en gjennomsnittsdag i 2019, og dette har holdt seg stabilt siden året før. I snitt ble 29 minutter brukt på digitale spill per døgn i befolkningen. Størst andel menn spiller digitalt og er de ivrigste brukerne på alle spillplattformer, med unntak av nettbrett og smarttelefoner. Blant de som spiller digitale spill, spilles det i snitt 1 time og 39 minutter blant menn og litt over en time blant kvinner.

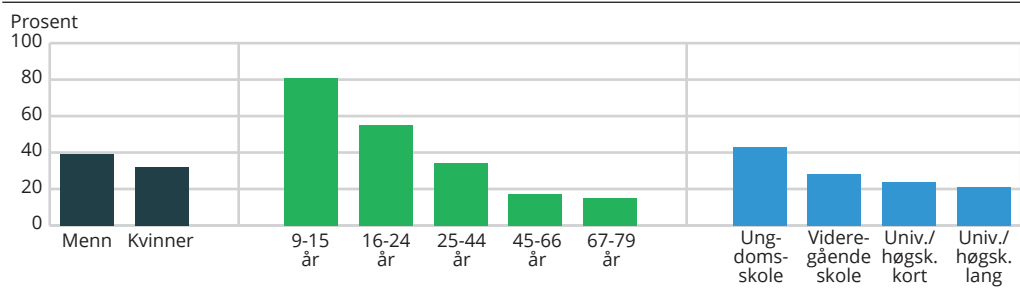
Uten unntak er det barn og unge som er de mest aktive spillerne på alle plattformer. Blant de som spiller, var det i 2018 barn i aldersgruppen 13-15 år som brukte mest tid på digital spilling i løpet av en dag, med 2 timer og 3 minutter i gjennomsnitt. I 2019 spilles det omtrent like mye blant de som er fra 13 til 24 års alderen, med nesten to timer. Blant gutter og jenter mellom 9 og 15 år er det omtrent like store andeler som spiller, mens det fra 16 til 44 års alderen er en langt større andel menn som spiller enn kvinner, og menn spiller også mer. Menn i aldersgruppen 16-24 år som spiller, bruker dobbelt så lang tid på spilling som kvinner i samme aldersgruppe.

I den eldste aldersgruppen, 67-79 år, er det 15 prosent som spiller en gjennomsnittsdag og de bruker i hovedsak nettbrett og mobiltelefoner til spilling. I de fleste aldersgruppene er det en større andel menn som spiller enn kvinner.

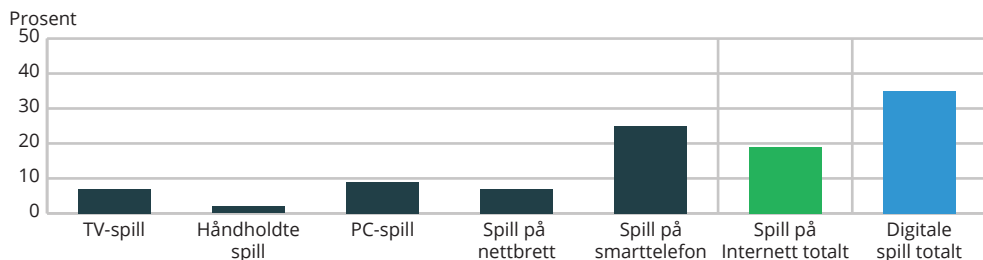
25 prosent av befolkningen bruker smarttelefon til å spille på, og smarttelefon er den enheten som størst andel av befolkningen spiller digitale spill med. 9 prosent bruker PC til spill og 7 prosent bruker nettbrett. 7 prosent spilte TV-spill og 2 prosent brukte håndholdte spillenheter. Til sammen var det 19 prosent som spilte over internett på tvers av enheter. Smarttelefonen skiller seg ut ved at det er en større andel blant de voksne opp til 66 år, som bruker den til digitale spill.

Elever og studenter er de mest ivrige spillerne, mens bare 15 prosent av pensjonistene spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.

Om man er bosatt i tettbebygde eller spredtbygde strøk har lite å si for hvem som spiller digitale spill, andelen er nokså like. Andelen som spiller er noe ulike mellom landsdelene. Det er lavest andel i Oslo/Akershus og på Vestlandet, mens andelen er høyest i Trøndelag.

Figur 19. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2019**Tabell 34. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning**

	2015	2016	2017	2018	2019
Prosentandel spillere totalt	36	35	33	35	35
Menn	39	39	38	38	39
Kvinner	32	31	28	32	32
9-15 år	77	80	75	81	81
16-24 år	55	55	51	59	55
25-44 år	33	32	33	33	34
45-66 år	21	23	17	17	17
67-79 år	16	13	12	15	15
Ungdomsskole	39	38	38	43	43
Videregående skole	29	28	25	26	28
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24	28	29
Menn	35	36	34	37	38
Kvinner	13	15	14	19	19
9-15 år	67	63	63	79	73
16-24 år	53	62	52	57	58
25-44 år	17	21	21	25	26
45-66 år	9	9	9	8	9
67-79 år	5	6	4	4	6
Ungdomsskole	29	39	34	45	45
Videregående skole	17	16	19	17	21
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11

Figur 20. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2019**Tabell 35. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2019 og etter kjønn, alder og utdanning 2019. Prosent**

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på smarttelefon	Spill på Internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	..	..	11	..
2013	6	1	18	..	..	15	..
2014	6	1	19	..	..	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
2017	7	1	10	8	22	17	33
2018	8	2	10	8	24	17	35
2019	7	2	9	7	25	19	35
Menn	12	2	14	6	22	26	39
Kvinner	2	1	4	8	27	13	32
9-15 år	32	9	19	30	56	47	81
16-24 år	14	3	20	3	39	31	55
25-44 år	5	1	8	4	25	21	34
45-66 år	0	0	2	5	13	7	17
67-79 år	0	0	4	6	7	4	15
Ungdomsskole	11	1	14	7	28	24	43
Videregående skole	3	1	8	4	19	16	28
Universitet/høgskole, kort	2	0	4	3	19	11	24
Universitet/høgskole, lang	2	1	4	4	14	11	21
Oslo/Akershus	6	2	6	8	24	17	32
Østlandet ellers	8	1	11	7	24	21	37
Agder/Rogaland	8	2	8	10	29	20	38
Vestlandet	5	1	11	4	23	21	33
Trøndelag	9	3	13	6	26	21	39
Nord-Norge	12	3	8	8	25	17	38

Tabell 36. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	35	29	83
Kjønn			
Menn	39	38	99
Kvinner	32	19	62
Alder			
9-12 år	81	69	86
13-15 år	79	81	105
16-19 år	60	64	107
20-24 år	51	54	106
25-34 år	39	31	81
35-44 år	30	21	70
45-54 år	21	11	54
55-66 år	13	6	46
67-79 år	15	6	44
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	80	89	111
16-24 år	61	84	138
25-44 år	42	36	87
45-66 år	15	7	50
67-79 år	17	8	51
Kvinner			
9-15 år	81	56	72
16-24 år	49	32	66
25-44 år	26	15	58
45-66 år	19	10	52
67-79 år	13	4	34
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	24	12	52
Yrkesgruppe 3	29	20	70
Yrkesgruppe 4-5	39	29	75
Yrkesgruppe 6-9	32	28	91
Elever/studenter	54	56	105
Pensjonister	15	11	78
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	43	45	107
Videregående skole	28	21	75
Universitet/høgskole, kort	24	13	56
Universitet/høgskole, lang	21	11	54
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	35	31	90
450 000-699 000	33	35	108
700 000-949 000	35	29	84
950 000-1 199 000	39	24	63
1 200 000-1 549 000	34	23	68
1 550 000 eller mer	37	31	87
Landsdel			
Oslo/Akershus	32	25	80
Østlandet ellers	37	32	87
Agder/Rogaland	38	33	89
Vestlandet	33	25	76
Trøndelag	39	35	89
Nord-Norge	38	27	73
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	36	25	71
Tettbygd 20 000-99 000	34	27	82
Tettbygd under 20 000	34	31	91
Spredtbygd	37	31	85
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	73	71	99
Enslige ellers 9-44 år	41	43	108
Enslige 45-79 år	18	12	69
Enslige forsørgere	18	5	30
Par med barn 0-6 år	30	16	55
Par med barn 7-17 år	23	12	55
Par 16-44 år uten barn	47	39	87
Par 45-79 år uten barn	16	6	43
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	30	28	94
2 husholdningsmedlemmer	28	21	77
3 husholdningsmedlemmer	34	26	75
4 husholdningsmedlemmer	44	35	81
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	40	87

- Bruken av tekstmeldinger holder seg stabilt
- 74 prosent bruker mobilen til sosiale medier
- 85 prosent bruker internett på mobilen
- Over halvparten leser nettavis på mobiltelefonen
- Tre av fire 13-15 åringer ser video på mobilen

81 prosent brukte mobiltelefon til private samtaler i løpet av en gjennomsnittsdag i 2019. Denne andelen har vært stabil de siste 7 årene. Aldersgruppene hvor størst andel snakker i mobilen er voksne mellom 35-54 år.

83 prosent sendte en eller flere tekstmeldinger, enten via SMS, Whatsapp, Messenger eller lignende i 2019. Dette har vært stabilt fra 2018. Blant voksne og ungdom mellom 16 og 54 år sender over 90 prosent tekstmeldinger, mens blant de over 67 år ligger andelen en del lavere, med 59 prosent. I tillegg sender en større andel kvinner enn menn tekstmeldinger, i alle aldersgrupper. 93 prosent av kvinner i aldersgruppen 25-44 år sender tekstmeldinger en gjennomsnittsdag, 2 prosentpoeng ned fra 2018, men 6 prosentpoeng høyere enn i 2017. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen 92 prosent, en økning fra 89 prosent i 2018.

Andelen som bruker internett på mobilen har økt de siste årene. Gjennomsnittet i befolkningen lå på 74 prosent i 2016, 77 prosent i 2017 og 85 prosent i 2018. I 2019 lå andelen fortsatt på 85 prosent. Under halvparten, 45 prosent, av de eldste bruker internett på mobilen, mot hele 99 prosent blant de mellom 16-19 år.

Andelen som sender og mottar e-post med mobiltelefonen stiger jevnt og trutt. I 2019 var det 58 prosent som benyttet seg av denne tjenesten på en gjennomsnittsdag, mot 56 prosent i 2018 og 53 i 2017. Flest

kvinner og menn i alderen 35-44 år sender e-post på mobilen, og en større andel bruker mobiltelefonen til e-post i Oslo/Akershus og Agder/Rogaland enn på Vestlandet og i Nord-Norge.

74 prosent av befolkningen brukte mobiltelefonen til å være på sosiale medier i 2019, det samme som i 2018. I alle aldersgrupper er en større andel kvinner enn menn på sosiale medier med mobilen. Den største andelen som logger seg på sosiale medier på mobiltelefonen finner vi blant unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år, med en brukerandel på 97 prosent.

49 prosent av befolkningen hørte på musikk med mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2019. I aldersgruppen 16-19 år var det så mange som 89 prosent som hørte musikk på mobiltelefonen. En av ti hører på radio med mobiltelefon, og dette har holdt seg stabilt fra 2018. Over halvparten av befolkningen leste nettaviser på mobilen i 2019, og andelen økte noe fra året før, fra 53 til 58 prosent. 35 prosent ser på videoinnhold med mobilen, noe som også er en økning fra året før, da det var 34 prosent. Blant 16-19-åringene ser fire av fem på video med mobilen.

Andelen brukere av tekst-TV økte jevnt på 1990-tallet til 38 prosent i 2002. Etter dette har andelen gradvis falt til 2 prosent som bruker tekst-TV i 2019. Det er spesielt de eldre som bruker tekst-TV. I aldersgruppen 67-79 år er brukerandelen 9 prosent en gjennomsnittsdag.

Tabell 37. Andel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, 2019. Prosent

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Inter-nett på mobil
1995	28	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1996	30	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1997	31	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1998	34	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1999	37	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2000	38	32	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2001	35	38	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2002	37	46	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2003	38	52	47	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2004	37	58	50	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2005	36	63	57	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2006	34	66	58	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2007	32	70	61	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2008	28	70	61	..	..	..	..	..	..	..	..	5
2009	25	74	64	..	..	..	..	..	..	..	..	7
2010	22	74	65	..	..	3	1	..	..	..	..	13
2011	18	78	67	15	15	4	2	..	..	..	..	25
2012	17	80	71	22	23	5	2	..	..	..	..	35
2013	12	82	73	36	27	5	3	..	..	..	..	54
2014	12	81	75	39	31	6	5	..	..	..	..	62
2015	5	82	74	46	36	6	6	..	..	..	..	68
2016	4	82	78	49	36	7	7	..	..	60	12	74
2017	5	82	74	53	42	7	7	52	29	64	15	77
2018	3	82	82	56	44	10	8	53	34	74	12	85
2019	2	81	83	58	49	10	9	58	35	74	14	85

Tabell 38. Andel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	2	82	80	58	50	11	9	61	40	70	14	85
Kvinner	2	81	86	57	47	9	9	55	30	77	14	85
9-12 år	1	58	49	14	47	3	12	5	41	33	11	63
13-15 år	3	77	83	28	76	1	22	31	73	93	26	98
16-19 år	5	85	93	55	89	4	17	54	80	97	16	99
20-24 år	0	80	91	72	87	7	17	68	71	92	22	97
25-34 år	1	83	92	72	67	15	9	73	43	88	17	96
35-44 år	0	87	93	78	51	13	12	82	36	89	17	96
45-54 år	1	88	88	68	37	15	7	68	17	77	12	89
55-66 år	4	84	85	57	22	12	2	59	10	63	10	82
67-79 år	9	73	59	27	7	4	0	29	7	31	4	45
Menn												
9-15 år	2	65	60	23	64	3	15	17	67	60	16	82
16-24 år	0	75	87	60	82	6	15	59	77	91	15	98
25-44 år	1	88	92	75	63	15	10	82	43	84	16	96
45-66 år	3	87	82	65	31	15	6	64	18	64	13	83
67-79 år	9	76	55	32	7	5	1	41	9	27	5	47
Kvinner												
9-15 år	1	65	65	15	51	1	17	12	39	52	17	70
16-24 år	4	89	97	69	94	6	18	65	73	97	23	98
25-44 år	1	82	93	75	56	13	11	72	35	93	18	96
45-66 år	1	86	91	61	28	13	4	64	10	76	9	88
67-79 år	9	70	63	22	7	2	0	16	4	35	3	43
Yrkesgruppe 1-2	0	86	95	76	51	16	10	80	30	85	15	95
Yrkesgruppe 3	2	86	89	78	47	19	11	78	29	78	15	94
Yrkesgruppe 4-5	2	86	88	68	52	6	9	64	33	84	14	91
Yrkesgruppe 6-9	1	88	82	63	47	9	5	65	37	78	13	90
Elever/studenter	3	80	92	63	86	9	15	61	72	94	21	96
Pensjonister	8	77	67	33	12	5	1	36	9	40	6	56
Ungdomsskole	2	81	84	53	56	7	9	54	43	77	11	85
Videregående skole	4	82	82	58	42	9	5	61	29	75	12	83
Universitet/høgskole, kort	2	86	91	69	47	15	10	72	28	79	14	90
Universitet/høgskole, lang	2	80	87	73	42	15	11	70	28	68	17	85
Tettbygd 100 000 el. flere	3	83	87	64	56	10	13	63	41	75	18	85
Tettbygd 20 000-99 000	1	80	85	62	51	11	9	64	34	78	14	91
Tettbygd under 20 000	2	82	84	56	46	11	8	58	31	71	14	84
Spredtbygd	4	81	79	51	41	8	7	51	33	71	8	82
Oslo/Akershus	1	80	88	61	48	11	12	61	36	74	16	87
Østlandet ellers	3	83	83	57	46	10	6	56	32	75	12	87
Agder/Rogaland	3	83	82	61	57	12	9	56	36	70	18	85
Vestlandet	3	80	80	52	48	6	8	56	37	71	10	81
Trøndelag	2	76	83	58	49	15	12	62	36	76	17	86
Nord-Norge	2	85	80	54	45	9	8	61	35	73	12	80

- Andelen av befolkningen som leser bøker holder seg stabil
- 1 av 4 leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag
- Flere unge kvinner leser bøker
- Mest boklesing blant dem med høy utdanning
- Brorparten foretrekker skjønnlitteratur

25 prosent av befolkningen leste papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2019. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, og økte deretter, før det stabiliserte seg på rundt 25 prosent de siste årene. Medregnet andelen som leser e-bøker, eller både e-bok og papirbok, er andelen 26 prosent i 2019 mot 25 prosent i 2018.

Tiden brukt til boklesing i befolkningen ligger på 13 minutter, og medregnet e-bøker brukes 15 minutter til lesing en gjennomsnittsdag. Lesetiden i snitt for bokleserne er 53 minutter en gjennomsnittsdag og sammenlignet mot 2018 er det en nedgang på 7 minutter.

En langt større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden. 19 prosent av mennene leste papirbøker i 2019, mens det var 31 prosent av kvinner som leste.

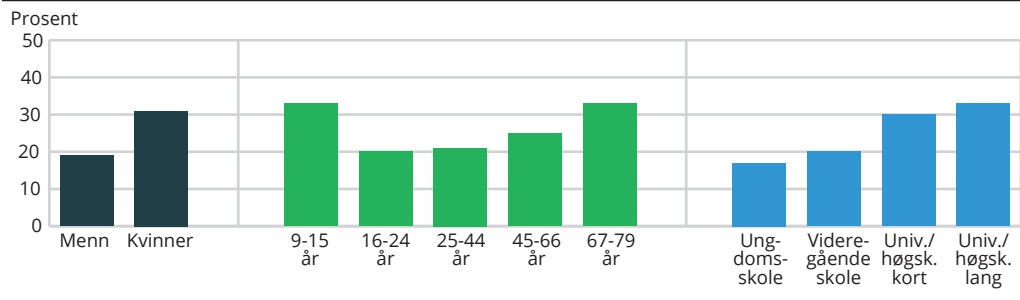
Andelen boklesere er høyest blant den eldste og den yngste aldersgruppen. I aldersgruppen 9-15 år hadde 25 prosent av guttene og 42 prosent av jentene lest i en papirbok en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen 67-79 år er andelen 28 prosent

blant menn og 40 prosent blant kvinner. Andelen som har lest bok har falt hos unge voksne, altså de mellom 16 og 44 år i løpet av de siste ti årene. Fra 2018 til 2019 var det imidlertid en økning i aldersgruppa 16-24 år med 6 prosentpoeng.

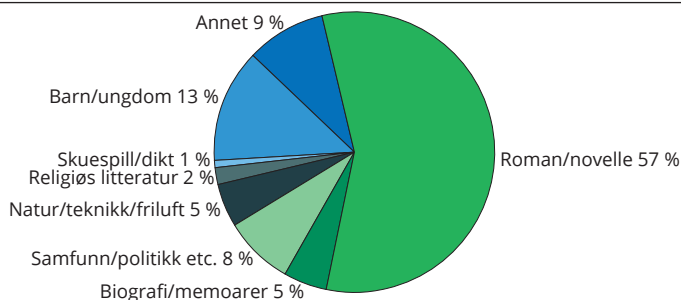
Papirbøker leses i større grad av personer med høy utdanning, slik som med lesing av tidsskrift. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, er fortsatt mest populært blant bokleserne. 57 prosent av dem som leser papirbøker en gjennomsnittsdag, leser bøker i denne sjangeren. Det har særlig vært kvinner som foretrekker å lese romaner og noveller, men de fleste mannlige leserne velger også romaner framfor andre sjangre. I 2019 var andelen menn som leste skjønnlitteratur 47 prosent, mens 63 prosent av de kvinnelige leserne valgte skjønnlitteratur. Derimot ser vi at menn velger i større grad å lese sakprosa enn kvinnelige boklesere. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie og natur og vitenskap. Uansett utdanning velger de fleste papirboklesere romaner.

Tallene i denne statistikken gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

Figur 21. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 39. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	25	24	25
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	20	16	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	29	32	31
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	35	34	33
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	15	14	20
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	20	18	21
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	26	25
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	34	36	33
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	19	15	17
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	20	19	20
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	28	32	30
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	34	27	33
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	15	14	13
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	12	9	9
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	19	20	17
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	14	13	9
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	10	11	12
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	14	10	12
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	16	17	14
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	23	22	19
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	14	11	8
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	13	12	12
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	17	19	17
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	23	18	21

Figur 22. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 40. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	Roman/ novelle	Biografi/ memo- arer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religjøs litteratur	Skue- spill/ dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Annet
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	9
2018	63	3	7	4	2	1	12	8
2019	57	5	8	5	2	1	13	9
Menn	47	3	14	10	3	1	14	9
Kvinner	63	7	4	2	2	0	13	9
9-15 år	15	1	0	3	0	1	76	3
16-24 år	52	8	9	7	8	2	2	10
25-44 år	58	7	7	11	1	0	5	11
45-66 år	72	2	11	1	3	1	1	10
67-79 år	69	10	8	4	0	0	0	8
Ungdomsskole	57	9	8	4	5	2	2	12
Videregående skole	68	6	7	7	1	0	2	9
Universitet/høgskole, kort	66	5	9	3	2	1	3	10
Universitet/høgskole, lang	60	4	11	11	3	0	0	12
Oslo/Akershus	56	7	8	4	2	1	10	12
Østlandet ellers	56	5	8	8	2	2	13	6
Agder/Rogaland	58	2	8	2	3	0	17	8
Vestlandet	55	5	8	7	4	0	14	7
Trøndelag	54	3	5	9	0	0	16	13
Nord-Norge	68	7	3	0	3	0	16	2

Tabell 41. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	25	13	53
Kjønn			
Menn	19	9	49
Kvinner	31	17	55
Alder			
9-12 år	42	11	25
13-15 år	18	6	:
16-19 år	21	9	44
20-24 år	20	15	75
25-34 år	21	13	61
35-44 år	22	12	54
45-54 år	20	9	46
55-66 år	30	19	62
67-79 år	33	19	59
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	25	7	28
16-24 år	14	11	:
25-44 år	16	8	47
45-66 år	18	7	41
67-79 år	28	18	65
Kvinner			
9-15 år	42	11	25
16-24 år	27	14	51
25-44 år	27	17	64
45-66 år	31	20	63
67-79 år	40	21	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	30	16	55
Yrkesgruppe 3	20	9	46
Yrkesgruppe 4-5	21	13	59
Yrkesgruppe 6-9	13	6	45
Elever/studenter	24	16	67
Pensjonister	30	19	64
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	17	8	49
Videregående skole	20	12	59
Universitet/høgskole, kort	30	17	58
Universitet/høgskole, lang	33	21	63
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	26	19	71
450 000-699 000	21	12	59
700 000-949 000	26	13	49
950 000-1 199 000	21	12	56
1 200 000-1 549 000	28	14	48
1 550 000 eller mer	26	11	41
Landsdel			
Oslo/Akershus	31	19	61
Østlandet ellers	24	11	49
Agder/Rogaland	21	11	52
Vestlandet	23	11	47
Trøndelag	25	12	49
Nord-Norge	21	10	48
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	31	18	57
Tettbygd 20 000-99 000	22	13	59
Tettbygd under 20 000	25	12	48
Spredtbygd	23	11	46
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	28	10	36
Enslige ellers 9-44 år	26	17	65
Enslige 45-79 år	24	16	71
Enslige forsørgere	25	14	:
Par med barn 0-6 år	14	7	50
Par med barn 7-17 år	23	13	56
Par 16-44 år uten barn	23	12	53
Par 45-79 år uten barn	30	16	54
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	26	18	67
2 husholdningsmedlemmer	28	15	53
3 husholdningsmedlemmer	24	12	52
4 husholdningsmedlemmer	24	11	46
5 husholdningsmedlemmer eller flere	20	8	42

Tabell 42. Andel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
Menn	19	2	20	9	1	11
Kvinner	31	4	33	17	2	20
9-12 år	42	2	43	11	0	11
13-15 år	18	0	18	6	0	6
16-19 år	21	3	21	9	1	11
20-24 år	20	2	21	15	1	16
25-34 år	21	3	23	13	3	16
35-44 år	22	5	24	12	2	14
45-54 år	20	3	21	9	2	11
55-66 år	30	4	33	19	2	21
67-79 år	33	3	33	19	2	21
Menn						
9-15 år	25	0	25	7	0	7
16-24 år	:	:	:	:	:	:
25-44 år	16	2	18	8	1	9
45-66 år	18	3	20	7	2	9
67-79 år	28	4	28	18	4	22
Kvinner						
9-15 år	42	2	43	11	0	11
16-24 år	27	3	27	14	2	16
25-44 år	27	6	30	17	4	22
45-66 år	31	3	33	20	2	22
67-79 år	40	1	40	21	0	21
Yrkesgruppe 1-2	30	5	33	16	3	19
Yrkesgruppe 3	20	2	21	9	1	10
Yrkesgruppe 4-5	21	3	23	13	2	14
Yrkesgruppe 6-9	13	2	14	6	1	7
Elever/studenter	24	3	24	16	2	18
Pensjonister	30	3	31	19	3	22
Ungdomsskole	17	2	18	8	2	10
Videregående skole	20	2	21	12	1	13
Universitet/høgskole, kort	30	4	32	17	3	20
Universitet/høgskole, lang	33	5	35	21	3	24
Tettbygd 100 000 el. flere	31	6	33	18	4	21
Tettbygd 20 000-99 000	22	3	24	13	3	16
Tettbygd under 20 000	25	2	26	12	2	14
Spredtbygd	23	1	23	11	0	11
Oslo/Akershus	31	5	33	19	3	22
Østlandet ellers	24	2	24	11	1	13
Agder/Rogaland	21	4	23	11	3	13
Vestlandet	23	2	24	11	1	11
Trøndelag	25	3	27	12	2	14
Nord-Norge	21	2	22	10	2	13

- Færre leser ukeblad
- 4 prosent leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag
- 5 prosent leser ukeblad på papir, internett, eller begge deler
- Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad
- Familieblad er fortsatt mest populært

4 prosent av befolkningen leser ukeblad på papir i 2019, mot 5 prosent i 2018. 1 prosent leser ukeblad på nettet, og i alt 5 prosent leste ukeblad enten på papir, internett eller begge deler. I kapittelet om ukentlig mediebruk er andelen noe høyere, med 11 prosent av befolkningen. Antall lesere av ukeblad på papir har hatt en jevn nedgang fra begynnelsen av 1990-tallet til de senere årene. Lesing av ukeblad på nett ser ikke ut til å endre på dette. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 1 minutt til lesing av ukeblad på papir daglig i 2019. Gjennomsnittet blant de som faktisk leser papirukeblad ligger på 30 minutter.

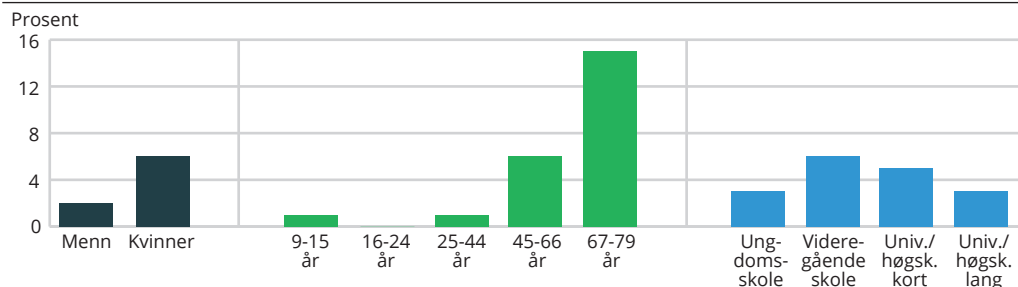
6 prosent av kvinnene leser ukeblad på papir, mens 2 prosent leser det på nettet. 8 prosent av kvinnene leser dermed ukeblad enten på papir og/eller nett, siden noen leser begge deler. 3 prosent av mennene leser ukeblad enten på nettet eller på papir, eller begge deler. Både blant menn og kvinner har andelen som leser ukeblad falt fra begynnelsen av 1990-tallet. De siste årene har det bare vært små endringer. I begynnelsen av 1990-tallet leste unge og eldre ukeblader i omtrent like stor grad. Etterhvert har det blitt i den eldre aldersgruppen hvor vi finner flest lesere av ukeblad, og denne tendensen holder

seg fortsatt. Blant kvinner i aldersgruppen 67-79 år, leser 17 prosent ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen som leser ukeblad 13 prosent.

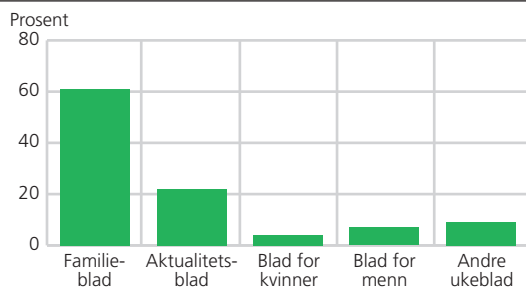
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning leser ukeblad i mindre grad enn andre. Denne tendensen er ikke like tydelig lenger da tallene er lave for alle utdanningsgrupper. Variasjon i folks husholdningsinntekt har heller ingen særlig betydning for andelen som leser ukeblad.

Blant de som faktisk leser ukeblad i 2019, oppga 61 prosent at de leser familieblad, dette er en økning på 9 prosentpoeng fra 2018. Deretter ligger aktualitetsblad som den nest mest leste kategorien med 22 prosent. 4 prosent av leserne velger å lese ukeblad beregnet for kvinner i løpet av en gjennomsnittsdag, dette er en markant nedgang fra 2018 da 17 prosent valgte å lese kvinneblad.

Blad for menn har en leserandel på 7 prosent blant de som leser ukeblad. Andelen menn som leste ukeblad i undersøkelsen er for lav til å si noe om hvilke typer blad menn leste i 2019.

Figur 23. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2019**Tabell 43. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	5	4
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	2	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	8	6
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	1	0	1
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	4	0	0
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	3	2	1
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	5	7	6
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	13	16	15
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	5	7	3
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	7	6
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	4	5
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	5	3	3
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	1	2	1
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	1
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	4	3	2	3	2
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	0	0	0	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	1	0	0	0
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	1	1	1	0
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	2	1	2	2
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	6	4	7	5
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	4	1	1	3	1
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	1	1	0	1

Figur 24. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2019**Tabell 44. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
2018	52	27	17	5	5
2019	61	22	4	7	9
Menn	:	:	:	:	:
Kvinner	67	21	6	0	8
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:
45-66 år	67	15	7	3	10
67-79 år	66	20	0	14	7
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	62	21	3	11	10
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:

Tabell 45. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	4	1	30
Kjønn			
Menn	2	1	30
Kvinner	6	2	31
Alder			
9-12 år	0	.	.
13-15 år	1	0	.
16-19 år	1	0	.
20-24 år	0	.	.
25-34 år	0	.	.
35-44 år	2	0	.
45-54 år	5	1	22
55-66 år	8	2	30
67-79 år	15	5	37
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	.	.
16-24 år	0	.	.
25-44 år	0	.	.
45-66 år	2	1	.
67-79 år	13	4	.
Kvinner			
9-15 år	1	0	.
16-24 år	1	0	.
25-44 år	1	0	.
45-66 år	10	3	.
67-79 år	17	7	.
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	4	1	.
Yrkesgruppe 3	2	1	.
Yrkesgruppe 4-5	4	1	.
Yrkesgruppe 6-9	2	1	.
Elever/studenter	0	.	.
Pensjonister	13	4	34
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	3	1	.
Videregående skole	6	2	30
Universitet/høgskole, kort	5	1	.
Universitet/høgskole, lang	3	1	.
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	4	2	.
450 000-699 000	8	2	.
700 000-949 000	3	1	.
950 000-1 199 000	3	1	.
1 200 000-1 549 000	3	1	.
1 550 000 eller mer	4	1	.
Landsdel			
Oslo/Akershus	2	0	.
Østlandet ellers	4	2	.
Agder/Rogaland	7	2	.
Vestlandet	6	2	.
Trøndelag	3	1	.
Nord-Norge	3	1	.
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	1	0	.
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	.
Tettbygd under 20 000	6	2	28
Sprettbygd	5	1	.
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	1	0	.
Enslige ellers 9-44 år	0	.	.
Enslige 45-79 år	9	4	.
Enslige forsørgere	4	1	.
Par med barn 0-6 år	1	0	.
Par med barn 7-17 år	4	1	.
Par 16-44 år uten barn	0	.	.
Par 45-79 år uten barn	11	3	30
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	5	2	41
2 husholdningsmedlemmer	7	2	31
3 husholdningsmedlemmer	4	1	.
4 husholdningsmedlemmer	1	0	.
5 husholdningsmedlemmer eller flere	3	1	.

Tabell 46. Andel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettsukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag. 2017-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
2017	5	1	6	1	0	2
2018	5	1	6	2	0	2
2019	4	1	5	1	0	1
Menn	2	1	3	1	0	1
Kvinner	6	2	8	2	0	2
9-12 år	0	1	1	.	1	1
13-15 år	1	3	4	0	0	0
16-19 år	1	2	3	0	0	1
20-24 år	0	2	2	.	0	0
25-34 år	0	1	1	.	0	0
35-44 år	2	2	4	0	0	0
45-54 år	5	1	6	1	0	1
55-66 år	8	1	9	2	0	3
67-79 år	15	0	15	5	0	6
Menn						
9-15 år	0	2	2	.	0	0
16-24 år	0	0	0	.	.	.
25-44 år	0	1	1	.	0	0
45-66 år	2	0	2	1	.	1
67-79 år	13	1	14	4	0	4
Kvinner						
9-15 år	1	1	2	0	1	1
16-24 år	1	4	5	0	0	1
25-44 år	1	3	4	0	0	0
45-66 år	10	2	11	3	0	3
67-79 år	17	0	17	7	0	7
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	4	1	5	1	0	1
Yrkesgruppe 3	2	1	2	1	0	1
Yrkesgruppe 4-5	4	3	6	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	2	1	3	1	0	1
Elever/studenter	0	1	2	.	0	0
Pensjonister	13	0	13	4	0	4
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	3	1	4	1	0	2
Videregående skole	6	1	7	2	0	2
Universitet/høgskole, kort	5	2	6	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	3	1	3	1	0	1
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	1	1	2	0	0	0
Tettbygd 20 000-99 000	4	2	5	1	0	2
Tettbygd under 20 000	6	2	8	2	0	2
Spredtbygd	5	1	6	1	0	1
Landsdel						
Oslo/Akershus	2	1	3	0	0	0
Østlandet ellers	4	1	5	2	0	2
Agder/Rogaland	7	1	8	2	0	2
Vestlandet	6	1	7	2	0	2
Trøndelag	3	3	6	1	0	1
Nord-Norge	3	2	6	1	1	2

- 4 prosent av befolkningen leser tegneserieblad
- Lesing av tegneserieblad har sunket til et stabilt lavt nivå
- Det er stort sett barn som leser tegneserier
- Flest tegneserielesere blant gutter mellom 9 og 15 år
- Donald Duck er mest populært

3 prosent av befolkningen leste tegneserieblad på papir en gjennomsnittsdag. Andelen har falt siden 1991 og har holdt seg stabil på 3 prosent de siste fem årene. Medregnet nettutgaver er leserandelen 4 prosent i 2019. I kapittelet om ukentlig mediebruk, er andelen noe høyere med 8 prosent av befolkningen som leste tegneserier i løpet av en uke. I snitt leste befolkningen tegneserieblad i 1 minutt daglig, men av de som faktisk leser tegneserieblad i løpet av en gjennomsnittsdag oppgir de at de leste i snitt 30 minutter.

Det er i hovedsak barn som leser tegneserieblad. For barn samlet i alderen 9 til 15 år, leser 14 prosent tegneserieblad på papir. Dette er en betydelig endring fra 1991, hvor andelen var 52 prosent for samme aldersgruppe. Den høyeste andelen tegneserielesere finner vi blant barn mellom 9 og 12 år, hvor 19 prosent leste papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2019.

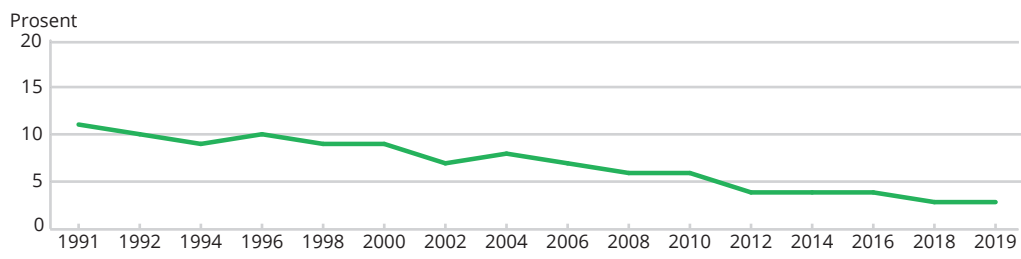
En større andel gutter enn jenter har lest tegneserier gjennom mange år og det er fortsatt slik. I alderen 9-15 år er det 19 prosent av guttene som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag og blant jentene i

samme alder er andelen 10 prosent. Blant personer som er 16 år og eldre er det svært få som er opptatt av å lese tegneserieblad, verken på papir eller på nettet. Lesing av tegneserieblad har tidligere vært mer populært blant voksne menn enn blant kvinner, og vi ser fortsatt at flere menn enn kvinner oppgir at de leser tegneserieblad, selv om det er svært lave andeler.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad, men nå leser færre og færre tegneserieblad i voksen alder. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer, enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses omtrent like lite i byer som på landsbygda.

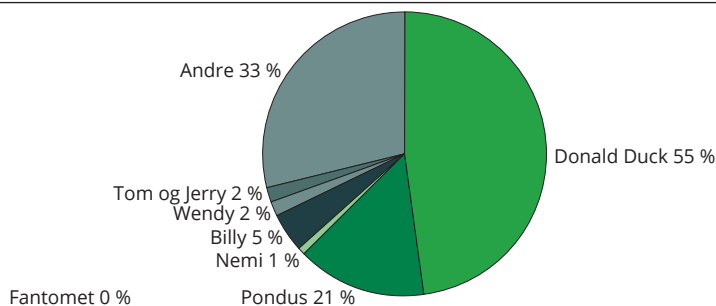
Donald Duck har vært, og er fremdeles, det dominerende tegneseriebladet blant norske lesere for begge kjønn. 55 prosent av tegneserieleserne leser Donald-blad. Av andre enkeltblad er det særlig Pondus som står sterkt, med en liten hovedvekt av mannlige lesere.

Figur 25. Andel lesere av papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, 1991-2019



Tabell 47. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	3	4	4
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	3	1	2
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	16	12	14
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	1	3	3
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	1	1
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	2	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	2	1	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	1	2	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	2	3	1
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	3	3	4	3
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	0	2	1
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	0	1	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0

Figur 26. Andel papirtegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 48. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2019. Prosent**

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1992	74	..	..	..	7	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	..	..	21
1996	73	..	..	..	3	..	..	19
1998	76	..	..	..	3	..	..	18
2000	66	..	..	..	3	..	..	25
2002	57	..	..	..	4	..	..	37
2004	58	..	..	..	2	..	..	43
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	30
2017	69	16	0	4	0	0	5	18
2018	48	21	0	4	0	0	3	24
2019	55	17	1	5	0	2	2	33
Menn	56	17	0	6	0	0	0	35
Kvinner	:	:	:	:	:	:	:	:
9-15 år	66	3	0	3	0	3	0	18
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 49. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	3	1	30
Kjønn			
Menn	4	1	28
Kvinner	2	1	:
Alder			
9-12 år	19	4	:
13-15 år	7	3	:
16-19 år	1	1	:
20-24 år	4	1	:
25-34 år	2	1	:
35-44 år	3	1	:
45-54 år	1	0	:
55-66 år	2	0	:
67-79 år	0	.	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	19	4	:
16-24 år	3	1	:
25-44 år	3	1	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	.	:
Kvinner			
9-15 år	10	2	:
16-24 år	3	2	:
25-44 år	2	0	:
45-66 år	0	.	:
67-79 år	1	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	2	0	:
Yrkesgruppe 3	1	1	:
Yrkesgruppe 4-5	2	1	:
Yrkesgruppe 6-9	3	1	:
Elever/studenter	2	1	:
Pensjonister	2	1	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	3	1	:
Videregående skole	2	1	:
Universitet/høgskole, kort	2	1	:
Universitet/høgskole, lang	1	0	:
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	2	:
450 000-699 000	2	1	:
700 000-949 000	4	1	:
950 000-1 199 000	5	1	:
1 200 000-1 549 000	2	0	:
1 550 000 eller mer	3	1	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	3	1	:
Østlandet ellers	3	1	:
Agder/Rogaland	5	2	:
Vestlandet	4	1	:
Trøndelag	2	0	:
Nord-Norge	3	1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	3	1	:
Tettbygd 20 000-99 000	3	1	:
Tettbygd under 20 000	4	1	:
Spredtbygd	3	1	:
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	9	2	:
Enslige ellers 9-44 år	3	2	:
Enslige 45-79 år	1	1	:
Enslige forsørgere	0	.	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	1	0	:
Par 16-44 år uten barn	3	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	2	:
2 husholdningsmedlemmer	1	0	:
3 husholdningsmedlemmer	4	1	:
4 husholdningsmedlemmer	5	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	1	:

Tabell 50. Andel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Papirtegneserieblad totalt	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2016	3	1	4	1	0	1
2017	3	1	4	1	0	1
2018	3	1	4	1	0	1
2019	3	1	4	1	0	1
Menn	4	1	5	1	0	1
Kvinner	2	1	3	1	0	1
9-12 år	19	1	20	4	0	4
13-15 år	7	2	8	3	1	4
16-19 år	1	0	1	1	0	1
20-24 år	4	1	5	1	0	2
25-34 år	2	2	4	1	0	1
35-44 år	3	1	4	1	0	1
45-54 år	1	1	2	0	0	0
55-66 år	2	0	2	0	0	0
67-79 år	0	0	0	1	0	1
Menn						
9-15 år	19	0	19	4	0	4
16-24 år	3	2	4	1	0	2
25-44 år	3	2	5	1	0	2
45-66 år	2	1	3	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Kvinner						
9-15 år	10	3	12	2	1	4
16-24 år	3	0	3	2	0	2
25-44 år	2	1	3	0	0	0
45-66 år	0	0	1	0	0	0
67-79 år	1	0	1	2	0	2
Yrkesgruppe 1-2	2	1	3	1	0	1
Yrkesgruppe 3	1	1	2	1	0	1
Yrkesgruppe 4-5	2	1	3	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	3	2	5	1	0	1
Elever/studenter	2	1	3	1	0	1
Pensjonister	2	0	2	1	0	1
Ungdomsskole	3	1	4	1	0	1
Videregående skole	2	1	2	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	2	1	3	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	1	1	2	0	0	0
Tettbygd 100 000 el. flere	3	1	4	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	3	0	3	1	0	1
Tettbygd under 20 000	4	1	5	1	0	2
Spredtbygd	3	1	3	1	0	1
Oslo/Akershus	3	1	3	1	0	1
Østlandet ellers	3	1	4	1	0	1
Agder/Rogaland	5	1	6	2	0	2
Vestlandet	4	1	5	1	0	2
Trøndelag	2	1	3	0	0	1
Nord-Norge	3	0	3	1	0	1

- 7 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift
- 9 prosent leser tidsskrift på papir- og/eller nett
- En større andel menn enn kvinner leser fagblad
- Utdanningsnivå og tidsskriftlesing henger sammen
- Fag-/foreningsblad er mest populært

7 prosent av befolkningen leser papirtidsskrift, foreningsblad og lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 til de siste årene. Legger man til andelen som bare leser tidsskrift på henholdsvis nett eller papir, sammen med de som bruker begge deler, ligger leserandelen på 9 prosent. I 2019 brukte befolkningen i gjennomsnitt 3 minutter til lesing av papir- og nettutgaver en gjennomsnittsdag. Gjennomsnittlig lesetid blant dem som faktisk leser papirtidsskrift, er 30 minutter.

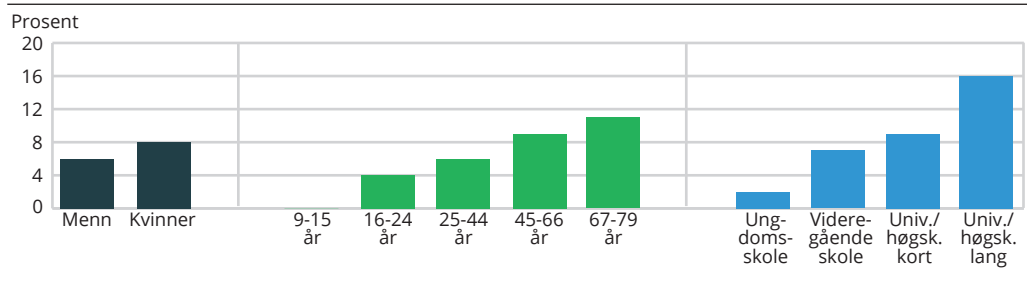
Tidsskrifter og foreningsblad er ofte rettet mot et voksent publikum og det kommer klart til uttrykk ved at det er en svært liten andel barn og unge som leser disse. Det har stort sett vært en større andel menn som leser tidsskrift enn kvinner, men i 2019 var det en høyere andel av kvinner. Kvinner og menn bruker omtrent like lang tid på lesing av papirtidsskrifter.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 2

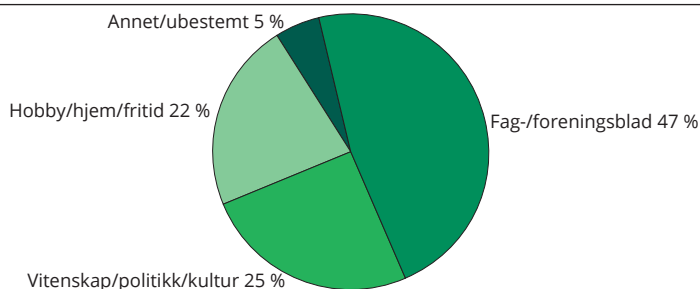
prosent av de med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, er andelen 16 prosent blant de med lang universitets- eller høgskoleutdanning. En større andel av pensjonister leser tidsskrift enn resten av befolkningen. Det er ingen store forskjeller i andelen lesere i byer sammenlignet med spredtbygde strøk. Det er heller ingen klare forskjeller mellom personer som bor i de ulike landsdelene når det gjelder tidsskriftlesing, bortsett fra at det er noe høyere andel lesere i Oslo og Akershus.

47 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på nivå med tidligere år. Det har de siste årene vært en nedgang i andelen som fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur, fra 36 prosent i 2016, 27 prosent i både 2017 og 2018 og videre ned til 25 prosent i 2019. Tidsskrift som hobby, hjem eller fritid leses av 22 prosent av tidsskriftleserne. En større andel menn leser fag- og foreningsblad enn kvinner, mens en større andel kvinner leser tidsskrift som handler om vitenskap, politikk og kultur, eller hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

Figur 27. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 51. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	6	7
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	7	6
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	5	8
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	1	0	0
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	5	2	4
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	5	6
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	7	9	9
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	9	10	11
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	3	2	2
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	8	7	7
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	7	9
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	8	13	16
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	2
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	2	2	2	2
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	1	2
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	0	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	4	3	1	1	2
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	3	3	2	3	3
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	3	4	3	3	4
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	0	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	3	2	1	2
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	8	4	2	3	5

Figur 28. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2019**Tabell 52. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2019. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
2017	46	27	21	6
2018	45	27	21	7
2019	47	25	22	5
Menn	55	15	24	4
Kvinner	40	34	20	6
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	47	31	16	4
45-66 år	42	25	30	2
67-79 år	45	21	22	12
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	39	28	27	6
Universitet/høgskole, kort	54	26	15	3
Universitet/høgskole, lang	50	24	21	6
Oslo/Akershus	44	26	27	3
Østlandet ellers	48	15	26	8
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 53. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	7	2	30
Kjønn			
Menn	6	2	30
Kvinner	8	2	31
Alder			
9-12 år	1	0	:
13-15 år	0	.	.
16-19 år	1	0	:
20-24 år	7	2	:
25-34 år	4	1	:
35-44 år	8	2	:
45-54 år	8	2	:
55-66 år	10	3	:
67-79 år	11	4	:
Kjønn/Alder			
Menn:			
9-15 år	0	.	.
16-24 år	4	1	:
25-44 år	5	1	:
45-66 år	9	2	28
67-79 år	10	3	:
Kvinner:			
9-15 år	1	0	:
16-24 år	4	2	:
25-44 år	7	2	:
45-66 år	10	3	:
67-79 år	13	5	37
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	10	3	27
Yrkesgruppe 3	8	2	:
Yrkesgruppe 4-5	4	1	:
Yrkesgruppe 6-9	5	1	:
Elever/studenter	7	3	:
Pensjonister	9	4	38
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	2	1	:
Videregående skole	7	2	:
Universitet/høgskole, kort	9	2	28
Universitet/høgskole, lang	16	5	31
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	8	3	:
450 000-699 000	8	2	:
700 000-949 000	5	2	:
950 000-1 199 000	7	2	:
1 200 000-1 549 000	6	1	:
1 550 000 eller mer	6	2	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	9	2	25
Østlandet ellers	6	2	34
Agder/Rogaland	8	3	:
Vestlandet	5	1	:
Trøndelag	6	2	:
Nord-Norge	5	2	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	25
Tettbygd 20 000-99 000	6	2	:
Tettbygd under 20 000	6	2	34
Spredtbygd	8	2	31
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	1	0	:
Enslige ellers 9-44 år	8	2	:
Enslige 45-79 år	9	4	:
Enslige forsørgere	12	4	:
Par med barn 0-6 år	5	1	:
Par med barn 7-17 år	10	2	:
Par 16-44 år uten barn	5	1	:
Par 45-79 år uten barn	10	3	31
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	3	35
2 husholdningsmedlemmer	9	2	29
3 husholdningsmedlemmer	7	3	:
4 husholdningsmedlemmer	4	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	1	:

Tabell 54. Andel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
2016	8	4	10	2	1	3
2017	6	3	8	1	1	2
2018	6	3	8	2	1	2
2019	7	3	9	2	1	3
Menn	6	3	8	2	1	3
Kvinner	8	3	10	2	1	3
9-12 år	1	1	1	0	0	0
13-15 år	0	2	2	0	1	1
16-19 år	1	3	4	0	0	1
20-24 år	7	9	13	2	2	4
25-34 år	4	4	7	1	1	2
35-44 år	8	3	10	2	1	3
45-54 år	8	4	10	2	1	3
55-66 år	10	3	12	3	1	4
67-79 år	11	1	12	4	0	4
Menn						
9-15 år	0	2	2	0	0	0
16-24 år	4	4	8	1	0	1
25-44 år	5	5	8	1	1	3
45-66 år	9	3	10	2	1	3
67-79 år	10	1	11	3	0	4
Kvinner						
9-15 år	1	1	2	0	0	0
16-24 år	4	9	11	2	2	3
25-44 år	7	3	9	2	0	2
45-66 år	10	3	12	3	0	3
67-79 år	13	0	13	5	0	5
Yrkesgruppe 1-2	10	6	13	3	1	4
Yrkesgruppe 3	8	2	9	2	0	2
Yrkesgruppe 4-5	4	2	5	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	5	0	5	1	0	1
Elever/studenter	7	9	12	3	2	5
Pensjonister	9	1	10	4	0	4
Ungdomsskole	2	1	3	1	0	1
Videregående skole	7	4	10	2	1	3
Universitet/høgskole, kort	9	4	11	2	0	3
Universitet/høgskole, lang	16	7	20	5	2	7
Tettbygd 100 000 el. flere	7	6	12	2	1	3
Tettbygd 20 000-99 000	6	3	7	2	1	2
Tettbygd under 20 000	6	4	8	2	1	3
Spredtbygd	8	2	9	2	0	3
Oslo/Akershus	9	5	12	2	1	3
Østlandet ellers	6	2	8	2	0	2
Agder/Rogaland	8	2	10	3	1	4
Vestlandet	5	3	7	1	0	1
Trøndelag	6	6	11	2	1	3
Nord-Norge	5	2	6	2	0	2

- Tre av fire går på kino i løpet av et år
- En av fire er på kino i løpet av en måned
- Eldre går stadig mer på kino
- De unge går fortsatt mest på kino
- Kinobesøk jevnt fordelt mellom kvinner og menn
- Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk

75 prosent av befolkningen har i 2019 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. Dette har holdt seg stabilt siden 2017. Gjennomsnittlig antall kinobesøk de siste 12 månedene ligger på 3,2 besøk per person. Blant de som har vært på kino, er gjennomsnittlig antall kinobesøk per siste 12 måneder 4,2 i 2019. I 2018 var antallet besøk 3,9 og i 2017 lå antallet på 4,1.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittsuke i 2019, mens 24 prosent rapporterte at de var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 9-15 år var 9 prosent på kino i løpet av en uke, mens det tilsvarende for aldersgruppen 67-79 år var 4 prosent.

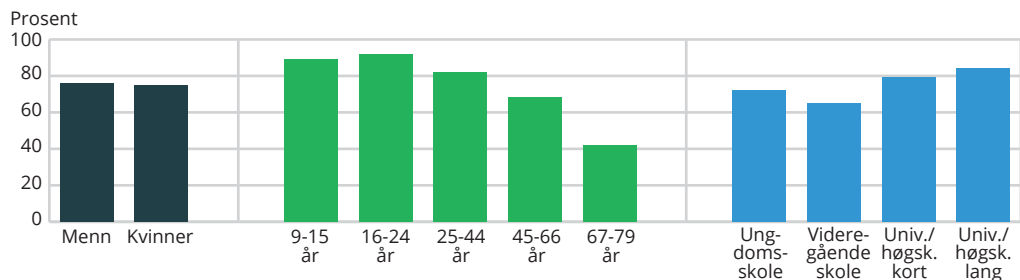
Aldersmessig er det store forskjeller i hvor mange som har vært på kino, og hvor ofte. I aldersgruppen *16 til 19 år* finner vi høyest andel kinobesøkende med 94 prosent i løpet av et år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge, men andelen har økt de senere årene. 42 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2019. I 1992 var andelen for samme aldersgruppe bare 8 prosent.

92 prosent av 16-24-åringene oppga i 2019 å ha vært på kino det siste året. Gjennomsnittlig antall kinobesøk for denne aldersgruppen er 4,1 ganger i løpet av de siste 12 månedene. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i antall kinobesøk blant denne aldersgruppen de

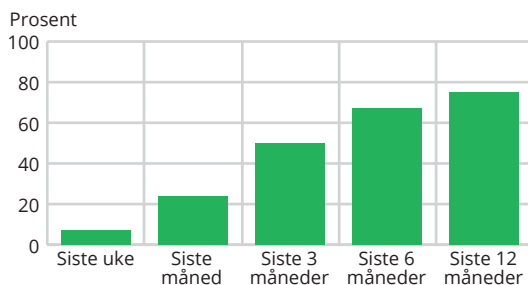
senere årene. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen 10 ganger per år.

Antall kinobesøk blant kvinner og menn var ganske likt i 2019; 3,1 for menn og 3,2 for kvinner. For menn var det samme antall kinobesøk som året før, mens for kvinner var det en liten økning i antall kinobesøk fra 2018. Elever og studenter, samt personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Dette går følgelig igjen i de yngre aldersgruppene, hvor de fleste er elever eller studenter. Blant elever og studenter har 91 prosent vært på kino de siste tolv månedene, en økning fra 2018 hvor det var 89 prosent. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger proporsjonalt sammen med hvor stor andel som går på kino.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 82 prosent i 2019 mot 66 prosent i spredtbygde strøk. I tillegg ser det ut til at man i Oslo/Akershus og Agder/ Rogaland finner en høyere andel kinogjengere enn i resten av Norge, med 80 prosent. Det at kinotilbudet er større i byene vil trolig også påvirke andelen som går på kino.

Figur 29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2019**Tabell 55. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	67	69	72	75	76	75
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	68	72	73	76	76
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	66	70	72	78	76	75
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	86	93	89	93	92	89
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	91	91	90	93	91	92
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	74	79	81	85	84	82
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	55	53	62	64	68	68
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	32	31	40	40	44	42
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	58	66	70	72	72
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	62	61	63	66	69	65
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	72	75	78	80	80	79
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	74	78	81	83	83	84
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,0	3,1	2,8	3,0	3,0	3,2
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,1	3,5	2,8	3,0	3,1	3,1
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	2,9	2,8	2,7	3,1	2,8	3,2
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,8	4,0	3,5	4,1	3,6	4,0
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	5,7	6,4	4,3	5,0	4,8	4,1
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,5	3,4	3,3	3,7	3,4	3,5
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	1,9	1,6	2,1	1,8	2,1	2,6
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	0,9	1,0	1,2	1,1	1,2	1,7
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,6	4,0	2,9	3,1	3,1	2,8
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,7	2,6	2,2	2,4	2,5	2,5
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,3	3,1	3,0	3,3	3,1	3,6
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	3,4	3,2	3,2	3,6	2,8	3,7

Figur 30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2019**Tabell 56. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent**

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2008	8	26	51	63	70
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
2017	6	21	49	67	75
2018	6	24	51	68	76
2019	7	24	50	67	75
Menn	6	24	50	67	76
Kvinner	8	24	49	66	75
9-15 år	9	36	69	81	89
16-24 år	9	30	63	86	92
25-44 år	8	27	55	73	82
45-66 år	5	18	42	59	68
67-79 år	4	9	19	33	42
Ungdomsskole	7	24	48	67	72
Videregående skole	3	16	36	54	65
Universitet/høgskole, kort	7	23	52	70	79
Universitet/høgskole, lang	11	31	60	78	84
Oslo/Akershus	7	26	55	71	80
Østlandet ellers	7	25	47	64	73
Agder/Rogaland	7	24	57	72	80
Vestlandet	4	21	46	62	71
Trøndelag	6	23	48	67	75
Nord-Norge	9	19	41	63	72

Tabell 57. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2019

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	75	3,2	4,2
Kjønn			
Menn	76	3,1	4,1
Kvinner	75	3,2	4,3
Alder			
9-12 år	89	3,7	4,2
13-15 år	90	4,6	5,0
16-19 år	94	4,2	4,5
20-24 år	89	4,0	4,5
25-34 år	83	3,8	4,6
35-44 år	81	3,2	4,0
45-54 år	73	2,7	3,7
55-66 år	61	2,4	4,0
67-79 år	42	1,7	4,0
Kjønn/Alder			
Menn:			
9-15 år	87	4,2	4,8
16-24 år	92	4,3	4,7
25-44 år	85	3,5	4,1
45-66 år	67	2,4	3,6
67-79 år	41	1,1	2,7
Kvinner:			
9-15 år	92	3,8	4,1
16-24 år	91	3,8	4,2
25-44 år	80	3,6	4,5
45-66 år	68	2,7	4,0
67-79 år	43	2,3	5,3
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	85	3,5	4,1
Yrkesgruppe 3	82	3,4	4,2
Yrkesgruppe 4-5	80	3,4	4,3
Yrkesgruppe 6-9	68	2,4	3,6
Elever/studenter	91	3,9	4,3
Pensjonister	43	1,8	4,1
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	72	2,8	3,8
Videregående skole	65	2,5	3,9
Universitet/høgskole, kort	79	3,6	4,5
Universitet/høgskole, lang	84	3,7	4,4

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	68	3,3	4,8
450 000-699 000	71	3,0	4,3
700 000-949 000	67	2,8	4,2
950 000-1 199 000	80	3,0	3,7
1 200 000-1 549 000	80	3,2	4,0
1 550 000 eller mer	84	3,7	4,4
Landsdel			
Oslo/Akershus	80	3,4	4,3
Østlandet ellers	73	2,8	3,9
Agder/Rogaland	80	3,8	4,7
Vestlandet	71	2,7	3,8
Trøndelag	75	3,2	4,2
Nord-Norge	72	3,3	4,6
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	82	3,9	4,7
Tettbygd 20 000-99 000	79	3,4	4,3
Tettbygd under 20 000	75	3,1	4,1
Spredtbygd	66	2,4	3,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	91	4,1	4,4
Enslige ellers 9-44 år	89	4,8	5,4
Enslige 45-79 år	51	2,0	3,9
Enslige forsørgere	87	3,8	4,3
Par med barn 0-6 år	76	2,2	2,9
Par med barn 7-17 år	81	3,4	4,2
Par 16-44 år uten barn	86	4,2	4,9
Par 45-79 år uten barn	54	1,9	3,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	74	3,8	5,1
2 husholdningsmedlemmer	66	2,8	4,2
3 husholdningsmedlemmer	78	2,8	3,6
4 husholdningsmedlemmer	85	3,3	3,9
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	3,5	4,3

- Morgen og formiddagen på hverdager domineres av radio og aviser
- Lørdag er den ukedagen flest ser på TV
- Internettbaserte medier dominerer fremdeles mediehverdagen
- Radio og lydmedier mer brukt om sommeren enn ellers i året
- Fortsatt minst TV-titting om sommeren

Bruken av radio, TV, papiraviser og papirbøker har blitt målt for ulike deler av døgnet, mens de andre mediene kun har blitt inkludert i målinger av bruk for ukedager.

Bruken av radio, TV, papiraviser og papirbøker varierer sterkt i løpet av døgnet, samtidig som disse vanene er ganske stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2019 lyttet 32 prosent av befolkningen til radio, og 11 prosent leste papiravis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Boklesing er på sitt høyeste om kvelden og mellom klokka 19 og 24 er det 17 prosent av befolkningen som leser papirbøker.

I løpet av dagen er det færre som leser papiravis og lytter til radio, samtidig som andelen TV-seere øker. Mellom klokka 19 og 24 er det 7 prosent som lytter til radio mens 39 prosent ser på TV. Av disse fire mediene er det TV-en som blir brukt av flest i befolkningen. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av ulike medier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene vi har dekket i undersøkelsen.

Mediebruk varierer også med dagene i uka. På 1990-tallet var det flest som leste papiravis i ukedagene, på 2000-tallet så flest på TV og fra 2012 er det størst andel av befolkningen som bruker internett. Bruk av internett rommer også ulik bruk av andre medier. På hverdagene mandag til torsdag i 2019 er det størst andel av befolkningen som bruker internett, ser på TV og som hører på lydmedier og radio.

Tidligere var TV det mest brukte mediet både fredag, lørdag og søndag. Med unntak av internett, som kan romme ulik bruk,

er TV fremdeles det mest brukte mediet i helgene. I 2019 gikk det med en drøy time til TV-seing hver dag fra mandag til torsdag. Lørdag brukte folk lengst tid foran TV-skjermen, med nesten 2 timer. Tid brukt til papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, med en liten økning på fredag og lørdag. Det leses naturlig nok minst aviser på søndager.

Radioen har de siste 15 årene tapt lyttere alle ukedager. Til tross for en liten økning de siste åra, fortsatte andelen lyttere å gå ned i 2019. I alle år har radio vært et hverdagsmedium mer enn et medium for lørdag og søndag. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 11 minutter på radiolytting per dag, og en drøy time på fredag og lørdag med henholdsvis 62 og 61 minutter. På søndag synker tiden som brukes til å lytte på radio til 46 minutter.

Internettbruk dominerer mediehverdagen. Det er ikke tilfeldig at vi bruker mer tid på internett i hverdagene enn i helgen, siden dette er et viktig element i både arbeids- og skolehverdagen. Det har vært en økning i tidsbruk på internett både på hverdager og i helgedagene. Mandag til torsdag er vi i snitt litt over 3 timer på internett daglig, mens på lørdager litt over to timer. På søndager ligger tidsbruken på internett litt høyere enn lørdag.

Befolkningens mediebruk varierer lite med årstiden men det er noe lavere bruk i juni. Unntaket er litt høyere bruk for radio og lydmedier om sommeren. Den laveste andelen radiolyttere er registrert i desember, med kun 45 prosent som hørte på radio. I juni lå andelen på 52 prosent. Andelen av de som bruker TV i 2019 har falt for alle årstider sammenlignet med 2018.

Tabell 58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mellom kl. 06.00 og 10.00																		
Radio	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	39	42	41	39	39	37	34	32
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	12	11	12	10	9	10	9	7
Papiraviser	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	28	22	20	18	18	14	13	11
Papirbøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																		
Radio	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	25	28	32	27	25	25	21	21
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	14	12	14	11	10	12	9	9
Papiraviser	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	17	16	13	11	10	10	10
Papirbøker	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
Mellom kl. 15.00 og 19.00																		
Radio	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	25	27	30	27	27	25	24	21
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	37	33	34	27	27	27	24	20
Papiraviser	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	22	18	13	11	10	8	8	6
Papirbøker	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	6	5	4	4	6	5	5	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00																		
Radio	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	10	11	9	10	8	9	7
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	73	67	63	56	57	52	52	39
Papiraviser	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	10	7	8	5	5	4	4	3
Papirbøker	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	16	18	17	17	16	16	16	17
Mellom kl. 24.00 og 06.00																		
Radio	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2
Papiraviser	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Papirbøker	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	1	1	1	0	1	1

Tabell 59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	47
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	52
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	58
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	45
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	5
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	3
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	26
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	7
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	28
Internett	..	..	..	..	..	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	91
Fredag																
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	44
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	46
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	54
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	44
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	3
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	3
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	21
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	7
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	36
Internett	..	..	..	..	..	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	89
Lørdag																
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	55
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	40
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	45
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	36
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	2
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	3
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	21
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	6
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	27
Internett	..	..	..	..	..	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	84
Søndag																
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	47
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	43
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	43
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	4
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	2
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	30
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	4
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16
Internett	..	..	..	..	..	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90

Tabell 60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	71
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	71
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	54
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	41
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	1	1
Papirtegneseblad	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	9
Internett	..	..	..	..	..	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	198
Fredag																
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	66
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	62
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	52
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	47
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	1	2	1
Papirtegneseblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	12
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	3
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	13
Internett	..	..	..	..	..	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	178
Lørdag																
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	111
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	61
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	43
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	45
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	1
Papirtegneseblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	2
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	13
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	0	1	1
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	11
Internett	..	..	..	..	..	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	133
Søndag																
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	85
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	46
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	37
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	54
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	2	1
Papirtegneseblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	17
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	1
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	6
Internett	..	..	..	..	..	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	142

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019
Mars																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	54
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	47
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	54
Video-/filmmedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	46
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	7
Papirtegneseerieblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	26
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	9
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	27
Internett	..	..	..	..	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	91
Juni																
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	45
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	52
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	56
Video-/filmmedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	42
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	3
Papirtegneseerieblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	3	3	3
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	24
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	6
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	27
Internett	..	..	..	..	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	88
September																
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	43
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	49
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	54
Video-/filmmedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	44
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	3
Papirtegneseerieblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	4
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	25
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	8
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	28
Internett	..	..	..	..	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	90
Desember																
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	45
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	55
Video-/filmmedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	40
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	3
Papirtegneseerieblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	3
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	28
Internett	..	..	..	..	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	91

- 42 prosent leser papirbøker på fritiden i løpet av en uke
- 96 prosent bruker internett i løpet av en uke
- 52 prosent bruker internett på arbeid i løpet av en uke
- 51 prosent leser papiravis ukentlig
- 7 av 10 hører på radio i løpet av en uke

I 1995 var andelen som brukte internett i løpet av en gjennomsnittsuke 5 prosent. Siden den gang har andelen økt betraktelig og 96 prosent av befolkningen brukte internett ukentlig i 2019. Blant nordmenn i alderen 13 til 54 år, er så godt som alle på internett i løpet av en uke. I aldersgruppen 67-79 år var andelen lavere med 78 prosent.

52 prosent brukte internett i arbeidet sitt, 29 prosent i utdanning og 93 prosent privat. Blant skoleelever og studenter finner man følgelig den høyeste andelen som bruker internett i utdanningsøyemed, med 89 prosent ukentlig. Personer med lang universitets- og høyskoleutdanning har høyest andel av de som brukte internett til arbeid i løpet av uka med 79 prosent. Så godt som alle med universitets- eller høyskoleutdanning bruker internett privat.

51 prosent leste papiravis i løpet av en gjennomsnittsuke i 2019. Det er en nedgang på 4 prosentpoeng fra 2018 og ytterligere 4 prosentpoeng fra 2017. 73 prosent leste papiravis på nett ukentlig i 2019, noe som er en økning med ett prosentpoeng fra året før. Lesing av papiraviser på nettet utligner ikke nedgangen i andelen som leser papiraviser, slik at den totale ukentlige papiravislesingen fortsetter å synke. Det er noen flere kvinner enn menn som leser papiravis, men for den eldste aldersgruppen er det en langt større andel kvinner enn menn som leser papiraviser.

I 2019 var det 70 prosent som hørte på radio en gjennomsnittsuke, to prosentpoeng lavere enn året før. 20 prosent hørte på radio på nett ukentlig, som er en økning

på to prosentpoeng fra 2018. Forskjellen i aldersgruppene blant radiolytterne er fortsatt gjeldende for ukentlig lytting, hvor 86 prosent i aldersgruppen 67-79 år hørte på radio. Andelen blir lavere jo yngre man blir. I aldersgruppen 13-15 år hørte under halvparten på radio i løpet av en gjennomsnittsuke.

42 prosent av befolkningen leste papirbøker på fritiden i løpet av en gjennomsnittsuke i 2019, og dette holder seg stabilt fra 2018. Kun 6 prosent leste e-bok. For ukentlig boklesing har andelen vært forholdsvis stabil siden 2004, med noen få prosentpoengs svingninger. Det er flere jenter enn gutter som leser og 73 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke i 2019. Guttene i samme aldersgruppe som leser utgjør 48 prosent, mens gutter i alderen 16-24 år hadde den laveste andelen på kun 25 prosent.

En av fire leste papirtidsskrift/fagblad og lignende i 2019 og 11 prosent av befolkningen leste papirukeblad ukentlig, mens 8 prosent leser papirtegneserieblad. Flere kvinner enn menn leser papirukeblad og 41 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste papirukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 22 prosent.

Totalt sett har andelen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke i 2019 holdt seg på omtrent samme nivå som i 2018. Mens det har vært nedgang på papirukeblad og papiraviser, så har det vært økning på papirtidsskrift.

Tabell 62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	43	44	43	44	44	41	42
Papir- tidsskrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	34	32	27	27	23	23	25
Papir- ukeblad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	28	25	14	18	13	14	11
Papirtegne- serieblad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	10	10	6	8	7	6	8
Papiravis	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	81	73	66	64	59	55	51
Papiravis på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73	71	72	73
Radio totalt	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	84	80	79	77	72	70
Radio på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17	18	18	20
Elektronisk bok	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	4	5	5	5	5	5	6
Internett	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	91	94	93	95	96	97	96
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	43	50	52	53	54	55	52
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	22	24	26	25	28	26	29
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	87	92	91	92	94	95	93

Tabell 63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent

	Papir- bok	Papir- tids- skrift	Papir- uke- blad	Papir tegne- serieblad	Papir- avis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	33	24	6	10	49	74	69	21	6
Kvinner	53	26	17	5	53	73	71	19	7
9-12 år	73	3	4	36	33	14	46	11	5
13-15 år	39	4	4	18	24	52	49	10	2
16-19 år	37	5	1	5	27	76	56	12	5
20-24 år	32	22	3	5	28	83	49	18	5
25-34 år	36	23	5	6	36	84	62	21	10
35-44 år	42	28	7	9	54	85	81	30	7
45-54 år	38	30	14	4	59	83	82	22	6
55-66 år	44	36	19	2	66	78	79	23	6
67-79 år	50	36	31	2	88	59	86	12	4
Menn									
9-15 år	48	3	3	37	23	25	46	8	4
16-24 år	25	13	0	7	27	73	47	17	2
25-44 år	30	26	3	9	43	85	73	29	7
45-66 år	28	31	6	6	62	84	81	22	5
67-79 år	41	36	22	2	84	69	85	15	7
Kvinner									
9-15 år	73	4	4	19	37	32	49	14	3
16-24 år	43	16	4	3	28	86	57	13	8
25-44 år	47	26	8	6	46	84	71	23	10
45-66 år	53	34	27	1	64	78	81	24	7
67-79 år	60	36	41	2	92	49	86	9	1
Yrkesgruppe 1-2	51	36	11	6	59	88	80	28	8
Yrkesgruppe 3	34	34	10	6	53	90	80	35	5
Yrkesgruppe 4-5	38	20	12	5	48	82	66	13	9
Yrkesgruppe 6-9	19	23	7	6	51	76	83	22	4
Elever/studenter	39	18	1	7	28	82	48	15	7
Pensjonister	47	29	26	3	76	60	80	13	5
Ungdomsskole	30	12	9	8	40	70	60	14	4
Videregående skole	32	26	16	4	54	79	78	21	4
Universitet/høgskole, kort	51	35	14	4	59	84	78	25	8
Universitet/høgskole, lang	56	45	6	6	66	80	76	29	11
Tettbygd 100 000 el. flere	48	29	7	6	49	79	60	19	11
Tettbygd 20 000-99 000	43	24	12	10	47	75	74	24	7
Tettbygd under 20 000	44	21	13	7	53	72	72	20	4
Spredtbygd	38	28	12	9	57	68	76	18	4
Oslo/Akershus	49	28	10	6	50	76	66	20	9
Østlandet ellers	41	23	11	9	46	70	74	18	5
Agder/Rogaland	39	25	14	8	52	70	69	21	8
Vestlandet	40	22	12	8	53	76	71	17	3
Trøndelag	39	27	9	6	57	77	73	27	8
Nord-Norge	40	21	11	9	55	71	71	21	2

Tabell 64. Andelen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent

	Internett	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	97	53	27	95
Kvinner	95	50	31	92
9-12 år	96	.	76	85
13-15 år	100	.	84	95
16-19 år	99	44	83	97
20-24 år	99	48	65	96
25-34 år	99	68	27	98
35-44 år	100	75	13	99
45-54 år	99	76	10	96
55-66 år	96	62	4	95
67-79 år	78	12	1	76
Menn				
9-15 år	96	.	72	87
16-24 år	100	45	71	96
25-44 år	100	75	17	98
45-66 år	98	72	6	97
67-79 år	86	15	2	86
Kvinner				
9-15 år	99	.	86	91
16-24 år	98	48	75	97
25-44 år	99	68	24	99
45-66 år	96	67	8	94
67-79 år	69	9	0	65
Yrkesgruppe 1-2	100	86	16	99
Yrkesgruppe 3	98	87	12	98
Yrkesgruppe 4-5	98	65	24	96
Yrkesgruppe 6-9	99	70	12	98
Elever/studenter	99	36	89	97
Pensjonister	83	8	2	81
Ungdomsskole	93	43	34	90
Videregående skole	94	54	17	93
Universitet/høgskole, kort	98	65	19	96
Universitet/høgskole, lang	99	79	17	98
Tettbygd 100 000 el. flere	98	60	37	96
Tettbygd 20 000-99 000	97	53	29	96
Tettbygd under 20 000	96	47	25	93
Spredtbygd	94	49	22	91
Oslo/Akershus	97	59	30	95
Østlandet ellers	96	47	26	94
Agder/Rogaland	92	51	32	89
Vestlandet	97	48	26	94
Trøndelag	97	58	32	94
Nord-Norge	95	47	26	92

- Større andel har tilgang til digitale medier
- 72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme
- Stor økning i andelen som abonnerer på strømmede filmtjenester
- Færre som abonnerer på papiraviser
- Flere som har nettavisabonnement
- 95 prosent har smarttelefon

72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme i 2019 og dette er samme andel som i 2018. I 2017 var andelen 65 prosent.

Andelen som abonnerer på strømmede videotjenester har økt betydelig, fra 55 prosent i 2018 til 69 prosent i 2019. Strømming er mest populært blant ungdom og unge voksne, men ellers ganske jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper.

Tilgang til internett ligger på samme nivå som året før med en andel på 98 prosent. Andelen som har en smarttelefon holder seg også stabil med 95 prosent og det samme gjelder for andelen som har egen mobiltelefon, der andelen er 99 prosent.

35 prosent abonnerer på en eller flere papiraviser, en nedgang fra 38 prosent i 2018. Andelen var 42 prosent i 2017, og 44 prosent i 2016. I aldersgruppen 25-34 år finner vi i 2019 som året før, den laveste andelen som abonnerer på papiraviser med 13 prosent. De som fortsatt abonnerer mest på papiraviser, er aldersgruppen mellom 67-79 år, med 78 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 0,5 aviser per person. Det er stor forskjell mellom aldersgruppene og det abonneres på 0,1 aviser blant 25-34-åringene og 1,1 i aldersgruppen 67-79 år. 26 prosent har abonnement på nettavis som de betaler spesielt for, som er en økning på 4 prosentpoeng fra året før.

Det er 82 prosent som har tilgang til NRK TV i 2019, mens 78 prosent har mulighet til å

se på TV 2, TVNorge og TV3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,7 TV-apparater, og dette har vært nokså stabilt de siste fire årene.

Mens andelen som har privat parabolantenne hjemme har sunket de siste årene, har tilgangen til kabelanlegg økt. 17 prosent har privat parabolantenne og 59 prosent har kabelanlegg i 2019. I Oslo/Akershus har 69 prosent kabelanlegg, versus folk på Vestlandet hvor 50 prosent har kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 32 prosent privat parabolantenne, mens i tettbygde byområder ligger andelen på 6 prosent. 20 prosent av personer i undersøkelsen hadde digital bakkeantenne i 2019. Størst andel av disse fantes i spredtbygde strøk med 24 prosent. Ikke overraskende var det lavest andel, 13 prosent, i Oslo/Akershus som hadde digital bakkeantenne, mens Vestlandet var landsdelen med størst andel, 25 prosent.

55 prosent har harddiskopptaker som de kan ta opp TV-programmer på hjemme. Andelen som har DVD/Blu-ray-spiller er 55 prosent i 2018, en nedgang fra 57 prosent i 2018. Til sammenligning var andelen 87 prosent i 2010. Aldersgruppen hvor flest har DVD/Blu-ray-spiller hjemme finner vi blant barn mellom 13-15 år, hvor 75 prosent hadde tilgang til dette. Andelen som har tilgang til CD-spiller hjemme har også gått jevnt ned etter en topp på 97 prosent i 2008. Tolv år senere har 72 prosent av befolkningen CD-spiller hjemme.

Tabell 65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
NRK TV ¹	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	97	96	95	94	87	82
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	89	89	88	83	83	78
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	87	83	83	78
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	86	87	83	83	78
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	53	46	47	..	0	.
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	56	57	51	54	48
Antall TV	..	..	..	..	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	26	61	80	87	87	79	75	70	62	57	55
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	38	43	49	52	49	47	55
Nettbrett	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37	70	74	72	72	69
Ab. på strømmede film-tjenester	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	53	52	55	69
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	68	70	70
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	21	28	44	57	65	72	72
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	24	27	26	24	24	24
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	93	91	74	80	75	72
MP3-spiller	.	.	.	.	.	..	..	22	44	56	65	65	67	81	85	90	91
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	29	23	21	20	17
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	47	56	60	63	58	59
Digital bakke-antenne	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	28	24	25	24	26	20
Hjemme-PC	..	..	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	94	92
TV-spill	..	..	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	51	52	53
Håndholdt spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	33	27	23	20	19
Internett	..	..	..	..	22	52	63	66	79	85	93	95	96	97	98	98	98
Egen mobiltelefon	..	..	..	..	..	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	99	99
Smarttelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	57	80	89	91	95	95
Papiravis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	70	72	69	62	54	44	42	38	35
Antall papiravis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5
Nettavis-abonnement	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	9	15	20	22	26
Elektronisk bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11	17	16	13	14	14

¹ Fra 2018 er tallene for dem som har tilgang til NRK-kanaler på tradisjonell måte regnet ut fra hvem som har sine fjernsyn koblet til signaler fra kabel, parabol eller digitalt bakkenett.

Rettet 24. juni 2020.

Tabell 66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent

	NRK TV ¹	TV2	TV Norge	TV3	Antall TV	DVD- spiller	Hard- disk- opptaker	Nett- brett	Ab. På strømede film- tjenester
Menn	81	78	78	78	1,7	59	54	68	71
Kvinner	82	78	78	78	1,6	52	55	70	68
9-12 år	79	79	79	79	1,9	69	58	85	82
13-15 år	88	85	85	85	2,4	75	68	76	91
16-19 år	81	79	79	79	2,0	62	69	64	90
20-24 år	64	62	62	62	1,4	33	40	56	84
25-34 år	68	63	63	63	1,2	42	42	61	85
35-44 år	78	72	72	72	1,8	61	55	75	82
45-54 år	86	82	82	82	1,9	63	57	72	73
55-66 år	95	93	93	93	1,6	60	65	74	44
67-79 år	96	92	92	92	1,5	48	52	59	19
Menn									
9-15 år	89	87	87	87	2,2	77	59	75	83
16-24 år	71	69	69	69	1,7	47	54	62	83
25-44 år	71	66	66	66	1,5	56	45	66	85
45-66 år	88	87	87	87	1,8	62	63	73	63
67-79 år	95	91	91	91	1,7	55	57	60	25
Kvinner									
9-15 år	75	75	75	75	2,0	64	65	89	88
16-24 år	72	71	71	71	1,6	45	51	58	91
25-44 år	75	68	68	68	1,4	46	52	70	82
45-66 år	91	88	88	88	1,7	61	59	73	56
67-79 år	96	94	94	94	1,4	39	47	58	12
Yrkesgruppe 1-2	83	79	79	79	1,7	56	58	75	80
Yrkesgruppe 3	85	82	82	82	1,7	55	56	75	79
Yrkesgruppe 4-5	79	74	74	74	1,6	57	52	71	74
Yrkesgruppe 6-9	80	77	77	77	1,7	54	59	64	69
Elever/studenter	69	65	65	65	1,6	51	50	57	85
Pensjonister	91	87	87	87	1,4	48	50	58	28
Ungdomsskole	79	76	76	76	1,7	54	50	57	68
Videregående skole	87	83	83	83	1,6	52	56	66	64
Universitet/høgskole, kort	80	78	78	78	1,6	55	58	72	68
Universitet/høgskole, lang	76	70	70	70	1,4	52	45	74	72
Tettbygd 100 000 el. flere	78	74	74	74	1,3	46	55	64	75
Tettbygd 20 000-99 000	85	82	82	82	1,8	59	61	75	73
Tettbygd under 20 000	84	82	82	82	1,9	59	55	72	68
Spredtbygd	82	78	78	78	1,6	58	50	66	63
Oslo/Akershus	79	76	76	76	1,5	51	58	67	75
Østlandet ellers	84	80	80	80	1,7	59	53	69	64
Agder/Rogaland	82	80	80	80	1,8	59	55	73	72
Vestlandet	83	79	79	79	1,7	53	53	70	66
Trøndelag	79	76	76	76	1,6	50	56	65	70
Nord-Norge	81	76	76	76	1,5	60	51	63	74

¹ Fra 2018 er tallene for dem som har tilgang til NRK-kanaler på tradisjonell måte regnet ut fra hvem som har sine fjernsyn koblet til signaler fra kabel, parabol eller digitalt bakkenett.

Rettet 24. juni 2020.

Tabell 67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019.
Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Digital bakke- antenne
Menn	71	71	25	74	91	17	57	23
Kvinner	68	73	24	69	91	16	62	18
9-12 år	50	67	13	71	89	17	60	15
13-15 år	56	75	21	78	93	22	71	20
16-19 år	60	62	15	77	98	19	67	22
20-24 år	61	52	17	54	96	19	48	16
25-34 år	70	59	16	56	95	11	50	18
35-44 år	70	72	13	72	97	11	56	24
45-54 år	75	74	30	73	91	19	59	18
55-66 år	76	87	39	84	92	17	71	21
67-79 år	79	93	44	84	70	25	64	25
Menn								
9-15 år	51	69	16	76	92	23	68	22
16-24 år	60	52	18	68	96	17	58	19
25-44 år	73	66	16	67	97	12	50	23
45-66 år	79	80	33	81	90	19	60	22
67-79 år	80	90	44	87	73	21	60	26
Kvinner								
9-15 år	55	71	15	71	89	15	61	11
16-24 år	62	61	15	62	98	21	55	18
25-44 år	67	65	13	61	95	10	56	18
45-66 år	73	80	36	75	93	17	69	16
67-79 år	78	96	43	81	66	29	68	24
Yrkesgruppe 1-2	74	77	26	70	96	11	65	18
Yrkesgruppe 3	76	74	21	68	95	16	59	24
Yrkesgruppe 4-5	69	60	22	69	96	13	59	18
Yrkesgruppe 6-9	78	78	20	79	93	25	49	22
Elever/studenter	62	55	17	66	96	17	51	21
Pensjonister	73	85	39	81	76	23	63	20
Ungdomsskole	68	66	22	71	89	19	61	20
Videregående skole	71	77	28	74	89	21	56	22
Universitet/høgskole, kort	75	74	25	70	96	14	59	21
Universitet/høgskole, lang	76	73	25	72	90	7	61	19
Tettbygd 100 000 el. flere	68	60	25	63	95	6	68	17
Tettbygd 20 000-99 000	75	75	25	72	93	10	71	19
Tettbygd under 20 000	69	75	26	76	90	19	60	21
Spredtbygd	70	82	22	78	87	32	40	24
Oslo/Akershus	63	66	26	67	93	8	69	13
Østlandet ellers	72	74	23	76	89	21	59	22
Agder/Rogaland	73	68	20	72	89	20	59	22
Vestlandet	71	74	23	74	93	22	50	25
Trøndelag	73	81	29	70	92	14	57	21
Nord-Norge	72	83	24	71	87	19	53	22

Tabell 68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent

	Hjemme- PC	TV- spill	Hånd- holdt spill	Inter- nett	Egen mobil- telefon	Smart- telefon	Papiravis- abonne- ment	Antall papiravis- abonne- ment	Nett- avis- abonne- ment	Elek- tronisk bok
Menn	92	59	20	98	99	95	33	0,4	27	14
Kvinner	92	48	18	97	99	94	38	0,5	26	14
9-12 år	90	82	37	99	93	91	35	0,4	19	14
13-15 år	98	90	50	100	99	98	45	0,6	16	21
16-19 år	98	72	36	98	99	99	39	0,5	29	11
20-24 år	96	58	24	99	100	99	15	0,2	22	4
25-34 år	91	60	17	98	100	99	13	0,1	26	15
35-44 år	95	69	19	100	100	100	28	0,3	34	16
45-54 år	92	57	18	97	99	95	32	0,4	31	11
55-66 år	91	26	8	98	100	95	45	0,7	29	17
67-79 år	82	7	2	92	99	76	78	1,1	19	16
Menn	94	97	44	99	97	96	38	0,5	19	12
9-15 år	98	76	30	99	99	99	24	0,3	26	5
16-24 år	92	71	18	99	100	99	18	0,2	32	15
25-44 år	91	42	14	97	99	95	37	0,5	26	15
45-66 år	85	9	3	95	100	81	72	1	22	21
67-79 år										
Kvinner										
9-15 år	93	71	41	100	93	91	40	0,5	17	22
16-24 år	96	52	28	98	100	99	28	0,4	24	9
25-44 år	95	58	18	99	100	99	24	0,3	27	16
45-66 år	91	43	12	98	99	96	39	0,6	34	12
67-79 år	78	5	1	89	98	71	84	1,3	15	10
Yrkesgruppe 1-2	95	58	19	99	100	99	39	0,5	36	18
Yrkesgruppe 3	94	53	16	100	100	98	28	0,4	32	11
Yrkesgruppe 4-5	89	66	20	98	100	99	23	0,3	27	11
Yrkesgruppe 6-9	94	62	17	99	100	96	24	0,3	21	9
Elever/studenter	99	57	28	99	99	99	28	0,3	26	11
Pensjonister	82	14	2	92	99	82	59	0,8	20	14
Ungdomsskole	87	56	19	96	99	93	28	0,3	22	10
Videregående skole	90	46	15	96	99	93	32	0,4	26	11
Universitet/høgskole, kort	95	49	16	99	100	97	39	0,6	31	16
Universitet/høgskole, lang	97	46	15	100	100	96	46	0,7	33	20
Tettbygd 100 000 el. flere	92	49	16	98	99	96	30	0,4	29	19
Tettbygd 20 000-99 000	93	57	23	98	99	96	33	0,4	29	13
Tettbygd under 20 000	92	55	20	98	100	97	38	0,6	25	12
Spredtbygd	91	52	16	97	99	91	42	0,5	26	12
Oslo/Akershus	92	54	17	98	99	95	33	0,5	27	18
Østlandet ellers	91	53	19	97	99	94	35	0,5	28	11
Agder/Rogaland	89	57	23	95	100	95	39	0,6	25	12
Vestlandet	95	53	18	99	99	95	39	0,5	21	12
Trøndelag	93	51	19	98	99	97	34	0,5	29	17
Nord-Norge	90	54	21	98	97	91	29	0,4	32	10

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2019 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 - 79 år bestående av 2 996 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 981. Det ble nådd intervju med 1 660 personer tilsvarende 55,7 prosent av brutto-utvalget. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 321, eller 44,3 prosent, av bruttoutvalget.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel 2019. Prosent

	Brutto- utvalg	Netto- utvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	49,8	51,1	48,2	1,3
Kvinner	50,2	48,9	51,8	-1,3
Alder				
9-24 år	24,4	26,3	22,0	1,9
25-44 år	35,7	32,5	39,7	-3,2
45-66 år	28,3	29,0	27,6	0,7
67-79 år	11,5	12,2	10,7	0,7
Utdanningsnivå¹				
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	21,1	18,4	24,4	-2,7
Utdanning på videregående skolenivå	31,4	29,4	33,8	-2
Utdanning på universitets- og høyskolenivå	30,5	36,5	22,9	6
Uoppgitt utdanning	17,1	15,7	18,9	-1,4
Landsdel				
Akershus og Oslo	25,5	27,1	23,5	1,6
Hedmark og Oppland	7,8	7,7	8,1	-0,1
Østlandet ellers	18,3	17,3	19,5	-1
Agder og Rogaland	14,1	13,3	15,0	-0,8
Vestlandet	17,6	17,5	17,7	-0,1
Trøndelag	8,9	9,1	8,6	0,2
Nord-Norge	7,8	8,0	7,6	0,2
Antall personer	2 981	1 660	1 321	

¹Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Kilde: mediebruksundersøkelsen 2019, Statistisk Sentralbyrå.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn.

Menn er noe overrepresentert i netto-utvalget mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i netto-utvalget, mens personer under 25 år er overrepresentert. Når det gjelder landsdel er Oslo og Akershus noe overrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdannelse er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

Datafangsten foregikk over fire kvartal. I første kvartal ble 24,8 prosent av netto-utvalget intervjuet, like stor andel ble intervjuet i andre kvartal, i tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 24,6 og 25,8 prosent intervjuet. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av stan-

dardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosentall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosentall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden, og de kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få noen feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de senere årene i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette har spørsmålene som gjelder tid brukt til disse mediene vært endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 660	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	228
Kjønn		450 000 - 699 000	284
Menn	849	700 000 - 949 000	273
Kvinner	811	950 000 - 1 199 000	262
		1 200 000 - 1 549 000	319
Alder		1 550 000 eller mer	294
9-12 år	116		
13-15 år	80	Landsdel	
16-19 år	108	Oslo/Akershus	450
20-24 år	133	Østlandet ellers	415
25-34 år	267	Agder/Rogaland	221
35-44 år	273	Vestlandet	291
45-54 år	251	Trøndelag	150
55-66 år	230	Nord-Norge	133
67-79 år	202		
		Bostedsstrøk	
Kjønn/Alder		Tettbygd 100 000 el. flere	382
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	349
9-15 år	105	Tettbygd under 20 000	500
16-24 år	124	Spredtbygd	357
25-44 år	279		
45-66 år	234	Familiefase	
67-79 år	107	9-24 år hos foreldre	321
		Enslige ellers 9-44 år	207
Kvinner		Enslige 45-79 år	155
9-15 år	91	Enslige forsørgere	49
16-24 år	117	Par med barn 0-6 år	213
25-44 år	261	Par med barn 7-17 år	214
45-66 år	247	Par 16-44 år uten barn	141
67-79 år	95	Par 45-79 år uten barn	360
Yrkesstatus (16-79 år)		Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 1-2	406	Bor alene	310
Yrkesgruppe 3	165	2 husholdningsmedlemmer	509
Yrkesgruppe 4-5	171	3 husholdningsmedlemmer	234
Yrkesgruppe 6-9	155	4 husholdningsmedlemmer	386
Elever/studenter	171	5 husholdningsmedlemmer eller flere	209
Pensjonister	274		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	298		
Videregående skole	500		
Universitet/høgskole, kort	443		
Universitet/høgskole, lang	183		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. 2019	10
2. Tid brukt til ulike medier en gjennomsnittsdag. 2019	10
3. Andel av tid brukt til medier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2019	11
4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2019.....	18
6. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019	23
7. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2019	24
8. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2019	27
9. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	30
10. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2019	31
11. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2019.....	34
12. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	37
13. Andel internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2019	38
14. Minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen 2000-2019	39
15. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	43
16. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2019	44
17. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	47
18. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2019	48
19. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019	51
20. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2019.....	52
21. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019	58
22. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2019	59
23. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	63
24. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2019	64
25. Andel lesere av papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag. 1991-2019	68
26. Andel papirtegnserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2019	69
27. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2019.....	73
28. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2019	74
29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2019	78
30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2019	79

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	12
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter	13
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter	14
4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, som inter-nettmedium og som medium totalt. Prosent	15
5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	17
6. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1992-2019, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent.....	18
7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	19
8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	20
9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent	20
10. Andel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent	21
11. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	23
12. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	24
13. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	25
14. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter ulike bakgrunnsvariable 2019. Prosent	26
15. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter radiokanaler 2019. Prosent	27
16. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2019. Prosent.....	28
17. Andel fjernsynsseere og minutter1 brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	30
18. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent.....	31
19. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	32
20. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter ulike bakgrunnsvariable 2019. Prosent	33
21. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter fjernsynskanal 2019. Prosent	34
22. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2019. Prosent.....	35
23. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	37
24. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2019. Prosent	38

25. Andel internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2019. Prosent	39
26. Andelen som har sett på ulike nettstedet blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2019. Prosent	40
27. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	41
28. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	43
29. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 2007-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	44
30. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	45
31. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	47
32. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	48
33. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	49
34. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	51
35. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2019 og etter kjønn, alder og utdanning 2019. Prosent	52
36. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	53
37. Andel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag. Prosent	55
38. Andel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	56
39. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	58
40. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	59
41. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019. Prosent	60
42. Andel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent	61
43. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomssnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	63
44. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	64
45. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	65
46. Andel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag. 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent	66
47. Andel lesere av papirtegnserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	68
48. Andel papirtegnseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	69

49. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	70
50. Andel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent	71
51. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	73
52. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	74
53. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2019	75
54. Andel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag 2016-2019 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2019. Prosent	76
55. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning ...	78
56. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1992-2019 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2019. Prosent	79
57. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2019	80
58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent	82
59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent	83
60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter	84
61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent	85
62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent	87
63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnttlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	88
64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnttlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	89
65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent	90
66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	92
67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	93
68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent	94
Om undersøkelsen	
Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent	95
Størrelsen av standardavviket i prosent	97
Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen	98

© **Statistisk sentralbyrå, 2020**

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-587-1130-5 (trykt)

ISBN 978-82-587-1131-2 (elektronisk)

ISSN 0804-3221