

Citizen Science in Schulen | YES! - Young Economic Summit

Bankenverband:
„75% der Schüler/innen wünschen sich mehr Berücksichtigung von Wirtschaftsthemen in der Schule“

WELT:
„In Sachen Wirtschaft sind Schüler komplett inkompetent“

Handelsblatt:
„Deutsche haben von Wirtschaft keine Ahnung“

Frankfurter Allgemeine:
„Ein Volk von Ökonomie-Analphabeten“

- ➔ Wir vermitteln Informations- und Medienkompetenz
- ➔ Wir schaffen Grundlagen für ökonomische Bildung

*Dr. Willi Scholz, ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
106. Bibliothekartag, Frankfurt am Main, 31.05.2017*

Definition von Citizen Science



- ✓ Beteiligung von Personen an wissenschaftlichen Prozessen, die nicht in diesem Wissenschaftsbereich institutionell gebunden sind
- ✓ Beteiligung erstreckt sich von kurzzeitiger Erhebung von Daten bis hin zu intensiver Zusammenarbeit mit Forschenden

YES! – Young Economic Summit

YES! YOUNG
ECONOMIC
SUMMIT

...wenn Nobelpreisträger, Ministerinnen, Ministerpräsidenten und Staatssekretäre mit der nächsten Generation diskutieren...

Projekttablauf



Drittmittelgefördert: 1,3 Mio. € für 2017-2019



Kick-Off

Kick-Off Nord



Kick-Off Süd-West



Ein gemeinsames Projekt von



Unter der Schirmherrschaft

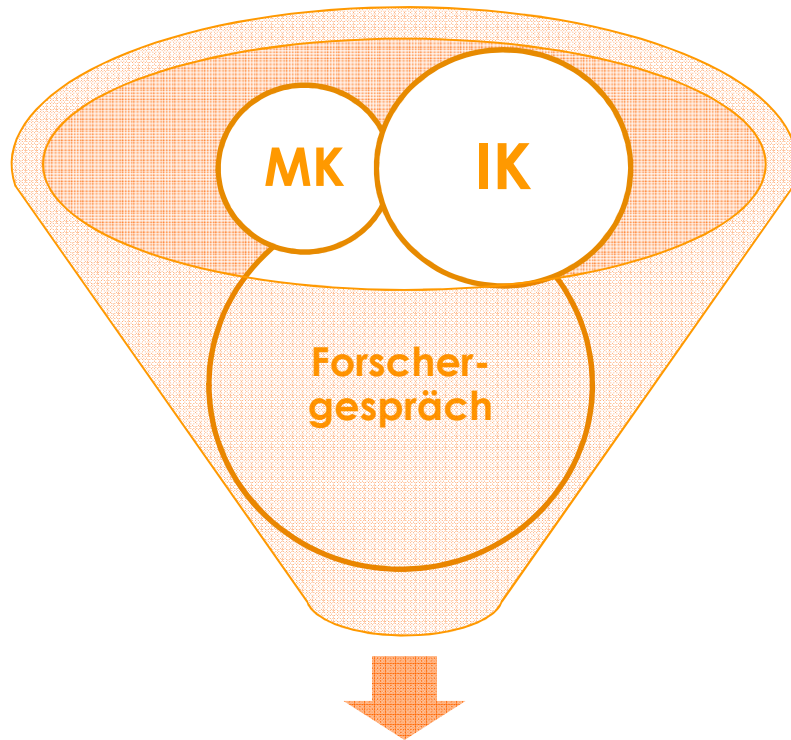


Wissenschaftliche Partner





Workshops



Lösungsidee

Ziele des Wissenstransfers

- ✓ Vermittlung von IK/ MK
- ✓ Förderung der ökon. Bildung



Informationskompetenz

- ✓ Wissensbedarf formulieren
- ✓ Informationen suchen
- ✓ Informationen beschaffen
- ✓ Informationen einordnen und bewerten

 **Informationssouveräne Bürger/innen**



Medienkompetenz



- ✓ Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Mediennutzung

➔ **Zielgerichteter,
verantwortlicher und
gewinnbringender
Umgang mit Medien**



Forschergespräch

- ✓ Dialog mit Forschenden
- ✓ Direktes Feedback
- ✓ Differenzierte Auseinandersetzung

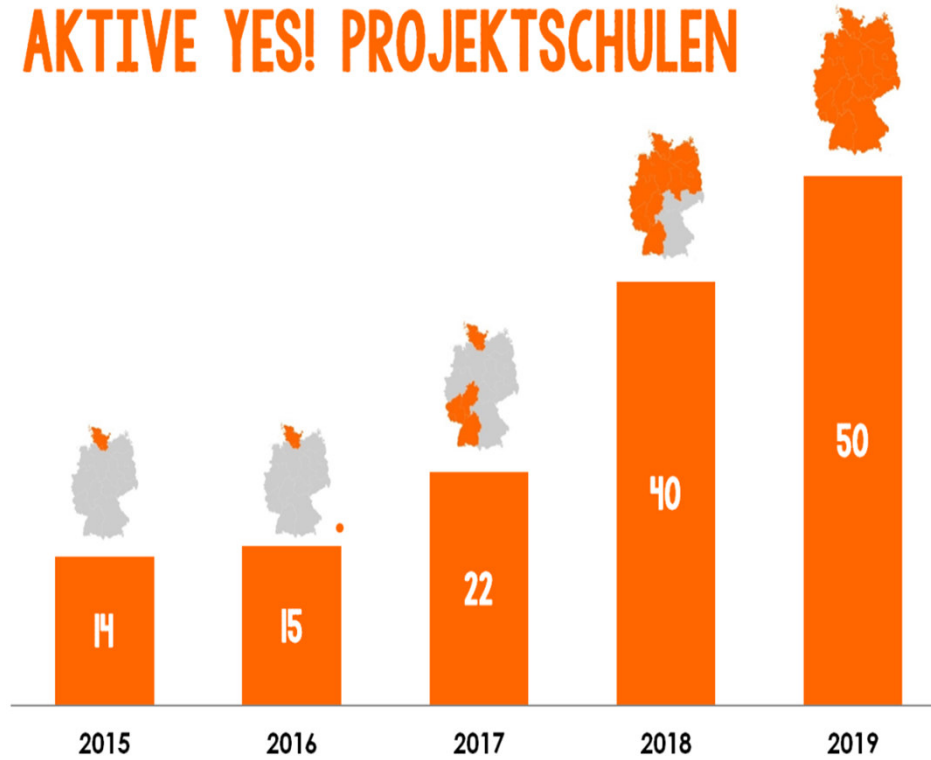


Citizen Science in Schulen



Vorentscheid

AKTIVE YES! PROJEKTSCHULEN





Young Economic Summit



✓ 15-16. Juni 2023, 10-12 Uhr



Gewinner



Themen des YES! 2017



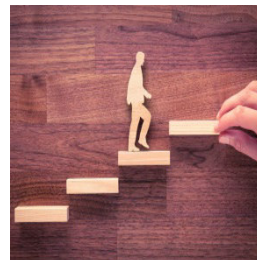
Kompetenzen für das neue Digitale Zeitalter
Skills for the New Digital Age



Neue Arbeitszeitmodelle im Digitalen Zeitalter
New models of Working Hours in the Digital Age



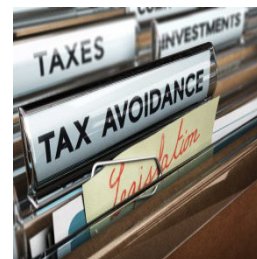
Künstliche Intelligenz und die Digital Economy“
Artificial Intelligence and Digital Economy



Postwachstumsgesellschaft – Wie kriegen wir alle ins Boot?
Post-Growth Society: How to Get Everyone on Board?



Landgrab oder sinnvolle Investition?
Großflächiger Landerwerb in Entwicklungsländern
Landgrabbing or Reasonable Investments?



Moderne Steuerpolitik – Gerecht und Effizient
Modern Tax Policy: New Ways to Promote Fairness and Efficiency

Themen des YES! 2017



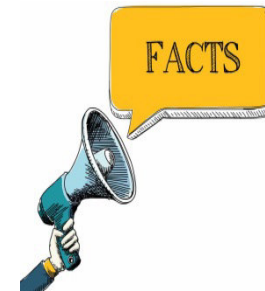
Nationale Innovationsstrategien
National Innovation Strategies



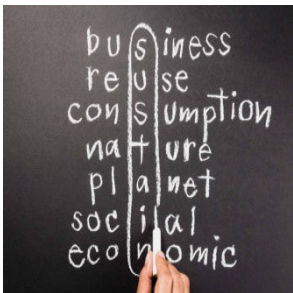
Europäische Integration und der Aufstieg national-populistischer Parteien
European Integration and the Rise of National Populist Parties



Das Erstarben des Nationalismus und Populismus
The Re-Restrongthening of Nationalism and Populism



'Faktenbasierte Debatten stärken - Populismus entgegenwirken
Strengthening Fact Based Discussions



Ein 'Anstoß' zum Nachhaltigen Konsum
Nudging Sustainable Consumption



Förderung von Elektromobilität
Promoting Electric Mobility

Akteure und Erfolge 2017-2019



Akteure 2015-2017



- ✓ über 850 Schüler/innen
- ✓ über 40 Schulen
- ✓ über 50 Forschende
- ✓ bereits 4 Leibniz-Institute

Akteure 2015-2017



- ✓ über 50 Diskutanten
- ✓ Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft

Erfolge 2015-2017



- ✓ Fachgespräch im BMUB
- ✓ Petition mit über 50 000 Unterschriften

Erfolge 2015-2017



- ✓ Präsenz bei hochkarätigen Konferenzen
- ✓ Veröffentlichungen in Fachzeitschriften

Erfolge 2015-2017



- ✓ Kontakt zu regionaler und nationaler Politik
- ✓ Präsentation im Kabinett von Schleswig-Holstein

Erfolge 2015-2017



- ✓ über 50 Medienbeiträge
- ✓ über 150 Beiträge von Schüler/innen
- ✓ über 2000 Twitter-Follower
- ✓ über 3000 Facebook-Fans