

Effiziente und professionelle WiWi-Recherche: Teil 2/5

Nicole Krüger, [ZBW - Leibniz Informationszentrum Wirtschaft](#), Januar 2017

1. Die richtige Datenbank finden
2. **Bessere Suchergebnisse mit Profitricks**
3. Qualität bewerten: Zitationshäufigkeit und Rankings
4. Informationen weiter verarbeiten und zitieren
5. Statistiken finden

II. Bessere Suchergebnisse mit Profitricks

Spätestens mit der ersten größeren Arbeit ist ein strukturiertes Vorgehen bei der Recherche zeit- und nervensparend! Außerdem gibt es einige Tricks, mit denen man in Datenbanken und Katalogen bessere Suchergebnisse erzielt.

1. Suche vorbereiten

1.1 Worttabelle erstellen mit Hilfe eines Thesaurus

Erstellen Sie eine Worttabelle mit Synonymen, Übersetzungen, Ober- und Unterbegriffen zu den einzelnen Aspekten des Themas. Neben Lexika, Wörterbüchern und Lehrbüchern können Sie auch einen Fachwortschatz, einen Thesaurus, für die Suche nach Begriffen verwenden.

TOOLTIPP: Ein frei im Netz stehender Thesaurus für die Wirtschaftswissenschaften ist der [Standard Thesaurus Wirtschaft \(STW\)](#).

NEBENEFFEKT: Bei der Erstellung der Wortliste setzen Sie sich schon inhaltlich mit Ihrem Thema auseinander und können so besser vorbereitet in die Suche einsteigen.

Ergänzen Sie Ihre Wortliste während des Rechercheprozesses durch Begriffe, die Sie im Titel oder als Schlagwort bei relevanten Treffern finden. Übersetzen Sie diese Begriffe ins Englische / Deutsche.

| | Aspekt 1 Sport- Großveranstaltung | Aspekt 2 Auswirkung auf die Gastgeber-Wirtschaft |
|---------------------------|--|--|
| Begriff | Sportveranstaltung | Makroökonomischer Einfluss |
| Synonyme | Weltmeisterschaft, Sportereignis, Olympische Spiele, Super Bowl, ... | Volkswirtschaftlicher Effekt, Makro-ökonomische Effekte, Gesamt-wirtschaftlicher Einfluss, ... |
| Übersetzungen | World Cup, Sport event, Olympic Games, ... | Macroeconomic effect, Macroeconomic impact, ... |
| Oberbegriffe | Veranstaltung Event, ... | - |
| Unterbegriffe | - | - |
| Verwandte Begriffe | Sport, Sportler, Sportmarketing, ... | Volkswirtschaft, Wohlfahrtsanalyse, ... |

Abb.: Worttabelle zum Thema Auswirkung einer Sportgroßveranstaltung auf die Wirtschaft des Gastgeberlandes

1.2 Hilfetexte nutzen

Bevor Sie in die Suche einsteigen, empfiehlt es sich noch, Hilfetexte der Datenbanken zu lesen. Denn: Jede Datenbank funktioniert im Detail etwas anders – und das führt bei denjenigen, die es gewohnt sind, mit „Trial and Error“ zu arbeiten, sehr leicht zu Frustration.

2. Tipps für die Profisuche: Suche durchführen

2.1 Alle Endungen finden: Trunkierung

Wörter werden in Datenbanken und Katalogen i.d.R. nur exakt so gesucht, wie Sie sie eingeben. Wenn Sie alle Endungen mitsuchen wollen, setzen Sie ein Zeichen zur Trunkierung ans Ende des Begriffs. Häufig ist das ein * oder ein ? (s. Hilfetexte).

Beispiel: *Fußball** findet Fußball aber auch Fußballspieler, Fußballfans, Fußballturnier

2.2 Begriffe nebeneinander stehend suchen: Phrasensuche

Wenn Sie Wörter ausschließlich direkt nebeneinander stehend suchen wollen, setzen Sie diese in Anführungszeichen. So wird Ihre Treffermenge kleiner aber präziser.

Beispiel: „World Cup“ findet nicht den Treffer „The world is a cup of hot chocolate“

2.3 Begriffe kombinieren: Boolesche Operatoren

a) AND: Alle Wörter müssen vorkommen (meist voreingestellt)

Bei einer AND-Verknüpfung wird die **Treffermenge** mit jedem eingegebenen Wort **kleiner**.

Beispiel: *Fußball AND Großveranstaltung AND Impact*

→ Ein Treffer, in dem nicht alle Begriffe enthalten sind, wird nicht in der Trefferliste angezeigt.

b) OR: Entweder A oder B muss vorkommen

Bei einer OR-Verknüpfung wird die **Treffermenge** mit jedem zusätzlichen Wort **größer**.

Beispiel: *Fußball OR Soccer OR Football*

→ Ein Treffer, der nur einen der Begriffe enthält, wird ebenso angezeigt wie einer, in dem zwei oder alle Begriffe vorkommen.

c) NOT: Wörter aus der Suche ausschließen

Beispiel: *Football NOT American*

→ Ein Treffer, in dem der Begriff *Football* vorkommt, wird nicht angezeigt, wenn der Begriff *American* ebenfalls vorkommt.

→ NOT wird selten verwendet, da man leicht Treffer ausschließt, die doch relevant sind.

d) Operatoren Kombinieren: Wenn Sie einige Begriffe Ihrer Suche mit OR, andere mit AND oder NOT verknüpfen wollen, nutzen Sie **Klammern**.

Beispiel: *(Fußball* OR Soccer OR Football) AND („World Cup“ OR WM)*

Ausführlicher beschrieben und ergänzt finden Sie diese Tipps in: **Pianos, Tamara/Krüger, Nicole: Erfolgreich recherchieren - Wirtschaftswissenschaften. Berlin, De Gruyter Saur, 2014** (In vielen Bibliotheken vorhanden.)

Darin auch: Suchtipps für einzelne WiWi-Datenbanken und Suchmaschinen; der Weg zum Volltext; die wichtigsten Zeitschriftenrankings; Statistiken finden; Blogs und Forschernetzwerke finden; Literaturverwaltung, richtig zitieren, uvm. (s. [Inhaltsverzeichnis](#)).

Fragen zu Datenbanken und zur Recherche beantwortet die Autorin bei [Research Guide EconDesk](#).